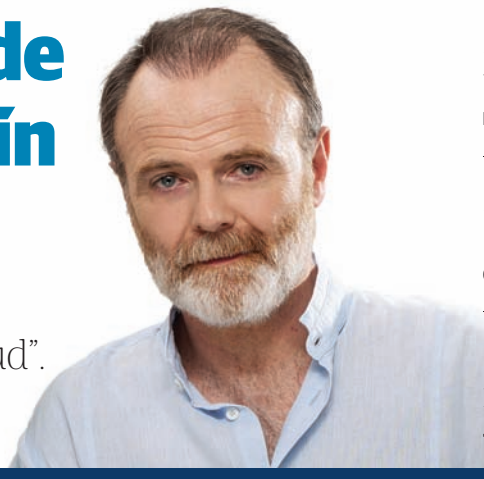
La vuelta de Luis Machín

El genial actor viene por tercera vez a Mendoza con "La última sesión de Freud".

PÁGINAS 4 Y 5 ESTILO



En busca de la unidad perdida
Luis Abrego

Los trumpitos
Carlos Salvador La Rosa

Caputo bajo el fuego de Bullrich
José Luis Toso

CON ESTA EDICIÓN

DOMINGO 11 DE OCTUBRE DE 2026. MENDOZA, ARGENTINA

losandes.com.ar

LOS ANDES

142 AÑOS DE PERIODISMO

EDICIÓN N° 40.530 / 48 PÁGINAS / EN 4 SECCIONES. PRECIOS: LUNES A VIERNES $3.500. SÁBADOS Y FERIADOS $4.500. DOMINGO $5.500. RECARGO ENVÍO FUERA GRAN MENDOZA $500

MIN 9° / MAX 16°

Parcialmente nublado con leve ascenso de la temperatura. Precipitaciones hacia la noche.

Notable baja de intentos de femicidio en Mendoza: un caso en 270 días

VIOLENCIA DE GÉNERO. A contramano de lo que ocurre en el país, en la provincia pasaron de siete episodios en 2025, es decir, uno cada 52 días, a uno en lo que va del año. Organizaciones de género contradicen a la Justicia y afirman que las cifras se mantienen. **PÁGINA 5**

MARCELO ROLLAND / LOS ANDES

La iglesia que cambió la misión de los jesuitas en Mendoza

El templo del Sagrado Corazón de Jesús, ubicado en pleno Centro, fue inaugurado en 1908 ante el crecimiento de la comunidad de fieles y modificó la manera de evangelizar en la provincia.

PÁGINA 6

BALANCE

Nuevo Régimen Penal Juvenil: ya imputaron a 9 chicos

PÁGINA 2

INFORME

Adolescentes fuman menos tabaco, pero más marihuana

PÁGINA 8

TURISMO NACIONAL

Santero clasificó tercero y va por la gloria en San Martín

PÁGINA 17

POLÍTICA

Régimen Penal Juvenil: hubo nueve imputados en un mes

JUSTICIA. Los datos oficiales muestran el impacto de la nueva legislación en Mendoza: representó el 47% de las imputaciones registradas.

Jorge Yori
jyori@losandes.com.ar

MARCELO ÁLVAREZ / LOS ANDES

MODIFICACIÓN. La Ley Nacional 27.801 comenzó a regir el 5 de septiembre y reemplazó el esquema anterior.

A poco más de un mes de la entrada en vigencia del nuevo Régimen Penal Juvenil, la Justicia mendocina ya registró nueve imputaciones directamente vinculadas con los cambios introducidos por la nueva normativa. En concreto, cuatro corresponden a adolescentes de 14 y 15 años, incorporados al sistema por la baja de la edad de punibilidad, y otros cinco jóvenes de 16 y 17 años alcanzados por la ampliación de los supuestos previstos por la ley.

El dato surge de un informe judicial que abarca desde el 5 de septiembre hasta el 2 de octubre, por lo que se trata de un primer corte y la cifra puede aumentar a medida que se incorporen nuevas actuaciones.

En total, durante ese período hubo 19 adolescentes imputados, pero 10 de ellos ya podían ser alcanzados por el régimen anterior. Según el propio reporte, el impacto directo de la nueva legislación representó el 47% de las imputaciones registradas.

La Ley Nacional 27.801 comenzó a regir el 5 de septiembre y reemplazó el esquema anterior. Uno de los cambios centrales fue la reducción de la edad de punibilidad a 14 años, aunque también se modificaron los supuestos aplicables a adolescentes de 16 y 17.

La entrada en vigencia encontró a Mendoza en pleno proceso de adecuación normativa. El proyecto impulsado por el gobernador Alfredo Cornejo fue sancionado definitivamente por la Legislatura el 30 de septiembre y promulgado como Ley 9735, publicada en el Boletín Oficial el 8 de octubre.

La norma aprobó, además, el Código Procesal Penal Juvenil provincial y reorganizó la estructura judicial y administrativa vinculada a estos casos.

El primer caso de Mendoza

Uno de los primeros expedientes que mostró el alcance de la reforma ocurrió apenas tres días después de su entrada en vigencia. El 8 de septiembre, Cornejo confirmó públicamente que un adolescente de 14 años había sido aprehendido en Maipú por un robo agravado y que su situación sería tramitada bajo el nuevo régimen.

La causa fue calificada como robo agravado por el uso de arma y por haber sido cometido en poblado y en banda, y aparece incluida dentro del relevamiento judicial del primer mes. El adolescente fue imputado, aunque no quedó privado de la libertad. Según informó la Justicia, actualmente cumple una restricción domiciliaria mientras continúa el proceso.

El caso permite diferenciar la imputación de una medida de encierro, ya que la normativa contempla medidas alternativas y establece que la privación de libertad debe tener carácter excepcional.

Los números de la Justicia

Entre el 5 de septiembre y el 2 de octubre, la Justicia registró 19 expedientes con 25 adolescentes involucrados. De ellos, 19 fueron imputados. Por edad, dos tenían 14 años, dos 15, ocho 16 y trece 17. En consecuencia, la mayoría de los jóvenes relevados tenía entre 16 y 17 años: 21 sobre un total de 25.

También existe una concentración territorial. La Primera Circunscripción Judicial reunió 14 de los 25 adolescentes, mientras que la Segunda contabilizó siete y las dos restantes tuvieron dos casos cada una.

Entre los delitos investigados aparecen robos, hurtos, encubrimiento, amenazas agravadas, lesiones, tenencia ilegal de armas y homicidios, entre otras figuras.

Dos causas derivadas por la Justicia Federal

El nuevo esquema también comenzó a recibir expedientes provenientes de la Justicia Federal. Hasta el momento, Mendoza recibió dos casos: un adolescente de 15 años y otro de 17, ambos vinculados con causas por tenencia de estupefacientes. Ninguno está detenido y los dos cumplen medidas de seguimiento territorial.

Ante la posibilidad de nuevas derivaciones, los ministerios de Seguridad y Justicia y de Educación, Cultura, Infancias y DGE trabajan en un convenio con autoridades federales para establecer criterios conjuntos de intervención.

Las conversaciones incluyen a María Gloria André, del Ministerio Público Fiscal Federal, y a Juan Ignacio Pérez Curci, presidente de la Cámara Federal de Apelaciones de Mendoza. El objetivo es definir cómo se tramitarán las causas federales que involucren a menores de edad y cómo se articularán los dispositivos provinciales cuando corresponda aplicar medidas del Régimen Penal Juvenil.

Seguridad registró 42 abordajes policiales

El Ministerio de Seguridad y Justicia elaboró por separado su propio reporte sobre la aplicación inicial del régimen. En este caso, el universo relevado son abordajes policiales, que no equivalen necesariamente a expedientes judiciales ni a imputaciones.

El acumulado informado asciende a 42 intervenciones: 31 en Zona Centro, 10 en Zona Sur, una en Valle de Uco y ninguna en Zona Este. El detalle entregado por la cartera comprende, hasta ahora, las primeras tres semanas, entre el 5 y el 25 de septiembre, período en el que se individualizaron 29 abordajes.

Todavía resta incorporar la cuarta semana. Por ese motivo, los números de Seguridad y Justicia no pueden compararse de manera lineal.

No toda aprehensión termina necesariamente en una causa penal y algunos expedientes podrían no haber sido incorporados todavía al corte judicial que finalizó el 2 de octubre. Durante las primeras tres semanas relevadas, Seguridad contabilizó ocho abordajes en la primera semana, cuatro en la segunda y 17 en la tercera.

Una jefatura provincial para las Upana

La implementación del nuevo régimen también derivó en cambios dentro de la estructura policial. El Ministerio de Seguridad y Justicia creó una Jefatura Provincial de las Unidades de Procedimientos y Abordaje de la Niñez y Adolescencia (Upana) para centralizar su conducción y unificar criterios de intervención.

Las Upana son los dispositivos a los que pueden ser trasladados transitoriamente los adolescentes luego de una aprehensión, mientras el fiscal define su situación. El Código provincial establece que el fiscal penal juvenil tiene un plazo máximo de tres horas para decidir si el adolescente permanece en una Upana o si es reintegrado con un familiar o referente responsable.

Este mes ningún adolescente de 14 o 15 años ingresó al ex COSE con medida judicial de privación de la libertad.

Sin ingresos al ex COSE

Otro de los datos del primer mes es que ningún adolescente de 14 o 15 años ingresó al ex COSE con una medida judicial de privación de la libertad. Así lo informó el director de Responsabilidad Penal Juvenil, Daniel Patiño, quien explicó que el organismo ya tiene previsto un sector específico para esa franja etaria en caso de que la Justicia disponga una medida de encierro.

Sí existen menores de 16 años bajo otras modalidades. La Unidad de Medidas Alternativas realiza actualmente seguimiento territorial sobre cinco adolescentes menores de esa edad.

La Dirección de Responsabilidad Penal Juvenil mantiene alrededor de 450 casos bajo medidas alternativas y 47 adolescentes privados de la libertad. El centro de internación posee 85 plazas habilitadas. La Ley 9735 formalizó, además, una Unidad de Privación de Libertad Juvenil y otra de Medidas Alternativas, destinada a ejecutar programas comunitarios, regímenes abiertos y otros dispositivos.

Las observaciones de la Bicameral y las obras

La implementación quedó también bajo seguimiento de la Comisión Bicameral de Seguridad de la Legislatura, que recorrió las instalaciones de la DRPJ y consultó por las condiciones de alojamiento, seguridad, educación y reinserción.

Desde la Dirección sostienen que parte de las mejoras comenzaron antes de la sanción de la ley. El centro cuenta actualmente con 120 cámaras de seguridad, detectores de humo y alarmas de movimiento. Además, se remodelaron comedores, patios y sanitarios en uno de los sectores y continúa la obra del área de recepción, con un avance cercano al 70%. También se incorporaron 54 radios Tetra para los operadores.

Para 2027, la Provincia proyectó nuevas intervenciones, entre ellas la ampliación de la escuela que funciona dentro del establecimiento y la apertura de residencias en el Sur y el Este provincial.

FOTOS GENTILEZA

Martín Menem, presidente de la Cámara de Diputados, no incluyó su par mendocino Luis Petri en un video sobre Malvinas.

POLÍTICA EN OFF

Un proyecto de "alivio fiscal" que presentó el petrismo fue descalificado por el gobierno en medio de la guerra fría del oficialismo. La senadora peronista Adriana Cano se lanzó como candidata a intendenta de Las Heras con muchos meses de anticipación. El radical Martín Kerchner atesora un pasado desconocido: fue guardia de seguridad en los espectáculos de los músicos más famosos.

"Guerra fría" en el oficialismo

Un proyecto de alivio fiscal que anunció la diputada radical de Griselda Petri esta semana provocó reacciones en el Gobierno provincial.

La hermana del precandidato a gobernador Luis Petri, diputado nacional de La Libertad Avanza, ha propuesto en la Legislatura que los saldos a favor de los contribuyentes en Ingresos Brutos que posee ATM se puedan usar para pagar el Impuesto Inmobiliario y el Impuesto Automotor. "Si la Provincia te debe, que te descuente de tus impuestos", desafió la legisladora.

Desde el entorno de Griselda Petri dijeron también que el proyecto había surgido de las propias cámaras empresariales y que "sería raro" que el Gobierno no lo deje avanzar.

Pero sí hubo reacciones oficiales, al menos en off. Después de digerir un poco la propuesta, lo que salió del Gobierno provincial fue una contestación, no una opinión sobre la iniciativa.

"Es la solución para un 'no problema', porque desde el año pasado, por resolución, cuando ATM detecta estos saldos a favor, se cortan las retenciones y se hace la devolución", señalaron desde el Ejecutivo. Incluso señalaron que esta idea del petrismo favorece "a las grandes empresas, no a las pymes".

Hay que recordar que el clima entre el Gobierno y el petrismo no es el mejor desde hace bastante tiempo. El gobernador Alfredo Cornejo pretende que Luis Petri no compita por la gobernación el año que viene porque no lo cree capaz de darle continuidad a la gestión. Pero Petri no da brazo a torcer y sugiere que competirá en 2027, incluso si no tiene el ok de Karina Milei para usar el sello libertario.

Esta "guerra fría" oficialista, al parecer se agravó con el proyecto de Griselda.

Un video libertario sin Petri

El bloque de diputados de La Libertad Avanza acaba de sacar un video para promover el proyecto de Ley de Defensa de la Soberanía Nacional del gobierno de Javier Milei. Bajo el lema "Las Malvinas fueron, son y serán argentinas", pasan frente a la cámara varias figuras, casi todas desconocidas para el gran público, porque se trata de diputados nacionales de otras provincias. Podría decirse que el único que no pasa desapercibido en este desfile es el presidente de la Cámara Baja, el riojano Martín Menem.

Más allá de las presencias, hubo quienes le prestaron atención a una ausencia. Se trata de Luis Petri, un legislador mendocino que no sólo defiende a Milei, sino que fue uno de los primeros en salir a militar la causa Malvinas tras sus anuncios por cadena nacional.

¿Por qué será que no lo incluyeron?, se preguntan algunos observadores picantes de la política local. Y adujeron que había más de una razón para que sí estuviera en el video. Una de ellas es que los que aparecen son diputados de la comisión de Defensa Nacional, un organismo parlamentario que el mendocino también integra.

Además, Petri viene de ser ministro de Defensa de la Nación, ni más ni menos.

La teoría radical es que Petri no termina de hacer pie en el mileismo nacional, una hipótesis que -según el radicalismo- invita a desconfiar de su candidatura a gobernador en 2027.

Adriana Cano, senadora del PJ, la primera candidata en lanzarse: quiere ser intendente de Las Heras.

Martín Kerchner, presidente provisional del Senado, atesora un pasado desconocido y ajeno a la política.

La candidata más apurada

Hay figuras de la política mendocina que piensan que no hay tiempo que perder, aunque falte bastante para las elecciones 2027.

En efecto, las próximas elecciones provinciales, en caso de desdoblarse, se realizarán a partir de junio del año que viene. Pero con 9 meses de anticipación, ya hay alguien en carrera. La senadora justicialista Adriana Cano acaba ponerse en la vidriera con un video en el que habla de las falencias y desafíos de Las Heras.

Las imágenes que grabó para las redes sociales esta semana resultan la expresión más concluyente de las aspiraciones de Cano: competir por la intendencia de Las Heras, bastión histórico que el peronismo perdió hace más de una década.

En un video de casi dos minutos, Adriana recorre unos cuantos problemas del departamento en materia de salud, trabajo y seguridad, entre otras cosas, con datos concretos.

Cano tiene la bendición del operador Carlos Ciurca y su tácito lanzamiento de la carrera electoral se sintetiza en la frase final que pronuncia en el video: "12 años de una misma historia de abandono, es tiempo de pensar juntos una nueva Las Heras".

Deberá juntar energías Adriana, porque la carrera será larga.

El pasado de Martín

Martín Kerchner, actual presidente provisional del Senado mendocino, tiene una historia personal para contar: sus inicios laborales, hace mucho tiempo, estuvieron muy lejos de la política.

La figura portentosa del legislador radical y otras cualidades le permitieron, cuando era joven, conseguir trabajos destacados como guardia de seguridad. "Trabajé en los recitales de Luis Miguel y Cristian Castro, entre otros", suele contarles a quienes desconocen su pasado "oculto". También practica artes marciales desde hace mucho tiempo.

Al conocer estos datos, algunos terminan de entender por qué Kerchner logró hacer sin trauma una acrobacia en el escenario, en pleno acto oficial. Ocurrió en 2018, cuando era ministro de Economía y asomaba como postulante a la gobernación. Aunque tenía unos kilos más que ahora, Kerchner hizo un inesperado rol adelante en medio de su discurso y luego siguió hablando como si nada en una actividad para emprendedores.

Qué raro que Kerchner no haya vuelto a aprovechar estas aptitudes, en una época que es tan propicia para que los políticos reflejen en sus redes sociales todo aquello que los aleja de la casta y los pinta como gente común.

D'Agostino y un tiempo perdido para la Justicia

María González Pina es la conjueza de la causa Marcelo D'Agostino, el exsubsecretario de Justicia que fue denunciado por su pareja y que es investigado por "coacciones en contexto de violencia de género.

El expediente, a seis meses de la denuncia, no avanza mucho, entre otras cosas, porque la querella recusó a Pina, ya que sospecha que puede favorecer a la víctima. El planteo fue que, al ser conjueza, no tiene los atributos necesarios para ser independiente. Este pleito llegó a la Corte provincial y promete seguir dilatando los tiempos, debido que uno de los integrantes del tribunal que debía ocuparse del tema, el supremo Dalmiro Garay, se inhibió por sus vínculos con el acusado.

La cuestión es que, en el medio, podría producirse una novedad que cambiaría los términos de la discusión. La conjueza Pina está compitiendo para convertirse en magistrada y ya ha superado con éxito las evaluaciones del Consejo de la Magistratura. Quedó primera en el orden de mérito y su pliego es uno de los tres que deberá contemplar el gobernador para su envío al Senado. Justamente, uno de los reparos contra ella era que aspiraba a un cargo de magistrada, proceso en el que la opinión del Gobierno pesa mucho.

Si el proceso de selección la beneficia hasta el final y el Senado la vota para ser magistrada del Juzgado Penal Colegiado N° 1, su condición habrá cambiado: ya no será una "jueza suplente" y habrá saltado a la titularidad. Si para entonces aún no está resuelta en el ámbito de la Corte su recusación, hay quienes sostienen que el conflicto devendrá en abstracto, porque ya no habrá nada que la querella le pueda reprochar.

En definitiva, podría ser tiempo perdido el conflicto que está demorando el avance de la causa en la actualidad.

Ley de Tierras: tras el fallo de la Corte, buscan sesionar el jueves

ESTRATEGIA. La oposición mantiene la sesión para el 15 de octubre, pero se aleja de tener los votos necesarios para voltear el mega DNU70, firmado en 2023.

Jazmín Bullorini
Especial para Los Andes

En un segundo fallo, en el que resolvió otro amparo, la Corte Suprema repuso la Ley de Tierras. Aunque la oposición mantiene la sesión convocada para este jueves con el objetivo de voltear el mega DNU 70 -que incluye un artículo que deroga la norma que limita la venta de tierras a extranjeros- la decisión judicial complica aún más sus posibilidades de reunir el quórum necesario.

La sesión fue pedida de urgencia a fines de septiembre, luego del primer fallo del Máximo Tribunal que resolvió en contra del amparo presentado por el Centro de Ex Combatientes de las Islas Malvinas de La Plata.

Si bien, los magistrados no determinaron sobre la cuestión de fondo (si era constitucional o no) definieron que el CECIM no tenía legitimación suficiente para hacerlo. Y al levantarse la cautelar, quedó vigente el artículo 154 del decreto que deroga la Ley de Tierras.

Ahora ocurrió lo contrario: la Corte aceptó la cautelar interina de una ONG ambientalista y en la práctica la Ley recobró vigencia.

La oposición va al recinto

La oposición decidió sostener igual la sesión del jueves 15 en Diputados para rechazar el decreto 70 de Milei, firmado en 2023, que dio origen a estos conflictos.

Desde Unión por la Patria sentenciaron que "las tierras de los argentinos no pueden depender del humor de la Corte" y confirmaron la convocatoria: "por eso el próximo jueves estaremos en la Sesión Especial para defender nuestras tierras, los derechos de las personas con discapacidad y aliviar el endeudamiento de las familias".

En la misma sintonía se manifestó Pablo Juliano de Provincias Unidas: "Diez días después del fallo contra el CECIM, la Corte vuelve a frenar de manera provisoria la derogación de la Ley de Tierras. La protección de nuestra tierra no puede depender de cuánto dure una medida judicial. El 15 tenemos que sesionar y rechazar el DNU 70/23. Que el Gobierno no use este fallo como excusa para volver a esquivar al Congreso".

NOTICIAS ARGENTINAS

COMPLEJO. Los aliados oficialistas advierten caos procesal si hay rechazo.

Lo cierto es que la oposición aún no tenía garantizado el número para conseguir abrir la sesión y la decisión del Tribunal le quita presión a los aliados del oficialismo que ahora tienen un argumento más fuerte para justificar que no dan quórum.

Hasta el momento lo que señalaban las bancadas más cercanas al Gobierno era que había que buscar otra alternativa, porque como los DNU se rechazan o avalan en su conjunto, y no por capítulos, si el megadecreto (que tiene más de 300 artículos) se cae va a generar un caos procesal. Volverían normas como la Ley de Góndolas o la de Alquileres y otras quedarían repentinamente sin efecto.

"La oposición sesionará el jueves 15 para rechazar el DNU 70 de Milei, firmado en 2023, que originó estos conflictos", adelantan.

La estrategia del oficialismo

A pedido de ellos, cómo contó Clarín, el oficialismo activó un Plan B: incluir la Ley de Tierras en un capítulo de la Ley de Inviolabilidad de la Propiedad Privada; cuestión que la norma quede refrendada.

A su vez, como la sesión del jueves también incluye la votación de la ley de endeudamiento y discapacidad, desde La Libertad Avanza ayer convocaron para una sesión propia para el 21 de octubre por esos dos temas y también la Ley de Inviolabilidad de la Propiedad Privada, que aún tienen que dictaminar.

El proyecto original incluía un capítulo de Tierras que fue eliminado en la previa a la votación del Senado porque no tenía los números suficientes para aprobarlo.

El texto original enviado por el Ejecutivo incluía un capítulo que elimina el tope de 15 % de venta de tierras a extranjeros a nivel nacional, provincial y municipal que era rechazado por las demás bancadas. En la negociación habían evaluado elevar el tope a un 25 % pero sólo a nivel nacional, sin poner límites por distritos. Pero así, tampoco logró avanzar.

La discusión ahora es si incluirían los artículos tal como estaban en la Ley que quedó sin efecto o si van a intentar incorporarla con los cambios que habían estado conversando en el Senado.

UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE
LOS ANDES DIARIO DE CUYO

ARGENTINA RECIBE AL
PAPA
LEÓN XIV

CAPÍTULO II

LA HUELLA DE LOS AGUSTINOS EN CUYO:
LOS RECUERDOS DE LEÓN XIV EN MENDOZA
Y EL HISTÓRICO LAZO CON SAN JUAN

MIRÁ EL VIDEO
COMPLETO EN NUESTRO
CANAL DE YOUTUBE

CONDUCCIÓN
LAURA CARBONARI

NOS ACOMPAÑAN
ALMACÉN DE FRAGANCIAS Pasión por la belleza
UCA
hco
Tu! Municipio San Rafael
Patricia Puertas
DM
VS
Cristian Fiorentino DESIGN

SOCIEDAD

Los intentos de femicidio bajaron con fuerza en Mendoza

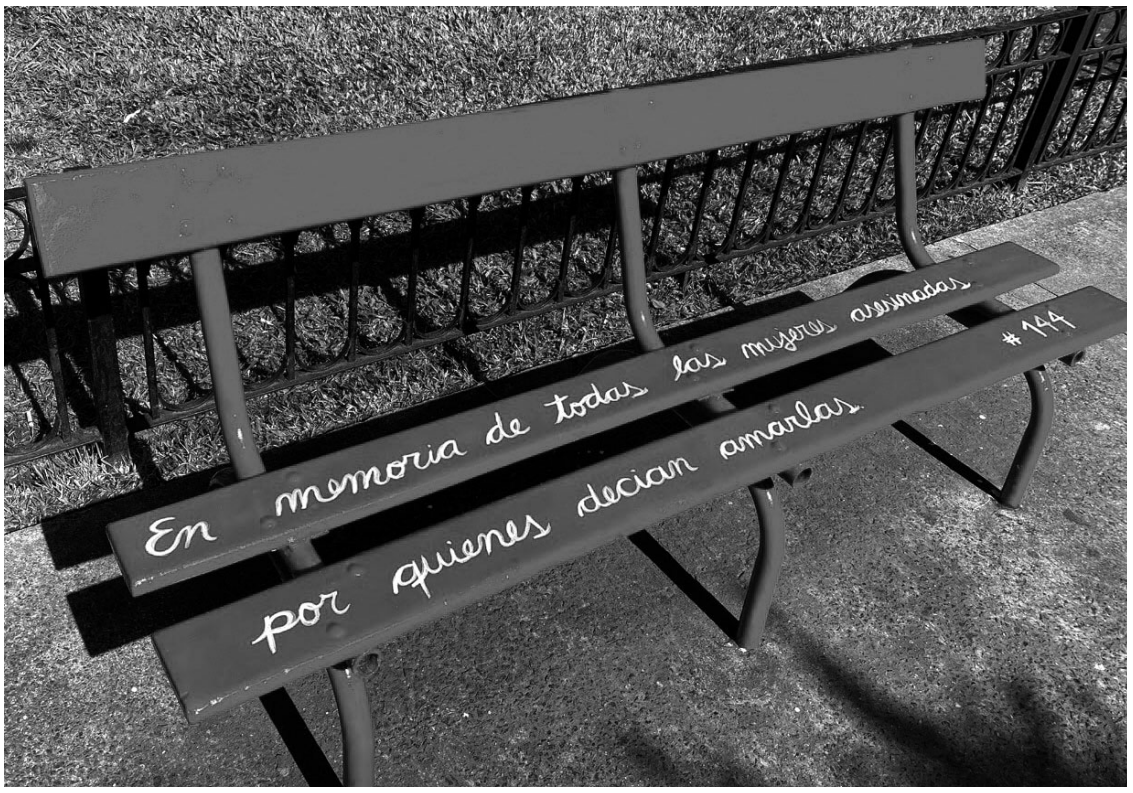
VIOLENCIA DE GÉNERO. En la provincia pasaron de siete episodios en 2025 a uno en lo que va del año, mientras que a nivel nacional aumentaron.

Verónica De Vita
vdevita@losandes.com.ar

Los datos oficiales apuntan que este año bajaron drásticamente los intentos de femicidio en Mendoza; esto en contraposición con lo que se registra a nivel nacional. Según datos de la Dirección de Enlace Institucional del Ministerio Público Fiscal (MPF), en lo que va del año se ha registrado sólo una causa de este tipo, mientras que en 2025 habían sido siete.

De acuerdo con esto, en nueve meses hubo una tentativa en 2026 con datos a fines de septiembre, es decir, un caso en 270 días. Si se toman en cuenta los registros de 2025, esto implica uno cada 52 días.

Según destacaron desde el área, el número de este año es el más bajo desde 2021. Si se consideran los antecedentes de tentativas de víctimas directas de femicidio, habían sido cuatro en 2021, nueve en 2022, ocho en 2023 y seis en 2024.



DESCENSO. En 2025 en Mendoza se registró oficialmente un intento de femicidio cada 52 días.

Tendencia nacional

No puede soslayarse que el dato frío sólo permite ilustrar una parte del escenario. Detrás de todo esto hay vidas, seguramente maltratos reiterados, sufrimiento, vulnerabilidad, quizás historias de larga data y personas que estuvieron a un paso de perder la vida, probablemente a manos de su pareja o quien alguna vez lo fuera, en tanto la mayoría de los victimarios suelen serlo: seis de cada 10.

Tampoco puede dejarse de lado que es alta la proporción de denuncias que no se concreta. Ocurre también en un contexto en el que hay un cambio de mirada en relación a la temática de género por parte de las autoridades nacionales y con ello se instalan nuevas concepciones. El Gobierno Nacional ha planteado eliminar la figura de femicidio y hasta poner en duda las declaraciones de las víctimas, lo cual puede desalentar la llegada al sistema.

Asimismo, los datos a nivel nacional dan cuenta de una tendencia en el sentido contrario. Según el observatorio Ahora que sí nos ven, este año hubo 363 intentos de femicidio en el país y 43 intentos vinculados, lo que suma 406.

En 2025 habían sido 350 intentos de femicidio y 35 vinculados, lo que sumó 385 tentativas. En tanto, en 2024 las tentativas de femicidio habían sido 291 y 28 vinculadas, 319 en total.

La mirada de la Justicia sobre los intentos de femicidio

Al analizar la baja desde la Unidad Fiscal de Homicidios y Violencia Institucional, que es la encargada de investigar las tentativas de femicidios, se refirieron a algunos factores que podrían incidir en este descenso. Por un lado, el hecho de que muchas de las víctimas de violencia de género que afrontaron una tentativa de femicidio no siempre quieren ir a declarar y no se las puede obligar.

Si bien puede suponerse que exista miedo a hacerlo, dijeron que lo usual es que no quieran involucrarse en ese proceso y, más aún, no querer saber nada más del asunto. Al no contarse con este testimonio, desde la Justicia afirman que es muy difícil sostener la tentativa, por lo cual el hecho puede terminar como una condena por lesiones graves o gravísimas.

Otro factor que señalaron es que van en aumento las investigaciones vinculadas a lesiones asociadas al consumo de drogas. En este marco, dijeron que puede ocurrir que una mujer termine lesionada, pero que cuando se investiga, se sabe que en el mismo escenario hubo otras personas, varones, lesionados vinculados a un conflicto en el marco del consumo.

Más denuncias, pero aún escasas

Hay un factor que puede estar jugando a favor de este descenso, pero que, sin embargo, no puede interpretarse como algo absolutamente positivo ni suficiente: la cantidad de denuncias por violencia de género que recibe el Ministerio Público Fiscal de Mendoza viene en aumento.

Los datos dan cuenta de que se han incrementado en los últimos años, mientras que incluso lo que va de 2026 muestra también una suba en relación al mismo periodo de 2025.

Entre 2024 y 2025 hubo un incremento de 11% y este año volvió a registrar una suba de 8%, si se compara la cantidad de denuncias recibidas durante el primer semestre versus el primer semestre del año anterior.

En definitiva, se registran alrededor de 25 denuncias diarias que ingresan a través de oficinas y unidades fiscales. La situación permite diversas lecturas, aunque en primera instancia lleva a suponer un aumento de este tipo de hechos, algo que ya habían advertido otras áreas del Estado vinculadas al abordaje de la violencia de género.

Pero hay algo innegable: la cantidad de víctimas que denuncia es una baja proporción, lo que impide identificar casos y desplegar las acciones posibles para protegerla. Si se toma en cuenta la totalidad de los femicidios de 2026, puede entenderse. Según lo registrado por el observatorio Ahora que sí nos ven, entre el 1 de enero y el 29 de septiembre de este año se registraron 200 víctimas de femicidio en el país. Entre ellas, 28 habían hecho una denuncia previa, mientras que 17 tenían medidas judiciales. Es decir, solo 14% hizo una denuncia.

La interpretación sobre las denuncias

La doctora Rosana Dottori, abogada penalista y directora de Enlace Institucional en el MPF de Mendoza, señaló a Los Andes que persiste un alto subregistro de denuncias pero, al mismo tiempo, este incremento puede leerse como una tendencia alentadora si se tiene en cuenta que las personas están llegando más al sistema.

Dottori analizó la complejidad de este escenario y remarcó la coexistencia de ambos factores. "La gente no denuncia y lo que hay, cierto, como dato, es un subregistro de las denuncias y hay montón de encuestas de prevalencia, que hablan sobre las cifras del subregistro y eso es un dato de la realidad, no solamente nuestro, de la región, del mundo", advirtió. Dijo que el subregistro es mucho mayor cuando se trata de violencia sexual.

Según la Corte Nacional, de los 200 femicidios de 2005, 36 víctimas habían realizado denuncias formales contra los respectivos sujetos activos.

200
víctimas de femicidio
Son las registradas en el país entre enero y el 29 de septiembre de este año. De ellas, 28 habían denunciado.

Datos sobre intentos de femicidio en duda

Las organizaciones sociales plantean que hay un cambio de mirada oficial y por parte de la Justicia en relación a la temática y denuncian el desmantelamiento de programas nacionales y estructuras orientadas a la asistencia. En tanto, en Mendoza señalan que, de acuerdo a sus registros, las tentativas son muchas más y que se ha cambiado el criterio para calificar los hechos.

Luisina Blanco, trabajadora social y coordinadora del Observatorio Mumalá en Mendoza, dijo que los números difieren de los que manejan desde las organizaciones de mujeres. "La realidad es que en Mendoza han ocurrido, al menos desde la óptica y la mirada de los feminismos, 30 intentos de femicidios este año. Nosotras sí hemos podido notar que, en concordancia con las líneas de las políticas institucionales, y posterior al anuncio de Cúneo Libarona, de hace dos años, de la intención de sacar el agravante de femicidio del Código Penal, hay una coincidencia con el cambio en la tipificación de los delitos en materia de violencia por motivos de género", señaló.

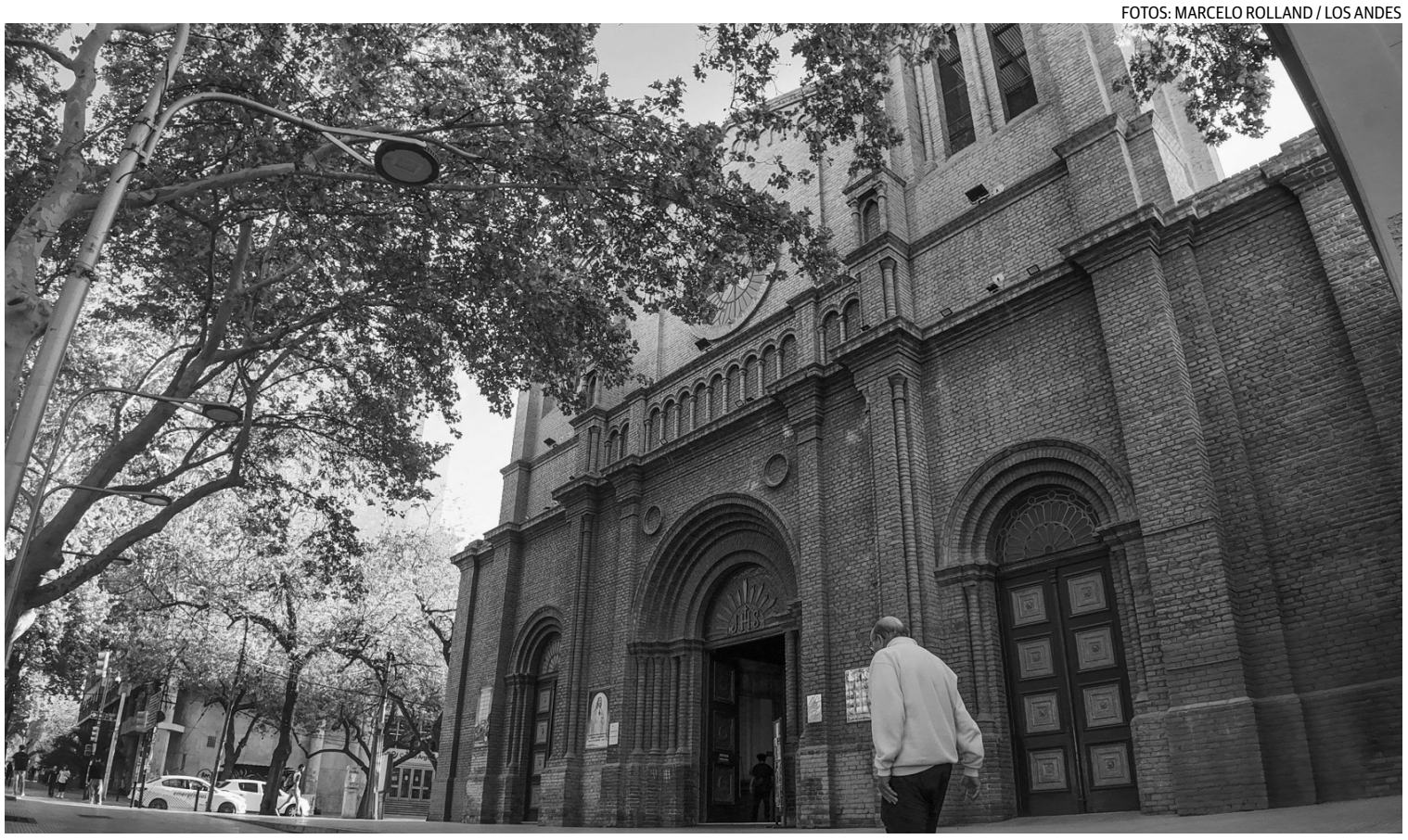
"Muchos de estos intentos de femicidio que hemos registrado, sabemos que han sido caratulados como lesiones simples, lesiones dolosas, sin reconocer el agravante del contexto de violencia de género o femicidios en grados de tentativa", agregó.

Para las organizaciones, los números se mantienen igual. Blanco añadió que, cuando se enuncia que hay un aumento de denuncias por violencia de género, la violencia de género que constituye delito son lesiones, amenazas de muerte y abusos sexuales.

Sin embargo, desde la Unidad Fiscal de Homicidios explicaron que no hay un cambio en la tipificación y que se trata de hechos que jurídicamente tienen definiciones distintas. Señalaron que, al revisar las pruebas, las diferencias son claras en cuanto a una tentativa de femicidio y lesiones gravísimas.

En ese marco, se refirieron al dolo que existe en todos los homicidios y es la intención que tuvo una persona de hacer el daño, por eso subrayaron que son dos definiciones distintas que incluso están contenidas en artículos diferentes.

FOTOS: MARCELO ROLLAND / LOS ANDES



EN DETALLE. Tras una fachada sencilla, el imponente techo del templo luce majestuosas imágenes de escuela catalana.

Sagrado Corazón de Jesús. La iglesia que cambió la misión jesuita

TEMPLOS DE MENDOZA. Ubicada en la esquina de Colón y San Martín, de Ciudad, se edificó debido al crecimiento de la comunidad de fieles y cambió para siempre la manera de evangelizar en la provincia.

Marcelo Rolland
mrolland@losandes.com.ar

"Es una historia muy hermosa", cuenta el padre Alfonso Gómez, superior de la Comunidad Jesuita de Mendoza, y se remonta al siglo XIX para relatar cómo se gestó la vuelta de los Jesuitas a Mendoza y la construcción del templo. "Cuando Felipe Pescara falleció, su viuda, doña Escolástica de Pescara, cumplió el deseo del marido: que los Jesuitas volvieran después de la expulsión de 1767, y les donó un terreno que está en la parte Sur, en el borde de la ciudad nueva", completa.

Luego del terremoto de 1861, la Ciudad de Mendoza comenzó su reconstrucción y los nuevos edificios fueron ocupando los terrenos ubicados más al Oeste. Uno de esos edificios fue la casa misionera que se construyó para los Jesuitas.

"Construyen la casa misionera a partir del 1878, pero el superior de la misión les dice que tienen que construir un templo, porque en la capilla no cabe la gente. La capilla tenía capacidad para unas 80 personas", explica el padre Alfonso, y aclara que el superior de la misión indicó que el templo debía edificarse en el costado Sureste de la manzana, que es el lugar actual del templo.

El primer paso

La piedra fundamental se colocó en 1887 y Urbano Barbier fue el arquitecto que diseñó el templo y lo empezó a construir. "Él hizo la Basílica de San Francisco y este templo, y lo realizó con mucho cariño. Fue un belga nacionalizado francés y el estilo románico francés es muy fuerte, entonces tiene mucha identidad", detalla a Los Andes el religioso.

Y sigue: "Barbier falleció antes de que se terminara el templo. Entonces lo terminó de construir el ingeniero Fourcade, que había trabajado con Cipolletti". El padre afirma que tardaron 20 años en construirlo y que, en la etapa final, el hermano Juan Fabre encaró la finalización contratando a más de 20 personas y se encargó de pintar el techo.

La iglesia se inauguró en 1908, "pero se lo sigue embelleciendo y manteniendo hasta el momento" dice orgulloso el padre Alfonso. "Tiene intervenciones también del siglo XX. La fachada es muy austera, hecha en ladrillo, por fuera es muy sencillo. Urbano Barbier lo pensó con criterios muy europeos, muy clásico. Hace también a nuestra personalidad que seamos por fuera muy austeros y por dentro tengamos mucha riqueza", completa.

En el frente del templo se puede ver el rosetón, después una IHS, es el anagrama del nombre de Jesús. Es Jesús en letras mayúsculas griegas.

Después de esa fachada lo primero que llama la atención al entrar al templo es el techo. "Fue pintado por el hermano Juan Fabre. Es de zinc y lo pintó con esmalte. Todos creemos que lo pintó en el piso", apunta el sacerdote, y suma una breve reseña de las imágenes que se encuentran dentro del templo.

CAPACIDAD. La iglesia tiene lugar para unas 450 personas.

"Traen muchas imágenes. Hay un artista que es muy importante, que se llama Joan Flotá, que es un catalán que ha trabajado en la Sagrada Familia en Barcelona, y parte de las esculturas de la nave central son de él. La presencia catalana se ve en la imagen de San José, en la imagen de San Luis Gonzaga y de la Inmaculada. Esas tres obras están firmadas por él", detalla.

"Sabemos que el Sagrado Corazón, que preside todo el templo, es de escuela catalana, pero no tiene la firma. Hasta ahora no la hemos encontrado", añade. Para Gómez, hay un interés por estudiar artísticamente el templo: "Yo creo que es un patrimonio que nos tiene que enorgullecer a los mendocinos".

Otra pieza que destaca el religioso es el mural de los Santos Mártires, del muralista Enrique Pitaluga. "Enrique se había formado en Roma y es de los pocos murales de estilo vaticano que hay en Mendoza", afirma.

El templo y la misión

La construcción del templo cambió la misión de la casa, comenta el padre Alfonso. "Antes la casa misionera se pasaba todo el tiempo en Valle de Uco, en Las Heras, en San Juan, en San Luis. Vivían todo el tiempo andando como misioneros itinerantes. El templo empezó a traer tanta gente que cambió la agenda de aquellos años", explica.

Ubicado en la avenida San Martín, es el cuarto templo que construyeron los jesuitas en la Ciudad. "El primero se había construido de adobe, muy cerca de la plaza Pedro del Castillo. A ese lo llevó una correntada, una inundación", relata el jesuita.

La piedra fundamental se colocó en 1887, pero la iglesia se inauguró en 1908 en la esquina de San Martín y Colón, en pleno Centro.

El segundo templo era una capilla que tenían a unas ocho cuadras de la plaza, en las afueras de la Ciudad, para quienes hacían retiros de oración. Y, sin dudas, el más conocido es el tercero que construyeron, y el que actualmente conocemos como las ruinas de San Francisco. "Ese sería el tercer templo, que destruyó el terremoto de 1861. Y este es el cuarto. Está en pie y en muy buen estado, y rezamos para que siga así", advierte el sacerdote.

La iglesia tiene lugar para unas 450 personas; tiene 68 metros de largo por 28 de ancho y 17 de alto. "Nosotros lo tenemos un poco como santuario del Sagrado Corazón, pero también de la Virgen del Buen Viaje, que es una de las imágenes más antiguas de la ciudad. Monseñor Verdaguer, el primer obispo de Mendoza, le tuvo mucha devoción. Él alienta a que rece por nosotros en el camino al cielo, en el camino de la vida, para que caminemos con Jesús y él mismo empieza a nombrarla patrona de los andinistas, de los viajeros y del Automóvil Club", repasa el padre Alfonso.

"Tenemos dos dibujos del proyecto original; uno que tiene como una cúpula triangular sobre estas dos torres, pero parece que el original y el más antiguo tiene un volumen el doble de alto de lo que existe hoy. Con un volumen rectangular, cúbico y otro triangular iba a tener el doble de la altura que hoy, lo cual era sísmicamente muy difícil de mantener y vieron que llegando a esta altura ya se comprometían", describe el padre.

Para el cura, hay que destacar la habilidad de la época para construir una iglesia que tiene la altura de un edificio de cinco pisos, a pocos años del terremoto de 1861. "Fue muy osado o muy esperanzador para una ciudad que quedó traumada por el terremoto", resume.

La misión de los Jesuitas

Dedicada a la devoción del Sagrado Corazón de Jesús, a la compañía el Papa le dio la misión de propagar esa adoración. Esa devoción nació entre el siglo XIX y el XX, deseando destacar la humanidad de Jesús. "Con eso uno a la religión le saca esta frialdad que puede tener todo visto desde muy lejos", apunta Gómez.

"Cuando los jesuitas llegaron por primera vez fue para apoyar el trabajo en la ciudad de los españoles, pero también muy interesados en la periferia. En la primera fundación, se hizo especialmente para atender a los huarpes, que estaban desatendidos. La orden fue hacer una casa en Mendoza, no sólo para atender el paso de quienes iban y venían de Chile, sino para atender especialmente a los que estaban muy desatendidos", concluye el sacerdote.

Día de la Madre: comienzan las promociones para activar ventas

COMERCIO. Centros comerciales de Mendoza salen a buscar clientes con propuestas diferentes, sorteos, actividades, descuentos y beneficios.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

"No me regalen nada si tengo de todo...". La frase suele repetirse en muchos hogares en la previa del Día de la Madre y, por suerte para el sector comercial, hijos, nietos y sobrinos desoyen el comentario. De hecho, la fecha es una de las más importantes dentro del calendario comercial y- para muchos- se equipara o supera a las Fiestas de Fin de Año.

Aunque el contexto de ventas bajas pincha un poco las esperanzas, lo cierto es que desde los distintos centros comerciales de Mendoza han salido a buscar a sus clientes con propuestas diferentes, sorteos, actividades, promociones y beneficios. Las ferias y paseos de compras no se quedan atrás ya que la fecha es relevante para la mayoría.

"Todo el mundo busca regalarle algo a su mamá", reflexionó Florencia Da Souza al frente de Flor de Feria, que este fin de semana están en Portal Los Andes de 10 a 21.30. Y no solo a la propia sino a las cercanas, a aquellas que se quiere casi como a la madre y ahí entran abuelas, tías y amigas –entre otras figuras maternas-.

"El Día de la Madre y las Fiestas son, para mí, el 80% de las ventas de todo el año", relató María Fernanda Valenzuela quien hace productos de decoración y los vende en ferias a través de su marca Comfy y Co. Ella posee su show room en el barrio Unimev y participa de distintos espacios de feria. Uno será el fin de semana próximo del 17 en la Barraca Market.

La propuesta es para todos los gustos y bolsillos por lo que desde el Centro de la Ciudad y los principales centros comerciales como Mendoza Shopping y Palmares Open Mall también esperan mayor afluencia de público durante esta semana. En todos, la semana fuerte comienza el feriado del 12 de octubre y las propuestas no solo apuntan a las promociones sino también a la posibilidad de compartir y brindar experiencias.

LOS ANDES

DÍA CLAVE. Los locales del Centro de Mendoza se muestran expectantes.

Un día para vender

"Este año las ventas han venido difíciles y han bajado en comparación con el año pasado, pero por suerte cuento con posibilidades para salir a flote", señaló Gaby Laos quien, con su proyecto de cerámica, participa este fin de semana en Flor de Feria. En línea, María Fernanda Valenzuela, destacó que el consumo se ha retraído por lo que ha buscado alternativas para llegar a mayor cantidad de público. Las principales son las ventas en feria y por Instagram.

La mirada de las emprendedoras se replica en los números de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CAME). En septiembre, las ventas minoristas pyme registraron una suba real del 0,3% interanual, mientras que cayeron un 1,2% respecto de agosto. En lo que va del año la contracción acumulada es del 2,1%.

"El Día de la Madre es una de las fechas comerciales más importantes del año", dijo Jésica Lois, desde el Mendoza Shopping.

Del mismo modo, un informe publicado por el Ieral de la Fundación Mediterránea puso de relieve la debilidad de indicadores vinculados al consumo, la inversión y el empleo. En este marco, el presidente de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Mendoza (Cecitys), Adrián Alín, destacó que el clima en el centro es mixto.

Mientras algunos buscan poner esperanzas, otros se debaten en medio de las complicaciones y la caída del consumo. De hecho, este lunes 12 solo abrirá la mitad de los comercios en el marco del feriado por el Día de la Diversidad; lo que podría marcar en cierto modo las expectativas divididas de los comerciantes.

Promociones y cuotas

"El Día de la Madre es una de las fechas comerciales más importantes del año, por lo que esperamos días de mucho movimiento con buenas expectativas", señaló Jésica Lois, center Manager de Mendoza Shopping. La ejecutiva agregó que el consumidor es mucho más cuidadoso debido a que compara, busca oportunidades y piensa más cada compra.

El Centro, por su parte, ofrecerá regalos, juegos y actividades para atraer a los compradores, en un día clave para las ventas.

Nuevos Créditos Hipotecarios financiados a 10, 15 y 20 años
Departamentos con cochera, quincho, pileta y seguridad | Lotes en la Vacherie.

DORMITORIOS	1	1	2	2
M2 TOTALES	69 m2	79 m2	115 m2	125 m2
VALOR (U$D)	70.000	80.000	123.000	133.000
FINANCIACIÓN	10 / 15 / 20 años			

ENTREGA 25% Y SALDO FINANCIADO EN UVA O DÓLARES + TASA

TASAS DE FINANCIACIÓN: 5% a 10 años | 6% a 15 años | 7% a 20 años

SIN GASTOS NI COMISIONES(1)

Comercializa: Grupo Dinosaurio

Contacto Milénica: Tel.: +54 9 (261) 622 1456

Contacto La Vacherie: +54 9 (261) 553 4395

Mirá más

Válido hasta el 31/10/26. Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo. (1) El comprador deberá abonar sólo el impuesto a los sellos y gastos de escrituración.

www.grupodinosaurio.com

ADOBE STOCK

CONSUMO PROBLEMÁTICO. Los adolescentes comienzan a fumar tabaco a una edad más tardía, pero prueban marihuana cada vez más temprano.

Consumo adolescente: cae el tabaco y aumenta la marihuana

INFORME. En un cambio de hábito histórico en los jóvenes, especialistas alertan sobre los peligros sanitarios detrás del auge de estos nuevos consumos vinculados al Cannabis, nicotina y vapeadores.

Bernarda García Centurión
Especial para Los Andes

El consumo de tabaco entre los estudiantes secundarios argentinos mantiene una tendencia descendente, mientras que la marihuana muestra el camino inverso. Así informa el Séptimo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Enseñanza Secundaria, realizado por el Observatorio Argentino de Drogas (OAD) de la Sedronar en 2025 y publicado este año.

Los datos muestran un cambio sostenido en los hábitos de consumo de los adolescentes. En el caso del tabaco, la proporción de estudiantes que alguna vez fumó pasó del 43,1% en 2005 al 28,7% en 2025. Según el informe, el descenso se consolidó a partir de 2007.

La marihuana, en cambio, mostró una evolución opuesta. El consumo alguna vez en la vida subió del 8,7% al 17% entre 2005 y 2025, mientras que el registrado de personas que han fumado durante el último año pasó del 5,4% (en 2005) al 12,6% (en 2025). La edad promedio de inicio también mostró diferencias. Entre 2014 y 2025, aumentó de 13,3 a 13,8 años para el tabaco, mientras que disminuyó de 14,6 a 14,4 años para la marihuana. Esto indica que los adolescentes comienzan a fumar tabaco a una edad más tardía, pero prueban marihuana cada vez más temprano.

Vapeadores superan al cigarrillo

El estudio incorporó por primera vez datos sobre cigarrillos electrónicos. En 2025, el 35,5% de los estudiantes había vapeado alguna vez, frente al 28,7% que había probado cigarrillos tradicionales y el 17% que había consumido marihuana. Durante el último mes, las cifras fueron del 16,7%, el 13,8% y el 8,5%, respectivamente.

Entre quienes habían vapeado, el 77,1% utilizó líquidos saborizados, el 32,4% vapeó tabaco o nicotina y el 7,3%, cannabis. Para María Eugenia Lértula, especialista en clínica médica con posgrado en asistencia en adicciones y docente de la UNCuyo, estos datos reflejan una transformación en las formas de consumo de nicotina.

"La industria tabacalera llega a través de estos nuevos productos generando una percepción de menor riesgo. Y la verdad que el riesgo está presente totalmente en todos estos productos", advirtió la médica, exvicepresidenta de la Asociación Argentina de Tabaquilogía.

Lértula señaló que los sabores, los colores y los diseños personalizados favorecen el acercamiento de los adolescentes a estos dispositivos. También alertó sobre su accesibilidad: "Algunos se pueden encontrar fácilmente en kioscos, muy cerca de la escuela".

La médica remarcó además que el contacto con la nicotina comienza cada vez más temprano. "La edad de inicio está alrededor de los 13 años según las últimas estadísticas. Algunas dicen que han probado a los 11 años, pero pueden comenzar ya con un consumo activo a partir de los 13", señaló.

La especialista cuestionó además el uso de cigarrillos electrónicos como método para dejar de fumar y mencionó alternativas terapéuticas como los parches, chicles y sprays de nicotina, junto con medicamentos indicados para la cesación tabáquica.

Mendoza: 25% fuma tabaco

En Mendoza, los últimos datos disponibles sobre la población adulta corresponden a la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo de 2018. La prevalencia de tabaquismo pasó del 31,5% en 2005 al 26,8% en 2018. Sin embargo, entre 2013 y 2018 se mantuvo prácticamente estable, ya que solo pasó del 26,5% al 26,8%.

"Cuando miramos el dato específico de Mendoza, nos encontramos que sobrepasa ese porcentaje nacional porque es el 26% de los adultos, es decir, que uno de cada cuatro de los adultos mendocinos está actualmente fumando", señaló Lértula.

Sin embargo, no hay una medición provincial de 2025 en la documentación disponible que permita determinar cómo evolucionó el tabaquismo adulto en los últimos años.

> "La caída del tabaquismo no indica la desaparición del problema, hay otros consumos que desafían la prevención y el cuidado de la salud".
>
> **María Eugenia Lértula**
> Especialista en Asistencia en Adicciones

35,5%
de los adolescentes
Habían vapeado alguna vez frente al 17% que ha consumido marihuana, según datos de 2025.

Nuevos consumos

Lértula también advirtió sobre las bolsitas de nicotina, pequeños paquetes que se colocan entre el labio y la encía. Según explicó, su uso puede generar lesiones locales en la boca y, al mismo tiempo, efectos derivados de la rápida absorción de nicotina. "La cantidad de nicotina se absorbe muy rápidamente por la mucosa de la boca, pasa a la sangre y llega a esta área del cerebro, donde se produce y donde comienza el proceso de la adicción", señaló.

La médica aseguró que estos productos ya se promocionan y comercializan en distintos puntos de Mendoza, incluso cerca de las escuelas. "Tienen una forma, un diseño que parece una golosina. Entonces, lo hace mucho más atractivo tanto a los niños, las niñas y a los adolescentes", sostuvo.

En conjunto, los datos muestran un escenario cambiante: el cigarrillo tradicional pierde terreno entre los adolescentes, mientras que la marihuana y los vapeadores tienen una presencia importante. Para la especialista, el descenso del tabaquismo convencional no significa que haya desaparecido el problema, sino que surgieron nuevas formas de consumo que plantean desafíos para la prevención y el cuidado de la salud.

GENTILEZA

RELATO. Dai publicó un libro donde cuenta su experiencia mezclando humor negro con la realidad más cruda.

Dai Hernández: del éxito en YouTube a ver el lado oscuro de OnlyFans

INFLUENCER. Creadora de contenido hace 15 años, cuenta su experiencia en la plataforma para adultos y advierte sobre peligros de los que nadie habla.

Noelia González
Especial para Los Andes

Daiana Hernández comenzó en YouTube en 2012, cuando la plataforma todavía era un espacio de prueba y error para los creadores de contenido. Con formación en dirección de cine y televisión, y orientada principalmente a la comedia, comenzó a publicar videos que rápidamente ganaron popularidad.

Para 2015, su canal ya había alcanzado el millón de suscriptores y Daiana se había convertido en la primera youtuber argentina en crecer en esa plataforma. En 2016 fue elegida para entrevistar a Michelle Obama y en 2018 ganó el Martín Fierro Digital a lo más visto en YouTube.

Sin embargo, con el tiempo comenzó a sentirse desconectada de las redes y decidió alejarse temporalmente. La pandemia y la caída de sus sponsors volvieron a ponerla frente a una incertidumbre económica. Fue entonces cuando decidió probar suerte en una plataforma que, hasta ese momento, conocía poco: OnlyFans.

En diálogo con Los Andes, Dai Hernández cuenta su experiencia en la llamada "Página azul", advierte sobre el lado oscuro de esta app y los peligros a los que muchas jóvenes están sometidas sin que nadie se los cuente.

La promesa de una salida fácil

Al igual que sucede con otras chicas, Dai comenzó a bromear sobre la idea de abrir una cuenta en OnlyFans, como una alternativa para tener ingresos hasta conseguir otro trabajo. "Veía que algunas amigas se lo estaban haciendo y veía que otras youtubers de otros países que yo conocía lo tenían también. Yo dije: 'Bueno, esto es algo de redes, puedo grabar los videos, hacer las fotos, controlar yo cómo quiero que salga todo'. Y pensé que estaba buenísimo", recuerda.

Su decisión también estuvo apoyada por una psicóloga que le dijo que podía ser una buena opción para conectar con su cuerpo y consigo misma. Las frases "son sólo fotos en lencería" y "esto te empodera" comenzaban a tener más sentido en su cabeza. Sumado a la difícil situación económica que estaba atravesando, decidió hacerlo.

"Al principio compré la idea de que estaba muy bueno porque en ese momento mi expareja tampoco trabajaba. Yo pagaba absolutamente todo: la comida, el alquiler, lo que te puedas imaginar. Y tenía que estar con la plata disponible para bancar toda la estructura", repasa.

El lado oscuro que nadie cuenta

Pero lo que comenzó siendo una entrada fácil de dinero, terminó en una pesadilla. Desde comentarios hirientes y denigrantes que recibía por parte de sus clientes, hasta la filtración y el robo de su contenido.

"Hay chicas de 18 o 19 años que no dimensionan todo lo que están poniendo en juego. Cuando algo ya es propiedad de internet perdés el control completamente. Se filtra, te lo pueden robar, pueden aparecer personas que lo revendan. Tu contenido no se cuida; no vas a tener control de lo que pueda pasar con tu imagen. Y no solo lo que vos hagas, sino las cosas que ahora pueden hacer con inteligencia artificial con tu cara, con tu cuerpo", alerta la influencer.

Frases como: "¿Esto es lo único que vas a mostrar?"; "Sos una put*"; "Te estamos pagando por algo, lo que mostrás es poco"; "Sacate más ropa"; "Estafadora", eran mensajes cotidianos que Daiana recibía en su cuenta de OnlyFans.

Además de la presión social, observó cómo las empresas la rechazaban en el mundo de los medios por el hecho de ser creadora de contenido para adultos. "A nivel social se te cierran las puertas. En mi caso se supo públicamente que tenía OnlyFans y se me cerraron un montón de puertas. La sociedad te critica o te odia por lo que hacés", expresa.

La influencer también reflexiona sobre el peso de la mirada social y las consecuencias emocionales negativas que pueden tener algunas jóvenes que están en la plataforma, pero desconocen su "lado B". "Podés decir que no te importa lo que digan, pero ¿qué pasa si la sociedad no te toma en serio? Va más allá de la mentalidad de una porque está la mentalidad de los otros, que socializan con una. Incluso tengo una amiga que está casada y tiene página azul, y me dice que no lo recomienda porque es un mundo muy oscuro. No es para cualquiera", señala.

El mito del dinero fácil

Otro detalle que Daiana cuestiona es el mito del dinero fácil. Comenta que, en un principio, consiguió crecer en esa plataforma debido a que ya era conocida en el mundo de las redes y tenía miles de suscriptores que también pagaron membresías en su OnlyFans. Sin embargo, aclara que no es igual para todas.

"Para ganar en la plataforma tenés que promocionarte de distintas formas, con estrategias, tenés que llevar a la gente ahí. No vas a comprarte un departamento en dos meses, no hay probabilidad de eso. No vas a ganar 300 mil dólares en un mes, es una mentira. Hay muchas chicas que se frustran porque se hacen esa página y no ganan lo que les dijeron", comenta.

En la misma línea, la influencer advierte los peligros del discurso de OnlyFans sobre todo para chicas en situación de vulnerabilidad económica, que pueden ver esa aplicación como una salida. "Siento que viene por una presión económica, más que otra cosa. Y eso ya es peligroso, porque si vos entrás por dinero en un lugar tan turbio, sin tener dimensión de los peligros, es un problema", señala.

> "En mi caso, se supo públicamente que tenía OnlyFans y se me cerraron un montón de puertas. La sociedad te critica o te odia por lo que hacés".

Por otro lado, alerta sobre el peligro de la romantización de la plataforma y la incitación por parte de algunas influencers en redes para atraer a jóvenes a ese mundo. "No solo no nombran el lado B, sino que lo romantizan, como si lo que vivieran ellas es posible para cualquiera. Hay una romantización de que esto te empodera, que también es peligroso porque suma motivación", reflexiona.

Respecto al "lado B" de la "Página azul", Hernández también desmiente un mito instaurado sobre la plataforma: el anonimato. En su experiencia, un aspecto que está presente pero nadie menciona es la falta de control de las creadoras de contenido por sobre lo que están dispuestas a mostrar y vender.

La influencer señala que una puede comenzar "mostrando sólo los pies", evitando su cara, pero luego la vara sube y lleva a la persona a traspasar límites de su intimidad que no desea. "No es tan fácil. La gente pide más porque lo que mostraste al principio ya lo vieron y no van a seguir pagando por lo mismo. Todo lleva mucho trabajo, tenés que reinventarte. No sabría si realmente existe la forma en que sea fácil no mostrar la cara y crecer en la plataforma. Tal vez hay alguna manera, pero no lo veo muy viable. Hoy en día hay tanta competencia que es difícil", reflexiona.

Por otro lado, opina que el trabajo de la creadora de contenido en OnlyFans puede verse como un trabajo sexual, que puede llevar, en algunos casos, a la producción de pornografía. "Si bien la venta en OnlyFans es virtual, no deja de ser un trabajo sexual. Obviamente, los riesgos son mayores siempre estando frente a una persona, como en la pornografía. Pero no te libra de peligros, de que otra persona te quiera buscar, te acose, etcétera", opina.

Dai también reflexiona sobre las personas que compran contenido, quienes son usuarios anónimos y sobre los cuales las creadoras no tienen control. "Mucha gente que se mete a estas plataformas son personas que tienen un deseo de saciar algún morbo que no lo pueden hacer en la vida real, que no lo pueden mostrar. Entonces entran a esos sitios como para sacarse las ganas de cualquier cosa. Y vos no sabés quién está accediendo o qué está haciendo con tu contenido", apunta.

Hablar sobre el lado B

Durante los cuatro años que Daiana estuvo en OnlyFans atravesó momentos muy difíciles. Terminó haciendo un trabajo que no le gustaba por necesidad económica, comenzó a tener ataques de ansiedad, depresión, sumado a su consumo excesivo de marihuana, que hicieron que su salud mental se desmoronara.

"Yo ya había estado muy mal la última vez que tuve que grabar para OnlyFans, había vomitado, yo la había pasado muy mal", se sincera. Fue entonces cuando decidió dejar la plataforma sin tener otro ingreso: "Fue como un poco saltar al vacío, fue abrupto. La verdad es que ya había sido mucho tiempo de estar mal, entonces colapsé. Yo ya no daba más. Si seguía en ese lugar ¿cómo iba a terminar?", recuerda.

Meses después, Daiana decidió transformar su experiencia en una oportunidad para brindar información a otras jóvenes que están pensando en abrir una cuenta de OnlyFans, pero no conocen su lado B. En mayo pasado lanzó su libro "Desnuda: lo que nadie te muestra de la página azul", en donde cuenta su experiencia mezclando humor negro con la realidad más cruda.

A partir de su experiencia, Daiana busca poner en palabras aquello que está detrás de la promesa de dinero fácil, libertad y empoderamiento que rodea a la plataforma. La influencer propone debatir y alertar sobre los riesgos, la exposición y las consecuencias que pueden permanecer, incluso después de dejar OnlyFans.

MENTES GLOBALES

GENTILEZA

Andy Stalman

El Messi de las marcas

NEGOCIOS. De la mente del consumidor a la estrategia global: creador de marcas en los cinco continentes y referente indiscutido del valor intangible. El mercado europeo lo define como el "Messi" de la comunicación.

María Gabriela Balls
gballs@losandes.com.ar

Si el branding fuera un deporte de alto rendimiento, él llevaría la '10' en la espalda y la cinta del capitán. Técnicamente, es un estratega fuera de serie y conocido, popularmente, en el mundo como Mr. Branding. En el universo de la comunicación, lo bautizaron como el "Messi de las marcas". Así le llaman a Andy Stalman, un argentino que lleva más de 25 años viviendo en Madrid y 30 años dedicados profesionalmente al branding, la identidad de marca y la innovación empresarial.

Es speaker internacional con más de 700 conferencias, compartió escenario con Barack Obama, asesoró y creó marcas en los 5 continentes, escribió tres bestsellers, jurado de Cannes Lions, director de la Asociación Internacional de Marcas, además de creador y cofundador de su histórica consultora: Tótem Branding.

Ha transformado marcas en todo el planeta como Aeropuertos Argentina, Lacoste, Bancolombia, Ferrovial, LaLiga, Multimedios América, Caprabo, etc. En exclusiva con Los Andes, nos dijo esto:

-En tu blog señalás que el branding en el siglo XXI no será necesario, sino inevitable. ¿Cuáles son las claves para comprender esta visión?

-La frase no es una provocación. Es una constatación de la realidad en la que ya vivimos. Hoy vivimos en un mundo de exceso; exceso de oferta, de información, de estímulos y de promesas. Por eso el branding será inevitable. Toda empresa, toda ciudad, todo medio, toda institución y todo profesional está construyendo una marca, lo quiera o no. La diferencia es si la construye de manera consciente o si permite que otros definan su percepción. Una marca es una promesa. Una marca fuerte es una promesa cumplida. Una marca es lo que la gente recuerda, siente, cuenta y recomienda, sobre tu empresa, tu organización, tu diario, tu ciudad. El branding del siglo XXI, no es decoración. Es dirección, cultura, experiencia, sentido de pertenencia, compromiso, valores y reputación.

-En tu libro Tótem planteás que muchas empresas valen más por sus marcas que por sus activos tangibles. ¿Cómo se explica eso de invertir en lo intangible?

-Este es el gran nudo gordiano al que se enfrenta el empresario tradicional, tanto en Mendoza como en cualquier rincón del mundo industrializado. Venimos de una cultura donde lo físico otorga una sensación de seguridad. Sin embargo, la realidad económica global es tozuda, el valor real de las compañías más valiosas del mundo reside abrumadoramente en sus intangibles. Yo no empezaría diciéndole que abandone sus tierras, sus bodegas, sus hoteles o sus infraestructuras. Todo lo contrario; empezaría diciéndole que esos activos son extraordinarios, pero que pueden valer mucho más cuando están acompañados por una marca fuerte, valiosa, querida. Los activos físicos se deprecian, se pueden devaluar o volver obsoletos. Una marca fuerte, en cambio, puede revalorizarse con el tiempo si mantiene una relación relevante con las personas. A un empresario tradicional le diría que no se trata de elegir entre activos físicos o marca. Se trata de entender que la marca es el sistema que hace que todos los demás activos valgan más.

"Una bodega vende vino y otra construye una tribu... Habla de significados, experiencias y valores compartidos", indica.

- El vino mendocino compite en un mercado saturado de etiquetas. ¿Qué diferencia a una bodega que vende botellas de una que construye una tribu moderna?

-Una botella puede contener vino. La otra construye pertenencia, elección, recomendación, valor y legado. La bodega que solamente vende botellas habla de variedad, cosecha, precio y distribución. La que construye una tribu habla de significado, experiencia y valores compartidos. Una marca puede contener recuerdos, emociones, identidad y pertenencia. Las grandes marcas del mundo entendieron que la relación más poderosa no está en la compra, sino en la conexión.

-Ante la ausencia de líderes o referentes, ¿qué rol deben asumir hoy los CEOs?

-Durante mucho tiempo se entendió que un buen líder era aquel que sabía administrar recursos, optimizar procesos y conseguir resultados económicos. Esto sigue siendo importante, pero hoy ya no es suficiente. Llegamos al punto en el que sobraban jefes y escaseaban líderes. Eso está cambiando. La mayoría de personas no solamente preguntan qué hace una empresa, sino quién está detrás de esa empresa. Nunca las empresas tuvieron tanta influencia y nunca tuvieron tanta responsabilidad. Un CEO ya no puede ser únicamente un administrador de números. Tiene que ser un constructor de sentido.

- Mendoza como marca ciudad: ¿qué le falta para consolidarse como un hub global de innovación y talento?

-Una ciudad es una promesa de vida. Es un lugar donde las personas quieren vivir, estudiar, emprender, invertir, crear, crecer y formar parte. Para lograrlo, la marca región debe articularse desde una perspectiva audaz. El enoturismo es un ancla fantástica, pero no puede constituir el techo de su ambición. Posicionarse, por ejemplo, como un ecosistema vivo donde se diseña el futuro, se innova en biotecnología, gestión hídrica inteligente y economía del conocimiento. Hay que evolucionar desde enamorar al visitante por unos días hasta cautivar al talento para que elija arraigarse y construir el mañana.

- Afirmás que las marcas "tótem" hacen mejor la vida de la gente y por eso ganan dinero, y no al revés. ¿Cómo se sostiene esta idea?

-Casi todo el mundo opera con un sistema mental binario. Por eso creo que hay que empezar por aclarar algo fundamental: propósito y rentabilidad no son enemigos, no son opuestos, al contrario. Existen numerosas estudios que respaldan que las empresas que integran un propósito auténtico (social, medioambiental, ético) en el núcleo de su negocio suelen superar financieramente a las marcas que están orientadas a la rentabilidad a corto plazo. El propósito no reemplaza al negocio. Le da dirección.

Análisis de la marca diario Los Andes

"Una institución periodística con 142 años de trayectoria atesora un activo inmaterial que el dinero jamás podrá comprar: la confianza acumulada a lo largo de generaciones. Una marca con 142 años no tiene que reinventarse negando su historia. Tiene que reinventarse entendiendo cuál es el valor profundo que hizo posible esa permanencia. 142 años son un privilegio y una responsabilidad. Diario Los Andes tiene algo que las marcas nuevas no pueden comprar: memoria, conocimiento del territorio y confianza acumulada. Los medios ya no compiten únicamente con otros medios, compiten por tiempo y atención en un ecosistema donde cualquiera puede publicar. El activo de Diario Los Andes no son sus páginas, sus plataformas ni sus formatos: es su criterio, su rigor, su voz, su capacidad de investigar y la confianza construida durante generaciones".

MUNDO

Rusia confirma el pacto con EE.UU: le enviará petróleo

HIDROCARBUROS. El presidente ruso aseguró su "disposición a suministrar petróleo y productos derivados del petróleo a los mercados estadounidense y mundial". Giro sorpresivo.

El presidente Donald Trump anunció ayer que el líder ruso, Vladímir Putin, accedió a suministrar gasoil al mercado mundial, en un momento en que el Gobierno de Estados Unidos busca frenar las subas de precios del combustible, a un mes de las elecciones de mitad de término.

El presidente estadounidense confirmó en una publicación en las redes sociales que "se acordó que Rusia suministrará de inmediato más de 300.000 toneladas de diésel al mercado estadounidense y mundial, otras 500.000 toneladas durante el mes de noviembre y 1.000.000 de toneladas inmediatamente después".

Añadió que "en función del estado de sus refinerías, Rusia suministrará, en un breve plazo, 3.000.000 de toneladas de diésel".

Para viabilizar la medida, el Departamento del Tesoro de EE. UU. anunció que la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC, por sus siglas en inglés) "está emitiendo de inmediato una licencia general temporal para permitir el suministro de diésel ruso al mercado mundial".

De concretarse la iniciativa, supondría la llegada al mercado de un volumen significativo de gasoil ruso, ya que 3 millones de toneladas equivalen a 22,5 millones de barriles. El suministro inicial de 2,25 millones de barriles equivaldría a más del 10% del total de las exportaciones de gasoil de Rusia en octubre de 2025, según datos de la empresa de análisis energético Vortexa a los que accedió Bloomberg.

Según datos de la Administración de Información Energética, la última vez que EE.UU. importó gasoil de Rusia fue en marzo de 2022.

Trump afirmó ayer que estas liberaciones contribuirían a reducir los precios del gasóleo para los agricultores, ganaderos y camioneros estadounidenses —bloques electorales clave de cara a las elecciones de mitad de legislatura de noviembre, en las que el coste de la vida, incluido el de la energía, es el tema dominante—. Las encuestas muestran que Trump registra índices de aprobación en mínimos históricos y que los votantes están en gran medida decepcionados con su gestión de la economía y la guerra en Irán.

El prolongado conflicto con Irán, que ya cumple ocho meses, ha restringido los flujos de energía a través del estrecho de Ormuz, lo que ha provocado un aumento de los precios de los combustibles a nivel mundial. Trump afirmó a principios de esta semana que no volvería a atacar Irán hasta después de las elecciones de noviembre, lo que, según él, indicaba que las conversaciones con Teherán estaban siendo productivas.

Los envíos de productos petrolíferos de Rusia alcanzaron en septiembre su máximo en tres meses, a pesar de que los flujos de gasóleo se desplomaron debido a una prohibición gubernamental de exportación. Moscú ha estado restringiendo las exportaciones de gasoil para reforzar el suministro interno tras los ataques ucranianos a sus refinerías.

ENOJO. Volodímir Zelensky, presidente de Ucrania.

OFENSA. Donald Trump, en tensión con Ucrania.

Líder de Ucrania: trato "indigno"

El mandatario ucraniano, Volodímir Zelenski, afirmó que Donald Trump tomó una decisión "indigna" al aceptar petróleo ruso para paliar la escasez de suministro en Estados Unidos. "Desde luego, no es honesto, no es digno de nuestros socios y, en mi opinión, es una decisión débil", declaró Zelenski a la prensa. Estas declaraciones se produjeron mientras los negociadores ucranianos se preparaban para reunirse este fin de semana con los enviados estadounidenses en Estados Unidos.

Tiempo de un nuevo presidente

El presidente de EE.UU, Donald Trump, arremetió ayer contra el presidente ucraniano, Volodímir Zelenski, por los bombardeos de Kiev sobre refinerías de gasoil rusas. Después del acuerdo por el gasoil ruso, Trump consideró que "ha llegado el momento de que Ucrania tenga un nuevo presidente". Las declaraciones de Trump se dieron tras la partida anticipada de la delegación ucraniana de Florida y del anuncio de que autorizará operaciones rusas con gasoil hasta abril para frenar los precios.

Ejecución fallida: dan el alta a Christa Pike y vuelve a la cárcel

ESTADOS UNIDOS. La mujer se recuperó después de recibir dos dosis letales que no lograron matarla. Debaten por su pena.

Christa Pike, la mujer que sobrevivió a su ejecución con dos inyecciones letales después de haber sido condenada a la pena de muerte en Estados Unidos por asesinar a una compañera de escuela hace más de treinta años, fue dada de alta ayer en el hospital en el que estaba internada. Ahora, Pike volvió a la cárcel.

La mujer, de 50 años, recibió el 30 de septiembre dos dosis letales de pentobarbital que no lograron causarle la muerte y poco después fue trasladada en estado crítico a un hospital. Esta semana, sus abogados señalaron que recuperó la conciencia, podía caminar, aunque se encontraba en un estado mental "confuso".

"Christa Pike fue dada de alta de un hospital local y ahora se encuentra en el Centro de Rehabilitación Deborah K. Johnson, donde ha estado recluida durante más de 30 años", indicaron sus abogados en un comunicado divulgado ayer. Pike iba a ser la primera mujer ejecutada en Tennessee en más de 200 años.

Después de la ejecución fallida, los abogados de Pike reclamaron que le conmuten la condena.

Dramática destrucción dejó el terremoto en Panamá

CAOS. El sismo de magnitud 7,7 que sacudió al país centroamericano dejó al menos 27 heridos tras el colapso de varios edificios.

Edificios colapsados, autos aplastados y otros destrozos es el saldo que dejó el terremoto de magnitud 7,7 que sacudió el viernes en Panamá. Las autoridades confirmaron que hay heridos, aunque no dieron detalles, y dijeron que por ahora no se registraron muertos. El momento del terremoto quedó grabado en videos de redes sociales, que también mostraron la otra cara: las impresionantes obras de ingeniería que superaron el desafío.

Según imágenes de medios locales, se derrumbó parte de un hotel en la localidad de Penonomé, en la provincia de Coclé, y de algunas iglesias. En uno de esos templos, el derrumbe de una torre dejó escombros esparcidos por el suelo. Una situación similar se vivió en el edificio de la gobernación de Penonomé, donde hubo un derrumbe parcial de la edificación. El expresidente Ricardo Martinelli también mostró los daños que sufrió su casa. "Esta es mi casa en Soná después del horrible terremoto que azotó Panama. Dios quiera que solo sean perdidas materiales y no vidas humanas".

EFE

HORROR. La profundidad del sismo, el terreno y las estructuras fueron clave para evitar muertes.

DANIEL CABALLERO / LOS ANDES

ENTREVISTA CENTRAL

Eduardo Bettles

"La radio es un laboratorio extraordinario, pero está mal explotado"

CREATIVO. Publicista, empresario y director de radio, puso en marcha Emisora del Sol e hizo de la creatividad su trabajo. Creó programas que convocaron a miles de jóvenes y realzó la participación de los oyentes.

Enrique Pfaab
Especial para Los Andes

Eduardo Bettles nació en Banfield, en el Sur del conurbano bonaerense, en una familia de origen inglés vinculada al ferrocarril. Su padre y sus abuelos fueron ferroviarios. Creció en un ambiente tranquilo, estudió en colegios privados y, al terminar la secundaria, se propuso ingresar a la universidad para convertirse en arquitecto.

La historia tomó otro rumbo. La intervención de las universidades durante la dictadura de Juan Carlos Onganía frustró aquella vocación y lo llevó hacia la publicidad. Primero trabajó en Buenos Aires y después comenzó un recorrido profesional que lo llevó por distintas ciudades del país hasta instalarse en Mendoza.

Llegó a la provincia como gerente comercial de LV8. Pasó por agencias de publicidad, dirigió empresas, desarrolló emprendimientos y volvió a la radio con una idea que había comenzado a madurar años antes: crear un espacio destinado a los jóvenes, a la música y a nuevas formas de participación. Se puede decir que inventó las redes sociales antes que aparecieran como se las conoció después.

En enero de 1986 puso al aire Emisora del Sol, una radio que, según recuerda, no se limitaba a transmitir canciones. Organizaba campeonatos de skate, experimentaba con juegos por radio, convocaba a concursos literarios y promovía espectáculos. También abría sus micrófonos a los oyentes, que podían llamar, escribir cartas o acercarse personalmente a la emisora.

Para él, allí estaba el verdadero negocio de la radio: en la comunidad que podía generar y en las actividades que nacían alrededor de ella.

Después de Emisora del Sol vinieron otros proyectos vinculados con la radio, la televisión, la publicidad y el marketing. También hubo emprendimientos que no dieron los resultados esperados y etapas en las que debió cambiar de actividad. Se define como un emprendedor y sostiene que siempre buscó hacer cosas diferentes, incluso cuando eso significaba avanzar contra las costumbres del ambiente.

En esta entrevista con Los Andes, Bettles reconstruye su recorrido, recuerda las experiencias que marcaron su carrera y explica por qué sigue convencido de que la radio tiene posibilidades que todavía no se aprovechan.

-Nació en Buenos Aires y llegó a Mendoza después de recorrer distintas radios del país. ¿Cómo fueron esos primeros años?

-Soy del Sur, de Banfield. Mi familia originaria es de Inglaterra. Mi padre y mis abuelos eran ferroviarios. Tuve una infancia de suburbio bonaerense, en un lugar tranquilo, donde íbamos al colegio cerca de casa. Estudié en colegios privados y después seguí formándome. Terminé el secundario mientras trabajaba y luego inicié la universidad.

-En principio, su vocación no era la radio.

-Mi ilusión era ser arquitecto, pero la intervención universitaria de 1966 me dejó sin esa posibilidad. Fue una de las facultades más castigadas. Mi formación católica también influyó en el camino que tomé después y me llevó a estudiar la Licenciatura en Artes y Técnicas Publicitarias en el Colegio del Salvador, en Buenos Aires.

-¿Cómo empezó a trabajar en publicidad?

-A través de mi hermano, que tenía una agencia. Me desarrollé en ese ámbito y entré en Ricardo de Luca, una de las agencias más importantes del país en ese momento. Comencé como jefe de medios, que era el encargado de comprar los espacios publicitarios que necesitaban los clientes. Atendíamos cuentas muy importantes.

-¿Y el ingreso a la radio fue casual?

-Completamente. Yo hacía viajes por el país para realizar investigaciones de mercado y, a partir de esa experiencia, me contrataron en radio La Voz del Comahue. Era una emisora que pasaba de baja a alta potencia. Vieron que mi experiencia publicitaria podía servir para desarrollar el proyecto.

-¿Qué edad tenía?

-Tenía 23 años, era 1963 y me acababa de casar. Con mi esposa decidimos irnos al interior. Nos instalamos en el Valle de Río Negro. Ahí empezó mi carrera como director de radio. Conocía el medio desde la publicidad, pero empecé a comprenderlo desde adentro, con todo lo que significa poner una emisora en funcionamiento. Después me enviaron a Mendoza, a LV8. Llegué como gerente comercial.

-Le tocó hacerse cargo de la emisora en un momento político complicado.

-Después del triunfo de Cámpora, en 1973, se produjeron cambios en las radios. Yo me hice cargo de LV8 durante varios meses. Más adelante volví a la actividad comercial y publicitaria. Después fui a Jet Publicidad, donde trabajé como director de cuentas y creativo. Con el tiempo logré comprarla y se convirtió en una agencia importante dentro del mercado mendocino. Eso también me permitió llegar a la presidencia de la Asociación Mendocina de Agencias de Publicidad, la AMAP. Desde allí impulsé nuevamente la escuela de publicidad, que llevaba varios años sin actividad. Fui director y profesor, junto con otros publicistas y gente de la radio de Mendoza.

-Su trayectoria también está marcada por emprendimientos que no tenían que ver directamente con la comunicación.

-Soy un emprendedor nato. Siempre quise hacer cosas diferentes. En Mendoza, por ejemplo, pusimos las primeras canchas de fútbol cinco. Se llamaban Sóker 5 y las instalamos en Godoy Cruz con dos asociados. Eran canchas cubiertas, con iluminación para televisión y tribunas. Después desarrollamos la avenida de los carros pancheros. Tuvimos American Hut, un emprendimiento de carros de comida rápida. Pero hubo negocios que no dieron los resultados esperados.

-Y entonces volvió a la radio.

-Volví a mi fuente. La radio era mi fuente. Yo tenía un proyecto desarrollado desde hacía tiempo, algo que había quedado dando vueltas mientras trabajaba en publicidad. Quería hacer una emisora para jóvenes, porque veía que se estaba produciendo un movimiento musical que iba a tener mucha importancia.

-¿Ese proyecto nació con Tiempo Progresivo?

-Sí, fue un antecedente. En los últimos años de la dictadura habíamos hecho un programa en la FM de LV-10, que tenía muy poco alcance. Se llamaba Tiempo Progresivo, vinculado al rock. En ese momento no se hablaba todavía del rock nacional como se lo conoció después. Se hablaba de música progresiva. Pasábamos temas que estaban bastante prohibidos y, aunque la radio era pequeña, el programa tuvo una aceptación enorme entre los jóvenes.

-Pero el programa fue levantado.

-Los servicios lo detectaron y nos hicieron levantarlo. Duró varios meses, pero la radio recibió la orden y tuvimos que dejarlo. No hicimos ningún inconveniente porque sabíamos que era una orden que no se podía eludir. Sin embargo, la idea quedó en mi cabeza.

-¿Cuándo decidió recuperarla?

-Después de Malvinas, cuando empecé a ver que los jóvenes necesitaban otra radio. En Buenos Aires estaba naciendo un movimiento alrededor del rock y del pop. Acá, en cambio, las FM pasaban música o hacían programas parecidos a los de AM. No existía una emisora organizada de esa manera, con una propuesta integral para los jóvenes.

Llevé el proyecto a LV-10 y, después de un par de meses, en 1985 me dieron el visto bueno. No estaban demasiado convencidos. Me decían que la radio era otra cosa y que no le veían mucho futuro. Yo, en cambio, tenía una gran confianza. Siempre digo que los proyectos los siento en el estómago: cuando aparece ese cosquilleo, siento que van a funcionar.

-Emisora del Sol salió al aire en enero de 1986. ¿Qué encontró cuando empezó a convocar gente?

-Una respuesta extraordinaria. Convocamos a jóvenes que querían hacer cosas nuevas y empezaron a llegar personas que después hicieron carrera en distintas radios. Algunos hoy trabajan en Los Andes. La gente eligió el nombre de la emisora y nosotros defendimos el 100.9, que fue la frecuencia con la que salimos al aire.

Yo tengo 81 años y soy un dinosaurio de la radio. Nací en 1945. Cuando tenía 8 años, mi hermano mayor me regaló un kit de radio Galena. Lo armé y para mí fue algo sensacional. Después pasé por las válvulas, los transistores y la tecnología digital. Soy un sobreviviente de todos esos cambios y sigo enamorado de la radio.

-¿Qué tenía Emisora del Sol que la diferenciaba?

-Era una radio de anticipación. Todo lo que los jóvenes empezaban a soñar, nosotros tratábamos de hacerlo. Llegó el skate y organizamos campeonatos. Empezamos a experimentar con la radiocomputación, cuando todavía había muy poco de eso. Los chicos compraban videojuegos y nosotros transmitíamos juegos por radio para que pudieran grabarlos.

Ping Pong

Un libro: ¿Por qué no crecen los gnomos? de Francisco Roca.
Una canción: Tira para arriba, de Zas.
Una vestimenta ideal: Traje.
Un lugar para disfrutar: Valle de Uco.
Un sueño: Poder trasmitir a los jóvenes que estudian comunicación el valor del medio radio a la que pertenecí por más de 60 años.

> La radio era una máquina de generar ideas. Teníamos un separador que decía: 'Somos más creativos que un espermatozoide'. Esa era la filosofía".

Era una radio de experimentación, con jóvenes muy capaces. Yo les decía: ustedes son el agua y yo soy las paredes del canal para que no se desmadre. La creatividad estaba en ellos. Yo daba las directivas generales, pero eran los equipos los que desarrollaban muchas de las ideas.

-¿Cómo se construía esa relación con los oyentes?

-Los hacíamos participar. Hasta cuando preparábamos las promociones les preguntábamos qué les parecían. Uno de los programas más importantes fue Discoteca Abierta. Yo la considero una primera red social. Teníamos cuatro horas y recibíamos más de 500 llamados por día durante ese espacio.

Hay que recordar cómo era la época. No había celulares ni computadoras como ahora. Los chicos tenían que correr una o dos cuadras hasta un teléfono público para llamar. Era un movimiento impresionante. El oyente quería participar, opinar y sentirse parte de la radio.

-¿La audiencia era también la base de los otros negocios?

-Exactamente. La radio no es solamente la tanda publicitaria. La publicidad puede cubrir los costos operativos, con suerte. El verdadero negocio está en lo que uno puede generar a partir de una audiencia importante. A partir de la radio desarrollamos otras unidades de negocio. Los socios tenían una empresa de turismo y empezamos con el turismo estudiantil. También organizamos espectáculos y trajimos artistas que nosotros mismos promocionábamos. Cada actividad era una unidad de negocio que nacía de la comunidad que habíamos construido.

-Insiste mucho en la creatividad. ¿Qué ve en las radios actuales?

-La radio está mal explotada. No alcanza con tomar una frecuencia y poner un disc jockey. Todas las radios terminan haciendo lo mismo: llaman al oyente, le piden que participe y le ofrecen un premio. Pero ¿dónde está la creatividad? Hay que producir programas que tengan trascendencia, que sorprendan y que generen algo.

Nosotros hacíamos programas muy locos, con nombres y propuestas que buscaban una identidad propia. Teníamos El gallo Turbido, El botiquín extinguido y otros espacios que se construían a partir de ideas. No se trataba solamente de llenar horas de transmisión.

-¿La radio debe adaptarse al streaming y a internet?

-La radio no es eso. La radio es otra cosa, es mágica. Yo escuchaba a Sandokán, a Poncho Negro, a Tarzán. La radio permite imaginar. Por eso nunca fui a la televisión. Son dos medios diferentes: o se hace televisión o se hace radio.

La radio exige creatividad y capacidad de comunicación. En la televisión alguien puede tener presencia física y desenvolverse frente a una cámara. En la radio hay que crear una atmósfera con la voz. Por eso existieron figuras como Juan Alberto Badía, el Negro Hugo Guerrero Marthineitz, Antonio Carrizo y Cacho Fontana. Eran voces que construían un mundo para el oyente.

-¿Qué lugar ocupa hoy la participación de la audiencia?

-Es fundamental. En las radios donde trabajé procurábamos estar las 24 horas en vivo, porque hay que tener el feedback del oyente. La gente necesita comunicarse, necesita compañía y necesita saber que del otro lado la están escuchando. No alcanza con una voz que transmite. Tiene que haber una respuesta. La radio es un laboratorio extraordinario. Se puede desarrollar la creatividad al máximo, pero hay que saber aprovecharlo. Muchas veces no se hace, por distintos motivos.

-Después de Emisora del Sol, su actividad siguió por otros caminos.

-Dejé la emisora y me asocié con José Domínguez Palazzini, un periodista muy conocido y con mucha influencia en el ámbito provincial. Hicimos televisión en Canal 9, con el programa Opinión, y después en LV-10, con Desayuno de trabajo. Entrevistábamos a figuras políticas y económicas, tanto nacionales como locales.

También desarrollamos una red con 24 radios de FM de la provincia, prácticamente una por departamento y, en algunos casos, dos. Les proveíamos comentarios desde Buenos Aires y generábamos un negocio publicitario. Las emisoras recibían el servicio sin cargo y compartíamos la publicidad.

Después de la muerte de José, empecé a asesorar emisoras de frecuencia modulada. Trabajé con jóvenes emprendedores que estaban desarrollando radios en distintos puntos de la provincia. Pasé por Diario Uno, participé en proyectos de la red Montecristo, trabajé con Juan Carlos Videla en Latinos FM y también desarrollé tareas de marketing. Más adelante volví a tener participación en Emisora del Sol, cuando ya estaba vinculada nuevamente con LV-10. Con el paso de los años mi actividad se fue diluyendo. Pero siempre seguí pensando en proyectos, en programas y en nuevas maneras de hacer radio.

-¿Qué le gustaría que quedara de aquella experiencia?

-La idea de que una radio puede generar mucho más de lo que se ve. Puede crear programas, espectáculos, concursos y comunidades.

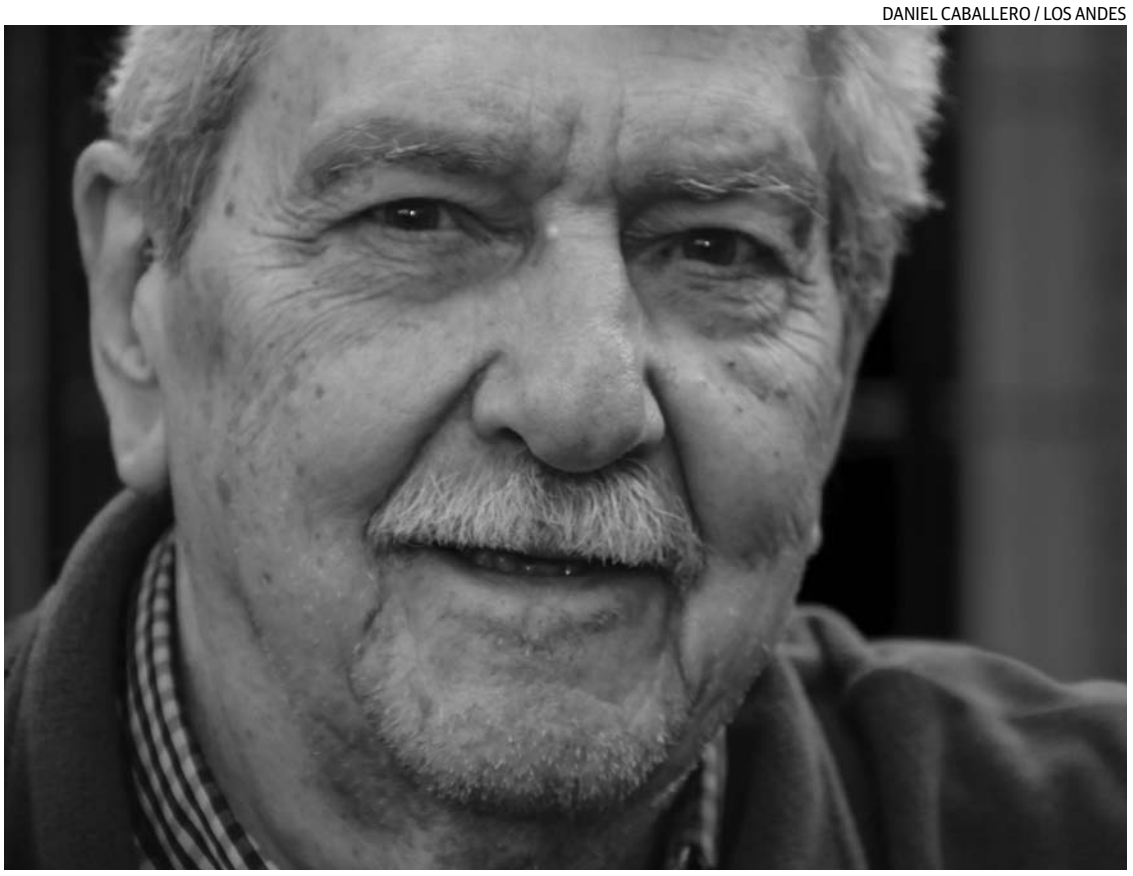
-Después de más de cinco décadas, ¿qué sigue definiendo su relación con la radio?

-El entusiasmo por hacer cosas. Yo siempre fui un emprendedor. Cuando veo una posibilidad, empiezo a pensar cómo desarrollarla. La radio me permitió trabajar con gente joven, experimentar y poner en marcha ideas que después tuvieron una vida propia. Eso es lo que me sigue interesando.

La arquitectura quedó pendiente

La radio, la publicidad y los emprendimientos ocuparon la mayor parte de la vida profesional de Eduardo Bettles. Sin embargo, cuando se le pregunta qué habría hecho si hubiera tomado otro camino, la respuesta aparece sin vacilaciones: habría sido arquitecto.
"Esa fue mi gran ilusión", admite. Su paso por la universidad quedó interrumpido por la intervención de 1966, durante la dictadura de Juan Carlos Onganía. Bettles recuerda que trabajaba y estudiaba de noche, pero que a los estudiantes les cambiaron los turnos a la mañana, lo que le impidió continuar.
También recuerda la destrucción de los trabajos que había preparado durante un mes. Eran entregas vinculadas con la formación arquitectónica, que incluían el trabajo de elaboración de maquetas. Según relata, estudiantes de Derecho ingresaron en el salón de la facultad y quemaron los trabajos. "Algunos recibieron palazos. Otros se tuvieron que ir y tuvieron más problemas", cuenta sobre aquellos días.
La vocación quedó trunca, pero no desapareció la necesidad de crear. Bettles encontró otros espacios para desarrollar proyectos, reunir equipos y convertir ideas en experiencias concretas. La publicidad, la radio y los emprendimientos fueron caminos diferentes para una misma inclinación: construir algo que antes no existía.
No llegó a ser arquitecto. Sin embargo, cuando recuerda Emisora del Sol, habla de estructuras, equipos, programas y proyectos que se conectaban entre sí. La creatividad que imaginaba aplicar a los edificios terminó encontrando otro terreno.

DANIEL CABALLERO / LOS ANDES



DISTINTO. A los 81 años, reivindica una manera de entender la radio que va más allá de la música y la publicidad.

Propietario: **Diario Los Andes Hermanos Calle S.A.**
San Martín 1049 (CP 5500), Mendoza, Argentina.
Editor responsable: Pablo Dellazoppa

LOS ANDES

Fundado el 20 de octubre de 1883 por el Dr. Adolfo Calle

Colaboraciones y mensajes dirigirse por mail a: **cartasyopinion@losandes.com.ar**
Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

EDITORIAL

Efectos de una economía doméstica en crisis

La economía del día a día de los argentinos no sólo no avanza como se esperaba; cae en cifras e indicadores importantes y, a la par, ya genera grietas en la estructura del gobierno nacional.

Recientes relevamientos coinciden en que el consumo masivo de la población alcanza en estos momentos una contracción alarmante. Y un estudio, puntualmente, explicó con números que la merma es ya generalizada en las 24 jurisdicciones del país, es decir, en todas las provincias y la ciudad de Buenos Aires.

Es lamentable que, por ejemplo, ninguna provincia haya logrado recuperar los volúmenes de comercialización que registraba en 2023, es decir, con la anterior administración nacional, pese al descontrol con que terminó aquel gobierno y el nivel de inflación al que se había arribado.

Y se suma un dato que también se referencia en la anterior gestión, además de en la actual: las ventas en supermercados medidas a precios constantes cayeron un 15,8% entre enero y julio de este año si se las compara con el mismo período de 2023; y un 7% con respecto al año pasado.

Hay, además, indicadores que marcan caídas mucho más severas en zonas puntuales de la Argentina, pero sin que región o provincia alguna se salve del naufragio. Números que confrontan con cifras oficiales de inflación que generan cada vez más desconfianza en un amplio porcentaje de la población, o resultan directamente demostrativas de que en un marco recesivo es muy difícil afrontar condiciones de vida aceptables independientemente de que los números inflacionarios marquen lo contrario.

Cabe preguntar, por qué no, si esa merma inflacionaria está en gran medida impulsada por la baja del nivel de consumo de la mayoría de la población. Hay muchas coincidencias sobre dicho vínculo: cuando la actividad económica se contrae con fuerza la presión sobre los precios tiende a disminuir.

Otro aspecto que muestra el estudio es el deterioro del poder de compra del salario (entre un 27 y 38 por ciento) frente al costo bastante cambiante de tarifas de servicios públicos, de transporte, medicina prepaga y educación. Más grave aún en casos de empleos informales o ingresos de monotributistas. Se trata de consumos impostergables que en muchísimos casos derivan en endeudamientos con tarjetas de crédito o préstamos de difícil devolución posteriormente. Es éste uno de los grandes problemas de este tiempo.

Es así como en medio del desorden señalado no debe sorprender que se hable en estos días de una situación un tanto tambaleante de la conducción económica del país. Está visto que la gestión del ministro Caputo atraviesa tensión interna derivada de la caída de indicadores económicos que distan mucho de lo que el funcionario pronosticó en su momento. Demasiado riesgo para una gestión presidencial con apetencias de cómoda reelección dentro de un año justo.

CRISIS SOCIAL ESTRUCTURAL

La pobreza y la mala educación siguen creciendo

Roberto Azaretto
Presidente de la Academia Argentina de la Historia

Mientras el presidente sigue insultando y calumniando a quienes publican noticias que desmienten las fantasías de su relato, al que escribe le pareció más sensato dedicarle estas líneas a problemas que afligen a la sociedad y en particular a un creciente número de compatriotas.

La Argentina era diferente al resto de la América Iberoamericana por sus clases medias amplias y cultas. O sigue diferente, pero en sentido contrario. Mientras los que nos envidiaban progresan y logran acercarse a lo que fuimos, nosotros nos acercamos a lo que ellos eran cuando nos envidiaban.

El índice de pobreza ha vuelto a subir más de cuatro puntos superando el 32% luego de que el gobierno se vanagloriaba de haberla reducido a menos del 30%. Ninguno de los gobiernos que se han sucedido desde el inicio de este siglo puede celebrar en relación al índice de pobreza y tampoco con el de indigencia pues el primero siempre supera el promedio del 25% y la indigencia no baja del 5 o 6 %.

Claro contraste con el país de 1973 cuando el índice de pobreza no pasaba del 5% y la indigencia del 1%. Incluso en 1983 la pobreza nos preocupaba porque había ascendido al 10%.

Esos índices se refieren a la pobreza según ingresos, algo relativo pues no es lo mismo un millón seiscientos mil pesos en la ciudad de Mendoza o en la de Buenos Aires. Tampoco tiene nada que ver con lo que significa ese ingreso en Ñacuñán, en Las Lomitas o en Atamisqui por citar tres localidades pequeñas de tres provincias.

La cuestión de la pobreza no se vincula solamente con el ingreso y un índice que sube o baja algunos puntos. Hay otra pobreza estructural, la de la falta de condiciones para superarla. Es la pobreza de la falta de infraestructura básica e indispensable para tener una mejor vida como es el servicio de agua corriente y desagües cloacales. El contar, aunque sea, con un baño en una casa o un simple agujero en la tierra hace una diferencia. Vivir en una localidad con viviendas en calles pavimentadas o de tierra, a su vez, hace la diferencia en el transporte, la seguridad, la urgencia médica, que pase un micro, llegue el patrullero y la ambulancia que puede significar la supervivencia.

La carencia de servicios cloacales en un país que fue pionero en la región en construir grandes obras sanitarias es otra muestra de la decadencia. El 42,2% de las viviendas carecen de acceso a cloacas y solamente el 20% de las aguas servidas de las redes cloacales son tratadas. Claro contraste con Chile donde el 99,94% tiene agua de red, el 97,17% cloacas y el 99.98% de las aguas servidas son tratadas.

En el caso del Gran Mendoza la situación es mejor que en el resto del país con 92,7% de las viviendas con alcantarillado. En cambio, el 42,3% del conurbano bonaerense carece de servicios cloacales, salvo los municipios del norte como Vicente López y San Isidro que superan el 98,4% y el 94,6% respectivamente. En el Noroeste las carencias llegan en algunas provincias al 75%.

Muestran estas cifras el mal uso de los recursos. Por ejemplo, el mal uso de los fondos que tuvo el conurbano bonaerense o las obras de baja rentabilidad social que hacen algunos gobernadores, como aeropuertos para un vuelo quincenal o edificios públicos para dar el maquillaje de progreso.

Tenemos el caso del FONAVI que este año tiene recursos por un billón de pesos, una parte va a infraestructura básica y otra a viviendas que nunca se escrituran y cuyas cuotas no se cobran. ¿No es más equitativo volcar la totalidad de esos fondos a infraestructura básica como lo es el agua corriente y las cloacas?

El otro problema de la pobreza estructural está vinculado a la educación. La crisis educativa, a pesar de que el presupuesto en porcentaje del PBI es el mayor de América Latina, se ha ido acentuando desde los últimos años del siglo pasado. Está comprobado que el nivel de estudios alcanzado y el empleo están vinculados. Los porcentajes varían según el nivel superior, medio, primario, primario incompleto o analfabeto.

La Argentina era diferente al resto de la América Iberoamericana por sus clases medias amplias y cultas. O sigue diferente, pero en sentido contrario. Mientras los que nos envidiaban progresan y logran acercarse a lo que fuimos, nosotros nos acercamos a lo que ellos eran cuando nos envidiaban.

El problema es que la escuela pública cuya calidad en otros tiempos llevaba a que familias de clase alta y media alta enviaran sus hijos a las escuelas estatales, hoy no garantiza un nivel adecuado. El problema también se extiende a la educación privada y a los sectores de altos ingresos según muestran las pruebas PISA.

Las escuelas de doble escolaridad son una minoría. Algo se ha paliado este déficit con el agregado de una hora más de clase, pero aún no se dejaron de lado métodos que dificultan el aprendizaje de la lectura. Niños de cuarto grado no saben leer, algo que debe aprenderse en primer grado.

Deben concentrarse recursos y calidad docente en los barrios más vulnerables en los que es indispensable ampliar la doble escolaridad. Es cuestión de terminar con gastos burocráticos y ñoquis que los hay. La crisis educativa señala también la falta de formación de una buena parte de los educadores, resultado del disparate de transferir los profesorados a las provincias donde se hizo demagogia con la creación de dichas titulaciones. La Argentina tiene treinta veces más profesorados que Francia con 20 millones de habitantes menos. Una cifra que lo dice todo.

HACE 100 AÑOS
Noticia aparecida en la edición de diario Los Andes del 11 de octubre de 1926

El riego frente a los portones del Parque

Por el solo hecho de constituir el Parque San Martín un paraje de recreo para el público, la autoridad municipal debiera evitar que las calles de acceso a dicho paseo permanezcan sin riego en las horas en que hay más tráfico.

ESCENARIO POLÍTICO

Caputo bajo el fuego de Bullrich

José Luis Toso
Periodista - jtoso@losandes.com.ar

Hasta ahora las turbulencias en el poder nacional generadas por dirigentes como Patricia Bullrich se consideraban normales. Es un personaje político útil para el poder que la acoge. Su experiencia de muchos años la convierte en respetable para propios y extraños. Al menos, en el actual rol de líder parlamentaria del oficialismo libertario viene mostrando solidez y respetable predisposición para consensuar con la oposición en caso de ser necesario.

Por otra parte, es una de las pocas voces que se atrevió a objetar públicamente aspectos de la política económica en lo atinente a la repercusión en los sectores de la sociedad más demorados por el demorado "derrame" del plan de estabilización del gobierno.

Y ahora resulta que el destinatario de aquel fuego amigo, Luis "Toto" Caputo, aparece jaqueado y en medio de versiones y especulaciones sobre su eventual salida del gobierno. Mientras tanto, la "Pato" mantuvo una reunión de más de dos horas con el presidente Milei. Tiempo más que suficiente, dijeron algunos, para hablar de todo un poco; o tal vez mucho de lo que más preocupa, que no es poco.

Hay muchas especulaciones sobre el acercamiento del gobierno al economista Alberto Ades, también ortodoxo, defensor de lo que él define como "compromiso mesiánico" de Javier Milei con el superávit fiscal, pero más pragmático –dicen- y menos rígido en el manejo de algunas variables. Al cierre de este artículo resultaba imprudente y apresurado conjeturar. Pero sí es indudable que el actual ministro parece resistirse a entrar en un cono de sombra. Algunos manuales de la política aconsejan en estos casos tomar decisiones a tiempo, en este caso a un año justo de la elección por la pretendida reelección presidencial.

Dejando de lado estas especulaciones motivadas en gran medida por la "recesión técnica" imperante, entre otros factores vinculados a la conducción económica, también se puede decir que es evidente que estas versiones generan movimientos en el mundo de la política doméstica.

No quedan dudas de que hasta el momento el oficialismo demuestra muy poca aptitud para poder imponer en forma clara temas importantes para el gobierno, como la reforma política, prácticamente reducida a una pelea por las primarias abiertas en el marco de las negociaciones con los gobernadores amigos. Una suerte de cambio de figuritas; el asunto es ver quién tiene la más buscada.

Esta escena puntual tiene dos capítulos. Por un lado, la definición entre la Nación y los jefes provinciales amigos sobre cómo ordenar el calendario electoral del año próximo. Y en segundo lugar hasta qué punto el apoyo que llegue desde las provincias hasta el Congreso para avanzar con las leyes que le interesan al mileísmo será recompensado con lo que les interesa a varios gobernadores. En el caso puntual de Mendoza partícipe saliente es Luis Petri, con su ambición de ser el sucesor de Cornejo para disgusto de éste y todo su séquito.

Tanto los que vuelven a apostar por una nueva chance presidencial de Bullrich como radicales y hasta macristas que pretenden que sus estructuras partidarias sobrevivan a la pulseada entre mileísmo y kirchnerismo consideran que el límite de cualquier especulación o eventual armado es el proyecto de gobierno económico impuesto por Milei. Aunque resulta bastante temerario comenzar a hablar de una suerte de mileísmo sin Milei tan pronto. Es el mensaje que envió Bullrich cuando comenzó a tomar distancia de los cortocircuitos del poder.

Después están los que consideran que la supuesta rebeldía de Patricia Bullrich estaría enmarcando una maniobra orquestada por algún estratega del oficialismo. Esto se puede interpretar como una interna, aunque se hable de eliminar las primarias abiertas.

Al respecto cabe recordar que en 2019 y ante versiones parecidas sobre Macri, el entonces jefe de Gabinete, Marcos Peña, decía en forma contundente que "a un presidente no se le hacen internas". Poco después las PASO prácticamente sentenciaron al jefe de Juntos por el Cambio a la derrota que tuvo meses después en las generales, a pesar del repunte que mostró.

Lo cierto es que hay un sector de la dirigencia que imagina un escenario electoral con por lo menos dos expresiones por cada sector dominante. Un peronismo que no acuerde unificarse y que vaya por dos senderos y un oficialismo libertario que encuentre en una especie de ex Juntos por el Cambio una opción más moderada y con vocación de respaldo hacia adelante.

Los que no descartan una alternativa cercana al mileísmo estiman que con un peronismo dividido y una opción más dialoguista y alineada al gobierno está garantizada una segunda vuelta electoral a cara o cruz, en la que la negociación sea imprescindible en ambas partes. Especulaciones tal vez demasiado prematuras.

Se debe tener en cuenta que el sector que lidera Axel Kicillof pretende unificar detrás de la candidatura presidencial del bonaerense a la mayor parte del peronismo del país, de modo de no volver a sufrir la fragmentación del año pasado, que le permitió a La Libertad Avanza ganar en forma cómoda de norte a sur.

En ese aspecto se debe advertir que hay una especie de núcleo duro que responde al mileísmo y que está representado en los 14 mandatarios que acompañaron al presidente recientemente a París. Entre ellos peronistas, como el catamarqueño Jalil, el salteño Sáenz y el cordobés Llaryora, que envió a su vicegobernadora. Los desdoblamientos de elecciones provinciales de las presidenciales, que ya se están concretando (Pullaro ya fijó fecha en Santa Fe) puede terminar favoreciendo al oficialismo libertario en las presidenciales.

Múltiples conjeturas que alimenta la misteriosa estrategia de Bullrich, que preocupar a muchos, menos al presidente.

REFLEXIONES POLÍTICAS

Los trumpitos

Carlos Salvador La Rosa
Sociólogo y periodista - clarosa@losandes.com.ar

Hasta el día antes de asumir Javier Milei la presidencia argentina a fines de 2023, América del Sur tenía 4 países con gobiernos de centro derecha, 7 de centro izquierda y uno de izquierda autoritaria (Venezuela). Mientras que ahora -menos de tres años después- en el caso casi seguro de que Flavio Bolsonaro gane la segunda vuelta en Brasil, América del Sur tendrá apenas 3 países con gobiernos de centro izquierda y 9 de derecha si contamos a Venezuela que ahora es un protectorado trumpista.

Pero mucho más gráfica y contundente es la comparación en términos poblacionales: A fines de 2023 había 437 millones de habitantes en América del Sur y de ellos el 93,4% estaban conducidos por gobiernos de centro izquierda. Mientras que, a noviembre de 2026 con 442 millones de habitantes, los gobiernos de centro izquierda conducen apenas al 1,16% de toda la población de Suramérica. Y el resto (o sea prácticamente todos) tienen presidentes de derecha, tendiendo cada vez más a la ultraderecha y menos al centro.

Con estos datos, con este panorama político e ideológico espectacularmente dado vuelta en apenas tres años, bien podría considerarse a América del Sur como el gran triunfo (y casi con toda seguridad, el único) de Donald Trump en su segunda presidencia. Y a Javier Milei como el adelantado y gran inspirador de tan impresionante viraje.

Es por eso que son altamente significativas las recientes palabras de Scott Bessent, secretario de tesoro de Estados Unidos, cuando luego de las elecciones de Brasil, frente a una pregunta de si volverían a poner a disposición del gobierno de Milei todos los recursos económicos y políticos necesarios para que gane las elecciones de 2027 como hicieron en las de 2025, respondió textualmente: "Yo diría que la estabilización de la Argentina produjo un cambio profundo en América Latina, algo generacional o quizá por primera vez en la historia: nunca habíamos tenido tantos países latinoamericanos aliados con Estados Unidos. ¿Podríamos volver a hacerlo? Claro".

O sea, hoy Bessent le reconoce a Milei que se ha transformado en la pieza central de Trump en la titánica misión de haber convertido prácticamente toda América del Sur en dominio trumpista, o cuando menos ideológicamente de una afinidad extraordinaria. Y no mediante dictaduras sino a través de elecciones limpias, excepto ese singular caso de Venezuela, donde allí nada tiene que ver Milei y todo tiene que ver Trump, que secuestró y aprisionó a Maduro, pero sostuvo intacto su régimen dictatorial y lo hizo suyo con Delcy Rodríguez al frente, manteniendo ambos, Trump y la "chavista trumpita", las urnas bien guardadas.

A Javier Milei y a Delcy Rodríguez, los dos trumpitos más eminentes de América del Sur, aunque por razones muy diversas, si todo sigue según lo previsto, se les agregará Flavio Bolsonaro, el hijo de un golpista encarcelado, al que no se lo debería criticar en tanto hijo sino porque prometió indultar al padre criminal. Lo que, de concretarse, lo hará cómplice del delincuente.

Lo cierto es que, con la proliferación de los trumpitos, América Latina se ha convertido, para Donald Trump, en su tierra liberada, su lugar en el mundo, donde todo le es posible y favorable (incluso más que dentro de su propio país y ni que hablar de Medio Oriente o Rusia donde todo le está yendo horriblemente mal).

Lo que está por verse es de si ese avance inmenso del trumpismo en América del Sur será positivo para nuestros países, porque no es que sean los Estados Unidos los que han definido institucionalmente una relación estratégica nueva de colaboración permanente con nuestro continente, sino mera y personalmente su actual presidente y solo con los gobiernos que se le inclinan sumisamente.

No obstante, para el presidente Javier Milei, hoy son todas mieles en lo que se refiere a su relación con el mundo, gracias a su alianza con Trump. En un momento en que está por demás preocupado debido a la frágil situación interna de la Argentina (y no tanto en lo que se refiere a la política, sino a lo que supuestamente es su fuerte: la economía) se siente una especie de super héroe de la humanidad. Nada menos que el profeta que se adelantó a la llegada del Trump que lo erigiría en su hombre principal en América del Sur al haber sido el factor fundamental para que todo un continente, dominado hasta su llegada a fines de 2023, casi enteramente por los rojos y sucios comunistas, hoy haya pegado un giro de 180 grados y cada tres o cuatro meses un nuevo trumpito se fuera quedando con la conducción de un país sudamericano. Hasta llegar a fines de 2026 donde ya casi no queda más territorio para ganar.

Y en lo que hace a lo estrictamente argentino, para Milei, el trumpito mayor, el futuro vuelve a cubrirse de esperanzas: o bien porque se reactive la economía hoy bastante desvencijada del país y entonces su reelección sea apenas un paseo. O bien porque, aunque no se mejore la economía, Trump haga lo que prometió Scott Bessent y pongan otra vez enteramente el tesoro de los Estados Unidos a disposición de Milei en las elecciones de 2027 como hicieron en las de 2025.

En síntesis, ¿qué puede salir mal para el trumpito más querido por Trump?, afecto filial merecidamente ganado porque si bien es cierto que el presidente norteamericano hace todo lo que puede para ayudar al presidente argentino, más cierto aún es que Javier Milei ha hecho por Donald Trump mucho, muchísimo más.

A Javier Milei y a Delcy Rodríguez, los dos trumpitos más eminentes de América del Sur, si todo sigue según lo previsto, se les agregará Flavio Bolsonaro, con lo cual nuestro continente será más trumpista que Estados Unidos o que cualquier otro lugar del mundo.

LADO A

En busca de la unidad perdida

Luis Abrego
Periodista y profesor universitario

El oficialismo atraviesa semanas convulsionadas, enredado en la dificilísima tarea de resolver su interna, plagada de aspirantes para suceder a Alfredo Cornejo. La escalada de cruces, especulaciones y rumores acrecientan un abanico de posibilidades sobre cuya definición hoy todos coinciden: es impredecible.

Al regresar de París, donde compartió la comitiva presidencial, el gobernador tomó nota de la intensidad de la pelea y buscó poner un poco de calma. Un intento momentáneo y también pour la galerie. Aunque cesen los ataques públicos, de manera subterránea la puja no sólo continúa, sino que se exacerba con el paso de los días.

Cornejo -y ese es uno de los problemas- sólo puede ordenar aquello que está bajo su órbita. Por eso aseguró que su decisión es que "el radicalismo tenga un solo candidato". De esta forma ratificó que no permitirá que a la recta final lleguen en competencia un cornejista (Tadeo García Zalazar o Natalio Mema) y el intendente de Capital, Ulpiano Suárez. De este trío debe quedar solo uno: el que demuestre mejor posicionamiento para luego, con respaldo partidario y el trabajo territorial de los intendentes, enfrentar lo que hoy parece indefectible: la candidatura de Luis Petri.

Con su señal, Cornejo no sólo dejó afuera -ex profeso- a Petri (en virtud de su salida del radicalismo), sino que advirtió que no hay margen para jugadas individuales. Pretende tener lo más cerrado el escenario que controla, atento que hay variables fuera de su alcance y ajenas a su decisión.

En esa línea, volvió a cobrar fuerza -aunque no confirmación- la posibilidad de un acuerdo para que los libertarios despejen las provincias de los gobernadores aliados a cambio del apoyo a la reelección de Javier Milei. Un canje que Cornejo pretende y estimula porque reafirma su poder en Mendoza y obligaría a Petri a buscar refugio fuera del pacto de Cambia Mendoza (CM) con La Libertad Avanza (LLA). Entiende que con el aparato nacional y provincial puede imponer un mapa en el que un radical relegue al actual diputado nacional. Aunque es una opción de alto riesgo, por lo pronto, ya divide aguas.

A todo o nada

Hay muchos cornejistas convencidos que la pelea contra Petri debe ser con todas las armas disponibles, desde correrlo del oficialismo hasta vencerlo en las urnas, con PASO o sin ellas. Son aquellos que registran que aquel desafío de 2023 para enfrentar al mismo Cornejo fue una manera anticipada de sacar los pies del plato; pero también que su nueva filiación libertaria es una especie de "traición" de alguien que ahora pretende "aprovechar" la estructura radical para convertirse en gobernador.

En definitiva, razones de peso que alimentan una confrontación que expresa otras dificultades adicionales: en principio, ninguno de los radicales a los que el gobernador contempla con mayor o menor agrado parecería estar hoy en condiciones de vencer, ni por fuera ni por dentro, al díscolo sanmartiniano.

Hay quienes por estos días traen a la memoria la intransigencia radical de 2007 cuando -divididos- presentaron dos candidatos a gobernador: Roberto Iglesias y César Biffi. ¿El resultado? El peronista Celso Jaque fue el más votado. Un "error" que algunos no quieren volver a cometer, pero muchos más, soberbios envalentonados, o ignorantes del pasado reciente, alientan con pasión autodestructiva.

Evitar fugas

Dentro del mismo universo, hay otros más escépticos, temerosos o calculadores, que creen que el peor error que podría cometer Cornejo es arrinconar a Petri. Son los que entienden que no sólo se le debe permitir competir en una PASO oficialista, sino que es allí donde hay que ganarle. O en caso de que eso no suceda, hacer la jugada inversa de aquella apuesta que terminó incluso posicionándolo a nivel nacional para obligarlo a reconocer el aporte cornejista (o radical) en un eventual posterior triunfo.

Son los mismos que también entienden que con su creciente perfil de mayor presencia de las últimas semanas, está demostrando convicción y decisión para jugar en cualquier cancha. Pero, además, que si se ve obligado a ir por fuera y termina imponiéndose desde allí, ese no sólo sería un golpe mortal para el cornejismo, sino que tal vez arrastre a todo el radicalismo mendocino.

El presidente del Pro local, Gabriel Pradines, desmintió estar trabajando para aportarle una estructura al margen de la UCR-LLA. Sin embargo, el silencio del Partido Demócrata (PD) sigue alimentando sospechas del plan B que los petristas construyen para usar en caso de emergencia.

Quienes advierten o expresan estas prevenciones no estarían logrando suficiente eco entre sus correligionarios. Por ahora, ganan los talibanes.

Cartas por jugar

No puede decirse que todo está cerrado ni mucho menos. Por el contrario, más allá del calendario, Cornejo sopesa sus decisiones en base a las definiciones que lleguen desde Buenos Aires, ya sea sobre acuerdos políticos, pero también definiciones institucionales que involucran al Congreso con la Reforma Electoral que suspenda o -menos probable- elimine las PASO. Una decisión que podría impactar en Mendoza para actuar en consecuencia, aún ante la confirmación del propio mandatario de que aquí no habrá modificaciones. Pero si en la Nación las PASO se modifican por conveniencia, ¿por qué en Mendoza no?

Al margen, también es potestad del mandatario el cronograma unificado o desdoblado, como ya muchas provincias analizan o confirman celebrar. Otra vez: si no hay acuerdo con la Casa Rosada, la provincia puede desengancharse de una elección claramente nacional e intentar refrendar así la gestión local. Es allí donde la confrontación puede ser favorable ante un Petri donde ese ítem se lo cuenta como déficit. En cualquier esquema, la unidad se evalúa como imprescindible.

LA HISTORIA EN CUESTIÓN

Memorias de la Mendoza moderna

Beatriz Bragoni
Historiadora del Conicet

Los Andes evocó en 1898 quince años de su fundación a través de una breve columna en la que celebraba haberse consolidado como exponente del periodismo argentino. Lo había hecho gracias a la tenaz labor de su propietario, el Dr. Adolfo Calle, y un grupo de tipógrafos duchos en política y en el manejo de la imprenta que no sólo publicaba el periódico, sino que ofertaba tarjetas, papeles, afiches y hojas sueltas destinadas a difundir noticias y actividades en la ciudad. El éxito de la empresa periodística se traducía en que había cruzado el umbral de un diario sujeto a la contienda política o electoral que le había dado origen en 1883, y había conseguido surfear el subsidio (o apoyo gubernamental) para defender la "autonomía" e intereses de la provincia cuyana, a despecho del influyente círculo de los Civit que controlaba los resortes del poder territorial. En ese lapso, había ampliado el universo de lectores en el ámbito local, y en el país, gracias al sistema de suscripciones (mensual o anual), la venta callejera a cargo de niños y el aumento sostenido de avisos publicitarios que ponían a disposición del público un abanico de bienes y servicios que marcaban la tónica del vigoroso proceso de modernización económica, social y cultural que venía transformando la vida pública provinciana. Que la oferta publicitaria ocupaba un renglón primordial en la consolidación de la empresa salta a la vista al constatar que los avisos y la propaganda oficiaba de portada y ocupaba más de la mitad de sus páginas. En el medio, proliferaban noticias del mundo globalizado, la política nacional y las tribulaciones provinciales con especial atención a la administración de la justicia y de las municipalidades las cuales aparecían salpicadas de crónicas policiales, actividades sociales y religiosas, y la cartelera de eventos culturales donde relucían los espectáculos ofrecidos por compañías de teatro arribadas de Buenos Aires o Santiago de Chile.

Varios factores habían favorecido su desarrollo. Ante todo, el arribo del ferrocarril a la capital en 1885 había acelerado la conexión con las provincias del litoral, y sus principales urbes, Rosario y Buenos Aires, que ya concentraban multitudes urbanas compuestas de nativos e inmigrantes europeos. Aquellos vagones no sólo cargaban mercaderías, maquinarias y el vino que, a través de consignatarios e intermediarios, surtía el mercado de bebidas en expansión. También facilitaba el ingreso de quienes habían bajado de los barcos que aspiraban "Hacer la América" en virtud de la escasez de mano de obra, salarios más altos a los que percibían en sus pagos de origen o porque el acceso al comercio o la producción vitícola se había visto facilitado por la venta o fraccionamiento de propiedades rurales con o sin acceso al agua. A esa altura, la vitivinicultura estaba modificando el paisaje agrícola, y los establecimientos destinados a "fabricar vinos" habían crecido en número y capacidad de elaboración. Mientras en 1883 cuando Los Andes se lanzó al ruedo, existían 2.788 ha cultivadas con viña y alfalfa –siendo baja la densidad de cepas por hectárea–, al finalizar el siglo 17.830 ha fueron incorporadas a modernas explotaciones vitivinícolas. A su vez, los cambios en las bodegas también se hicieron patentes: en 1887 ya existían 420 bodegas pequeñas, pero en 1899 el número se elevó a 1.084 y algunas incorporaron tecnología de vanguardia para aumentar la producción en función del aumento de consumidores en ciudades y pueblos de la región pampeana o en las metrópolis. El crecimiento agroindustrial fue correlativo al aumento de la población ante el ingreso de contingentes enormes de inmigrantes europeos: vale anotar que en 1869 el total de la población no llegaba a 70 mil habitantes y en 1895 la población alcanzó un total de 116.142 habitantes; es decir, que había crecido un 155%, y seguiría en aumento hasta 1914.

Los anuncios del 20 de octubre constituyen una estupenda fotografía de esa sociedad y economía en pleno movimiento la cual exigiría al gobierno crear una modesta Oficina de Estadísticas destinada a cuantificar la transformación, y planificar instrumentos de gobierno en materia de servicios públicos y para controlar la creciente conflictividad social derivada del hacinamiento urbano en los conventillos y la discreta inversión en salud, educación e infraestructura. No era para menos: la salida de la crisis económica de 1890 había dejado más de un herido por lo que los litigios por deudas informales o créditos hipotecarios habían afectado el mercado de tierras e inmuebles mediante ventas, remates y disputas por títulos de propiedad de fincas o terrenos rústicos que estaban pendientes de resolución desde los tiempos de la independencia. Los avisos publicados aquel día, como los anteriores y posteriores, ponen de relieve el papel del arriendo de tierras como resorte de esa bullente crisis de crecimiento a la que apelaron propietarios nativos y extranjeros para sobrellevar la crisis y disminuir riesgos.

Aun así, la nutrida sección de clasificados ilustra la diversificación y sofisticación de consumos domésticos: sobre todo, los ofertados por confiterías y almacenes que alimentaban el "buen gusto" en la ciudad en tanto ofrecían a sus clientes desde bombones y caramelos hasta fiambres, aceites y conservas europeas junto al infaltable salón de billar frecuentado por varones. Tales cambios no eran independientes de las transformaciones habidas en la esfera cultural de la vieja aldea: allí reluce la persistencia del folletín como vía de acceso a las prácticas de lectura literarias entre los alfabetizados, los libros ingresados a la biblioteca pública, las conferencias del Colegio Nacional, los homenajes brindados a los próceres de la patria y la difusión de las comedias montadas por compañías de italianos en el teatro San Martín. Con ello, la lectura y la gráfica de Los Andes de 1898 no sólo pone de relieve un capítulo crucial de la historia mendocina, sino que incita a promover políticas culturales orientadas a preservar el acervo documental provincial mediante intervenciones concretas con el propósito de reparar su regular descuido u olvido oficial.

DEPORTES

ESCANEÁ EL QR. Y encontrá en Los Andes on line toda la cobertura del duelo de la Liga Profesional entre River Plate y Estudiantes de Río Cuarto.

CORTITAS DESDE BOXES

A FUERTE ACCIDENTE. La jornada del sábado tuvo un comienzo complicado para la Clase 2 TN. Iansa y Marchesín protagonizaron un fuerte choque que terminó con el abandono de este ultimo.

B LA VOZ DE JULIÁN SANTERO. "Fue una buena clasificación, aunque me quedó la espina de no haber podido redondear el primer intento, en el que tenés el plus del neumático nuevo".

C EL ANÁLISIS DE JAVIER MERLO. "Renegamos mucho este año, pero insistimos, insistimos y fuimos haciendo cambios que nos permitieron ir mejorando. Hoy, están los resultados".

El TN revolucionó Mendoza

AUTOMOVILISMO. El Turismo Nacional volvió a encender el autódromo Jorge Ángel Pena. El mendocino Julián Santero fue protagonista y terminó tercero. El puntano Javier Merlo logró la "pole position" en la Clase 3 luego de 4 años y medio.

Sergio Faria
sfaria@losandes.com.ar

El ruido de los motores volvió a adueñarse del Este mendocino. Desde temprano, el autódromo Ciudad de San Martín fue escenario de los primeros movimientos oficiales de la décima fecha del Campeonato 2026 del Turismo Nacional, en una nueva visita que combina competencia, pasión fierrera y el acompañamiento del público local.

Con las finales previstas para este domingo, la atención mendocina se concentró especialmente en Julián Santero. El piloto local, que pelea por el título de la Clase 3, tuvo una clasificación sólida y terminó tercero, a 0s244 del más rápido. Su actuación ratificó el buen funcionamiento del Volkswagen Virtus y lo mantiene como uno de los grandes nombres a seguir durante el fin de semana.

Santero, escolta de Agustín Canapino en el campeonato, busca continuar con la racha que construyó tras ganar las últimas dos finales, en Oberá y Río Cuarto. Sin embargo, el desafío no será sencillo: el arrecifeño clasificó quinto, a 0s394 de la punta, y conserva una ventaja de 44 puntos en el certamen.

"Fue una buena clasificación, aunque me quedó la espina de no haber podido redondear el primer intento, en el que tenés el plus del neumático nuevo", reconoció el mendocino, que compartió los primeros puestos con otros candidatos al triunfo.

Merlo dio el golpe

La gran noticia de la clasificación fue para Javier Merlo. El puntano llevó su Volkswagen Virtus a lo más alto con un registro de 1m34s846 en el trazado de 4.168 metros y consiguió su quinta pole position en la Clase 3, después de cuatro años y medio sin alcanzar ese resultado.

Santero, escolta de Canapino, busca continuar con la racha que construyó tras ganar en Oberá y Río Cuarto.

GENTILEZA / APAT

EMBAJADOR MENDOCINO. El piloto Julián Santero tuvo una clasificación sólida y terminó tercero, a 0s244 del más rápido.

FIESTA LOCAL. Tomás Vitar se adueñó de la pole de la C2.

CLASIFICACIÓN CLASE 3

FECHA 10 TN
1) Javier Merlo (VW Virtus): 1:34.846
2) Facundo Chapur (Honda): +0.128
3) Julián Santero (VW Virtus): +0.244
4) Leonel Pernía (Ford): +0.245
5) Agustín Canapino (Chevrolet): +0.394
6) Mauricio Lambiris (Ford): +0.411
7) Bautista Damiani (VW Vento GLI): 0.447
8) Jorge Barrio (Chevrolet): +0.555
9) Facundo Ardusso (Toyota Corolla): +0.617
10) Lucas Vicino (Toyota Corolla): +0.819

CLASIFICACIÓN CLASE 2

FECHA 10 TN
1) Tomas Vittar (Nissan March): 1:38.398
2) Exequiel Bastidas (Toyota Yaris): +0.008
3) Thiago Ferrari (Ford F. Kinetic): +0.231
4) F. Coltrinari (Peugeot 208): +0.280
5) Julian Módica (Toyota Etios): +0.397
6) V. Quatrocchi (Toyota Yaris): +0.607
7) Martin Leston (Peugeot 208): +0.691
8) Pablo Collazo (Toyota Yaris): +0.840
9) Santino Balerini (Peugeot 208): +0.843
10) Tomás Martin (Chevrolet Onix): +0.878.

El segundo lugar quedó en manos de Facundo Chapur, con Honda Civic, a apenas 0s128. De esta manera, los Virtus de Merlo y Santero ocuparon dos de los tres primeros puestos, en una clasificación que dejó buenas señales para el modelo de Volkswagen.

Antolín, sueña con avanzar

Entre los representantes de Mendoza también estuvo Gonzalo Antolín, quien finalizó 21º y quedó lejos de los primeros lugares. Pese a eso, destacó los avances registrados durante los entrenamientos y el comportamiento del auto con neumáticos nuevos. El piloto se mostró confiado en poder dar un paso adelante y apuntó a meterse entre los 15 mejores durante el resto de la actividad.

Con el circuito en buenas condiciones y la definición cada vez más cerca, el TN vuelve a convertir a San Martín en el centro de la escena automovilística.

Vitar se quedó con la pole de C2

Tomás Vitar hizo valer su condición de local y completó un sábado ideal en el Turismo Nacional. El mendocino se quedó con la pole position definitiva de la Clase 2 en el autódromo Ciudad de San Martín, donde la categoría disputa la décima fecha de la temporada 2026. Al volante del Nissan March del GR Competición, Vitar confirmó el potencial que había mostrado durante los entrenamientos y en la primera tanda clasificatoria. Su rendimiento le permitió sostenerse entre los principales protagonistas y cerrar la jornada en lo más alto, en un fin de semana especial para el automovilismo mendocino. La conquista representa una oportunidad importante para el piloto local, que buscará transformar el resultado de la clasificación en un domingo destacado, con las finales como principal objetivo.

EFE

COMPLICADO. Franco Colapinto fue eliminado en Q2.

Colapinto largará 15° y Verstappen será el poleman

AUTOMOVILISMO. El piloto argentino no logró meterse entre los 10 mejores de la clasificación en el Gran Premio de Singapur.

La clasificación de este sábado definió la parrilla de largada para la carrera del Gran Premio de Singapur que tendrá a Max Verstappen como poleman, seguido por Charles Leclerc y Lewis Hamilton. Mientras tanto, el argentino Franco Colapinto finalizó 16° tras sufrir un roce contra la pared en Q2, pero subió un lugar por una sanción a Russell.

La clasificación comenzó con inconvenientes. El primero en sufrirlo fue Ocon que sufrió el bloqueo de su monoplaza de Haas y se salvó por poco de chocar contra el muro. Otro de los que sufrió una bloqueada fue Lance Stroll, pero continuó en competencia. El que no logró continuar fue Hadjar, a quien los desperfectos mecánicos le frenaron el monoplaza de Red Bull. Los eliminados allí fueron Fernando Alonso, Alex Albon, Stroll, Sergio Pérez, Valttieri Bottas.

El argentino pasó sin problemas la Q1 con un buen tiempo de 1:33.782 que lo clasificó noveno a la siguiente instancia junto a su compañero de equipo Pierre Gasly (1:33.523) quien lo hizo séptimo. Alpine siguió en competencia con Gasly que consiguió su pase a Q3 con lo justo en el 10° puesto.

A pesar de que todo parecía llevar a Hamilton a terminar como líder, la última instancia de la qualy en Singapur dejó como poleman a Max Verstappen tras marcar un tiempo de 1:33.373 y quedó por encima de ambos pilotos de Ferrari para largar en la primera fila este domingo desde las 9 de la mañana. Gasly, por su parte finalizó octavo.

GP DE SINGAPUR

LA PARRILLA DE LARGADA
1-Max Verstappen (Red Bull) - 1m31s373
2-Charles Leclerc (Ferrari) - +0s054
3-Lewis Hamilton (Ferrari) - +0s123
4-Kimi Antonelli (Mercedes) - +0s189
5-Lando Norris (McLaren) - +0s339
6-Oscar Piastri (McLaren) - +0s487
7-Pierre Gasly (Alpine) - +0s852
8-Liam Lawson (Racing Bulls) - +0s996
9-Arvid Lindblad (Racing Bulls) - +1s408
10-Nico Hulkenberg (Audi) - +1s411
11-Oliver Bearman (Haas) - +1s535
12-Esteban Ocon (Haas) - +1s950
13-Carlos Sainz (Williams) - +2s153
14-Gabriel Bortoleto (Audi) - +2s285
15-Franco Colapinto (Alpine) - +2s414
16-F. Alonso (Aston Martin) - +2s850
17-Alexander Albon (Williams) - +2s916
18-Lance Stroll (Aston Martin) - +3s573
19-Sergio Perez (Cadillac) - +3s750
20-Valtteri Bottas (Cadillac) - +4s611
21-Isack Hadjar (Red Bull) - Abandonó
22- Russell (Mercedes) - Penalizado

CARRERA SPRINT

Abandonó Colapinto y ganó Verstappen

Max Verstappen ganó la carrera Sprint del GP de Singapur de F1, en una competencia disputada bajo condiciones de pista mojada que tuvo varios abandonos, mientras que Franco Colapinto debió retirarse en la cuarta vuelta por un problema en su Alpine. El piloto de Red Bull mantuvo el primer puesto hasta la bandera a cuadros y terminó por delante de Hamilton y Leclerc.

Después de lo que fue su abandono por un problema en el sistema de almacenamiento de energía de su monoplaza durante la carrera Sprint del Gran Premio de Singapur, el piloto argentino Franco Colapinto no ocultó su frustración tras clasificar 15° para la carrera de hoy: "El último run de Q2 fue un desastre, de los peores balances que tuve en mucho tiempo".

Macabi pisó fuerte en la Catedral y es líder

BÁSQUET. El duelo de candidatos fue para el Celeste que derrotó a Anzorena por 83-82. También festejaron San José, Atenas, Godoy Cruz y Junín.

Gustavo Villarroel
gvillarroel@losandes.com.ar

El Club Israelita Macabi fue hasta la Sexta y le ganó a la A.D.Anzorena por 83-82. En el Este, Godoy Cruz venció a Rivadavia Basquet por 76-68. Victoria de Atenas Sport Club en Las Heras ante Huracán por un simple 83-82. Cómoda victoria de la U.D.San José en el Mario Diaz ante el A.C. San Martín por 99-65. En la Posta del Retamo, Municipalidad de Junín festejó ante Andes Talleres por 80-59 y ganó un partido que prácticamente le asegura la Permanencia.

Triunfazo Celeste en la Catedral

Era una noche para demostrar para que estaban los dos. Y salió un partidazo entre dos de los candidatos. Palo a palo los cuarenta minutos. Anzorena se pudo escapar en el segundo cuarto (38-31) y se quedó con el primer tiempo por seis (51-45) con un Aguilera imparable (16 con 4/7 en triples). Macabi reaccionó en el tercero y se puso otra vez en juego (66-65). Salvo un pasaje que el Rojo sacó una mínima ventaja (75-70) el juego fue siempre parejo. Un parcial de 8-0 (4 de Llaver) puso a Macabi arriba (78-75). El triple de Silveira le devolvió la ventaja al Rojo (80-78). Dos libres de Sandes y un tremendo triple de Jaimes a falta de 1 le dieron la victoria a un Israelita Macabi, que si alguien tuvo dudas, está mas vivo que nunca. Los mejores del Rojo fueron Silveira (11 con 6/6 en libres, 3 rebotes, 4 asistencias, 6 faltas recibidas; +20) y Azuaje (14 puntos, 6 rebotes, 1 asistencia, 3 recuperos; +18). Martinez (figura), Llaver (17 con 3/5 en triples, 3 rebotes, 2 asistencias, 1 recupero, 3 faltas recibidas; + 17), Reyes (10 con 3/3 en dobles, 6 rebotes, 4 asistencias, 1 recupero, 3 faltas recibidas; +14) y Jaimes (17 con 4/8 en triples, 2 rebotes, 1 recupero, 5 faltas recibidas; +14) los del Celeste.

GENTILEZA / FBPM.

CRACK CELESTE. Lucas Reyes, figura del básquet de Mendoza.

POSICIONES SUPERLIGA

Equipos	PTS	J	G/P
Israelita Macabi	28	15	13/2
A.D.Anzorena	26	14	12/2
Godoy Cruz	26	15	11/4
U.D.San José	26	15	11/4
Rivadavia	25	15	10/5
Atenas SC	24	14	10/4
Gral. San Martín	20	14	6/8
A.C.San Martín	19	15	4/11
M. Junín	19	15	4/11
Andes Talleres	18	15	3/12
Huracán Las Heras	17	15	2/13
Obras Mendoza	16	14	2/12

82

ANZORENA	
N. Aguilera	16
José Allub	2
José Azuaje	14
Christian Paez	6
J. Underwod	10
DT: Tomás Ferrada.	

83

MACABI	
Jesús Martinez	20
Andrés Berman	10
Lucas Reyes	10
Matías Jaimes	17
Matías Sandes	3
DT: E. Quiroga.	

Estadio. La Catedral.
Ingresaron. Asociación Deportiva Anzorena: Gianfranco Bontorno 14; Tomás Silveira 11; Federico Bonini 6; Tomás Sandes 3; Maximiliano Cañete 0. Club Israelita Macabi: Luciano Introna 11; Matías Serradilla 2; Valentín Simondi 3; Franco Ianardi 0; Juan Andrés Llaver 17.
Parciales. 25-23; 51-45 y 66-65.
Tiros libres. Anzorena 10/13 – Macabi 19/27.**Figura.** Jesús Martinez (Macabi).

99

U.D.SAN JOSÉ	
Enzo Rupcic	10
Franco Minetti	7
Nicolás Garcia	15
Alejandro Villa	11
G. Guevara	23
DT: F. Santalucía.	

65

ACSM	
Ignacio Suárez	5
Ignacio Montaldi	8
Valentín Sarfati	12
Augusto Lemir	7
Elías Del Ponte	15
DT: Damián Benítez.	

Estadio. Mario Diaz. **Ingresaron.** U.D.San José: Bruno Campos 4; Juan Cruz Demonte 8; Amir Micames 5; Tomás Saez 4; Jeremías Bustos 12; Juan Ignacio Tizza 0. A.C.San Martín: Alejo Antón 2; Joaquín Bonasera 2; Fausto Buscema 2; Agustín Suarez 3; Anthony Joseph 2; Rodrigo Manjarres 5; Ulises Sosa 2.
Parciales. 25-24; 49-43 y 72-52
Tiros libres. U.D.San José 17/26 – A.C.San Martín 5/6.
Figura. Alejandro Villa (U.D.San José).

68

RIVADAVIA	
John A. Radford	26
Anthony Howell	13
Juan C. Sosa	4
Guido Francese	12
Juan C. Cano	5
DT: Diego Cabañez.	

76

GODOY CRUZ	
Latraius Mosley	3
Alejo Andrés	6
Martín Irrutia	26
Abel Trejo	5
F. De Miguel	15
DT: Nahuel Flores.	

Estadio. Leopoldo Brozovix.
Ingresaron. Rivadavia: Matías Buenanueva 0; Ignacio Floriani 8. Godoy Cruz: Augusto Morales 19; Octavio Lagger 0; Santiago Cantale 0; Khalil Adaro 2.
Parciales. 20-14; 36-29 y 52-56.
Tiros libres. Rivadavia 14/22 – Godoy Cruz 8/10.
Figura. Martín Irrutia (Godoy Cruz).

82

HURACÁN LH	
Jones III	35
Idrissa Saw	18
Gonzalo Rubín	8
Ramiro Faggetti	0
Eric Tynes	21
DT: Luis Vazquez.	

83

ATENAS SC	
Agustín Benito	7
Agustín Blanco	11
J. Cardona	10
A. Bernal	27
Juan Abeiro	19
DT: Diego Oteiza.	

Estadio. Vicente Polimeni.
Ingresaron. Huracán Las Heras: Ramiro Viñas 0; Franco Bravín 0; Juan Martín Rodriguez 0; Fabrizio Ramiz 0; Mirko Otruba 0; Damián Gomez 0. Atenas Sport Club: Diego García 0; Gonzalo Sánchez 6; Franco Sánchez 3.
Parciales. 20-24; 41-45 y 53-62
Tiros libres. HLH 7/9 – Atenas 13/21
Cinco Faltas. Rubín; Cardona
Figura. Juan Abeiro (Atenas Sport Club).

BOCA JUNIORS

Paredes se desgarró y no jugará la serie ante el Vasco da Gama

Colectivamente, los hinchas de Boca se agarraron la cabeza cuando terminó el 2-2 ante Instituto, por el Torneo Clausura. ¿Por haber dejado dos puntos importantes en el camino? No, porque Leandro Paredes apenas jugó unos minutos y se tuvo que retirar por una lesión muscular. Los estudios médicos a los que se sometió confirmaron un desgarro grado 2 en su isquiotibial derecho, por lo que quedará afuera de la serie ante Vasco da Gama, por la Copa Sudamericana, y llegaría al Superclásico sin fútbol. El capitán saltó al campo de juego a los 9', en lugar de Milton Delgado. Sintió un "un pinchazo" en la zona del isquiotibial derecho y se fue reemplazado por Santiago Ascacibar.

LA LIGA

Con un gol agónico del Cuti Romero, el "Aleti" le ganó al Alavés

Por la octava fecha de La Liga de España, Atlético de Madrid logró un agónico triunfo en su visita a Alavés por 2-1 gracias a un tanto de Cristian Romero. Lucas Boyé lo había empatado para el elenco local, que también incluyó a Nicolás Valentini y Nahuel Tenaglia como titulares, mientras que Giuliano Simeone y Julián Álvarez sumaron minutos en el Colchonero. Con esta victoria, Atlético de Madrid alcanzó los 19 puntos tras ocho fechas de La Liga de España y se mantiene en la segunda posición de la tabla por detrás del líder invicto Barcelona. Por su parte, Alavés quedó con 11 unidades en el sexto lugar, aunque podría caer varios puestos.

SERIE A

Sufre Mastantuono: Fiorentina perdió y quedó en zona roja

Hay malas noticias para Franco Mastantuono. Tras participar de la despedida de Lionel Messi con la Selección Argentina en el Monumental, el volante ofensivo regresó a Italia para retomar su calendario con la Fiorentina en la Serie A. Sin embargo, el primer partido luego de la fecha FIFA terminó con una nueva derrota que los sentenció a la zona de descenso. La Viola perdió 2-1 ante Genoa, que se impuso en la sexta fecha del campeonato doméstico con goles de Milutin Osmajic y Junior Messias. Y aunque falta mucho para que termine la temporada, el arranque los hace coquetear con la zona baja de la tabla de posiciones, donde marchan 18° de 20°.

LOS ANDES

CUESTE LO QUE CUESTE. Independiente Rivadavia necesita sumar un triunfo en el Gigante de Arroyito.

El Azul del Parque y un examen de alto riesgo

FÚTBOL. En un duelo directo por la Tabla Anual, Independiente Rivadavia visita a Rosario Central este domingo desde las 17 en el Gigante de Arroyito.

Independiente Rivadavia visita a Rosario Central por una nueva jornada del Torneo Clausura en un duelo directo por la parte alta del Grupo B. Ambos equipos necesitan sumar de a tres en el Gigante de Arroyito para afianzarse en la zona de clasificación a los playoffs y que, además, tendrá mucha importancia en la tabla anual.

Cómo llega la Lepra

El Azul busca de un triunfo que le permita dar el salto en la Zona B. El elenco comandado por Alfredo Berti marcha séptimo con 18 puntos, pero apenas tres unidades por detrás de la cima. En su último compromiso por el Torneo Clausura, la Lepra igualó 1-1 frente a Gimnasia La Plata en condición de local, dejando sensaciones de un equipo con gran poder ofensivo (15 tantos convertidos en 11 fechas) pero que aún debe corregir desatenciones defensivas (14 goles recibidos) para consolidarse en los puestos de vanguardia.

Cómo llega el Canalla

Rosario Central está afirmado en el cuarto puesto del Grupo B del Torneo Clausura con 19 puntos, a solo dos de la cima. El conjunto dirigido por Jorge Almirón viene sosteniendo una gran campaña y llega tras empatar 1-1 frente a Banfield en la fecha pasada. Además, el Canalla suma un gran envión anímico tras haberse coronado campeón de la Supercopa Internacional ante Estudiantes en septiembre y ahora buscará una nueva alegría en su primer partido como local desde la consagración.

R. CENTRAL	INDEPENDIENTE
Jeremías Ledesma	Nicolás Bolcato
Elías Verón	Luciano Gómez
Ignacio Ovando	Iván Villalba
Gastón Ávila	Shayko Studer
Alexis Soto	Juan Elordi
Franco Ibarra	Gonzalo Ríos
Vicente Pizarro	Tomás Bottari
Julián Fernández	José Florentín
Ángel Di María	Matías Fernández
G. Cantizano	Álex Arce
Enzo Copetti	Leonel Bucca
DT: Jorge Almirón.	DT: Alfredo Berti.

Estadio. Gigante de Arroyito.
Hora. 17
TV. TNT Sports.
Árbitro. Facundo Tello.

¿Qué canal de TV transmite el partido?

El partido entre Rosario Central e Independiente será transmitido en vivo por TNT Sports. También vas a poder seguir el minuto a minuto, las mejores jugadas y la cobertura completa a través de la web de Los Andes.

Barracas le frenó el carro a Huracán

De la mano de una tarde mágica de Norberto Briasco, quien se lució con un doblete y cumplió -con creces- la ley del ex, Barracas Central le ganó 2-0 a Huracán como local. El Guapo no solo le cortó la racha de cuatro triunfos al hilo al Globo, sino que además se aseguró terminar la fecha 12 del Torneo Clausura dentro de la zona de clasificación. De este modo, dejó a River fuera de los ocho primeros pase lo que pase con Estudiantes de Río Cuarto.El exdelentaro del Globo y de Boca, Briasco, la gran figura de la cancha convirtió sus dos tantos a los 9' y 38'. Triunfazo del Guapo.

EL RESTO DE LA JORNADA

Hora: 14.45: San Lorenzo vs. Riestra (ESPN Deportes).
Hora: 17. Platense vs. Argentinos (ESPN Deportes).
Hora: 19.15. Racing vs. Belgrano (ESPN Deportes).
Hora: 21.30. Talleres vs. Independiente de Avellaneda (TNT Sports).

Reducido en juego: Maipú vs. San Martín

FÚTBOL. Desde las 17, el Cruzado se medirá con el Verdinegro de San Juan en un duelo clave para meterse entre los ocho mejores de la zona B.

Deportivo Maipú afrontará un cruce determinante en sus aspiraciones de clasificación. Este domingo, desde las 17, por la fecha 33 de la Primera Nacional, el Botellero recibirá a San Martín de San Juan en un mano a mano directo por un lugar en el Reducido.

El conjunto dirigido por Mariano Echeverría atraviesa un gran presente: viene de vencer 1-0 a Nueva Chicago como visitante y acumula dos victorias al hilo (tras superar con el mismo marcador a Temperley) y una racha invicta de cinco encuentros. Con 47 unidades, el Cruzado ocupa la séptima posición, manteniendo una ajustada luz de ventaja sobre Colegiales (46) y su rival de turno (45).

Por su parte, el Verdinegro sanjuanino llega golpeado tras caer 2-1 ante Almagro en condición de local, sumando su segunda caída consecutiva. Pese al momento adverso, el equipo visitante sabe que un triunfo en Mendoza lo reinsertará de lleno en los puestos de clasificación.

Una prueba de fuego para conjunto Cruzado.

LOS ANDES

SIN MARGEN DE ERROR. Maipú necesita un triunfo ante San Martín (SJ).

D. MAIPÚ	SAN MARTÍN SJ

Estadio. Omar Higinio Sperdutti.
Hora. 17.
TV. LPF Play.
Árbitro. Matias Billone.

RESULTADOS

-Colegiales 0 - Tristán Suárez 0
-Almagro 2 - Chacarita Juniors 1
Goles: Marchioni y Bustos (A); Dominghez (CH).
-Quilmes 0 - Agropecuario 1
Gol: Vega (A).

CORTITAS DESDE EL SCRUM

A **EL MÁS GRANDE DEL RUGBY ARGENTINO.** Lució la camiseta de Los Pumas en 65 oportunidades (45 como capitán), apoyó 12 tries y convirtió 116 penales, 27 drops y 87 conversiones.

B **SU VIDA POLÍTICA.** En 1991 fue nombrado embajador en Sudáfrica, y también fue secretario de deportes de la Nación. En la actualidad, es el presidente de la Fundación Laureus.

C **EL PRIMERO.** Hugo Porta ingresó al Salón de la Fama de World Rugby (World Rugby Hall of Fame) en el año 2008, siendo el primer jugador argentino en recibir esta distinción.

GENTILEZA

Hugo Porta

"Hoy, los jugadores de rugby disfrutan menos"

ENTREVISTA. El emblema de Los Pumas participará de una competencia de ciclismo en Buenos Aires. A los 75 años, disfruta de una pasión inagotable.

A Hugo Porta le gusta andar en bicicleta. Se acuerda de cuando —"hace muchos años", aclara— un tío lo animó a buscar el equilibrio sobre dos ruedas a campo abierto. Hasta entonces, sus aventuras en bicicleta no iban más allá del patiecito de su casa. Ahora, a los 75 años, habla de los 20.000 palos que se dio y recuerda alguno entre risas. Nunca dejó de pedalear, pero desde hace un tiempo la bicicleta se volvió parte de su rutina. Está en forma, aunque no como en 2004, cuando viajó a Sudáfrica para recorrer los 104 km del Cape Argus, una carrera de ciclismo en Ciudad del Cabo.

Hoy, será distinto porque está listo para los 46 kilómetros de la cuarta edición del Gran Fondo Argentina. Porta, el de los drops, el de actuaciones sobresalientes en aquellos partidos en que Los Pumas tallaban su historia en el último tramo del rugby amateur, cuando las victorias ante las potencias parecían una utopía, volverá a hacer el circuito que tiene como epicentro el parque Sarmiento.

Porta, el primer argentino en entrar al salón de la fama de la World Rugby gracias a una patada genial, una visión periférica notable y principalmente la capacidad de jugar sin libreto y leer los momentos del partido, ahora usa calzas deportivas, casco, gafas y guantes. Tiene tres bicicletas. Una se la regaló Miguel Indurain, leyenda del ciclismo español y ganador de cinco ediciones consecutivas del Tour de Francia. También tiene una Pinarello —marca famosa por sus bicicletas utilizadas por equipos profesionales del World Tour— y una tercera, armada artesanalmente y a medida en Italia. Hoy, se subirá a esta última, pero no para llegar primero, sino para apoyar una causa solidaria: parte de lo recaudado se destinará a la construcción de una pileta adaptada para niños con trastorno del espectro autista (TEA) en Parque Sarmiento.

-¿La bicicleta fue una cosa más de la niñez que recuperaste de grande?

-No, bici siempre tuve porque de chico podía ir al club en bici, podía ir a entrenar en bici, pero mi primera bicicleta seria fue hace unos cuantos años, cuando participé de esa carrera en Sudáfrica. Ciudad del Cabo es un lugar muy lindo para andar en bicicleta porque está cerca del mar. Para lo de Argus fuimos con la gente de Laureus. Vino Indurain y, bueno, ahí, intimando más con Miguel y haciéndome amigo de él, empecé a apreciar el tema de la bici. Porque por las bicicletas siempre pasa lo mismo, siempre hay un componente nuevo, algo nuevo para hacer con las bicicletas, así que siempre estoy pendiente de eso.

-¿Cómo te llevás con tus 75 años?

-Siempre estuve relacionado con el deporte y siempre hice cosas de chico. Por ejemplo, iba al club casi todos los días, entonces siempre estuve acostumbrado a hacer actividad física. Y después con el tema de la bici, creo que eso ayuda porque uno no sufre impactos, salvo que te caigas, ¿no? No se sufre el impacto en las rodillas que uno siente al correr. Entonces eso siempre ayuda. Pero uno está acostumbrado a hacer algo, o jugar al golf, o andar en bicicleta, o caminar.

-Pero ¿te pica el bichito y relojeás los tiempos?

- ¡Siempre, siempre! Siempre hacer menos tiempo o ver si hice un recorrido más largo. Siempre pasa eso. Pero el objetivo es otro, como te digo, el objetivo es apoyar a través de la fundación a la gente que trabaja hacia lo social y eso es lo que hago.

-Cuando pedaleás solo, porque imagino que no siempre vas acompañado, no podés conversar. ¿Aparece la conversación con vos mismo?

-Cuando uno pedalea solo, está charlando con uno mismo y la verdad es que mucho tiempo he pedaleado solo. Me gusta porque es un momento que uno tiene para, mientras está haciendo ejercicio físico, hacer que la mente vuele y pensar. Siempre hay cosas en las que pensar y ver cómo se pueden solucionar.

-¿Seguís mirando rugby, no?

- Sí, veo rugby por televisión, veo el rugby de mi club, llevo mucho a mis nietos a jugar al rugby. Siempre el rugby aparece en mi vida y siempre uno está relacionado.

-¿Solo seguís el rugby de Banco Nación o también mirás partidos internacionales por TV?

- Sí, los miro. Los miro y me gusta. A veces se hace un poco monótono, predecible, porque en el rugby es difícil que un equipo inferior pueda ganarle a otro superior. Y hoy, con un rugby tan físico y tan estudiado, a veces se hace un poco aburrido.

- Como que está todo calibrado...

-Sí. Yo creo que el tema del desarrollo de la tecnología ha hecho que los jugadores hoy tengan mucha información, puedan ver muchos partidos de rugby. Hoy el jugador de rugby que entra a una cancha a competir sabe mucho más del oponente de lo que sabía uno. Antes uno podía saber, no sé, 'este tipo patea mejor con la zurda', pero hoy saben todo: para dónde pasa mejor, dónde tacklea más, dónde tacklea menos... Saben absolutamente todo. Tienen una información que uno no tenía, a veces una información excesiva. Yo creo que el deporte debe servirle a uno para desarrollar un pensamiento propio y para tomar decisiones. Y muchas veces los jugadores dependen de lo que les digan de afuera para hacer cosas dentro de la cancha, y eso por ahí no está tan bueno.

> "Lo importante es el camino que se recorre y no el éxito, porque el éxito es bastante efímero, ¿no? Yo no soy un exitista, no quiere solo resultados".

- No te resulta muy atractivo el rugby que se está jugando hoy.

-(Risas) Me gusta la velocidad a la que se juega, me gusta ver partidos internacionales, pero yo creo más en el tema de la creación, en el tema de la libertad, y hoy veo que no sé si los jugadores se divierten tanto como nos divertíamos nosotros.

- ¿Y a Los Pumas los estás viendo?

-Siempre. Los Pumas es una historia que no tiene final porque siempre hay un equipo nuevo, porque nos toca a cada uno en su momento escribir un capítulo de esta historia que no tiene final. Y hay algo en Los Pumas que hace que uno siempre esté pendiente cuando juegan.

-¿Qué apreciación tenés de Los Pumas de hoy?

- Mucho respeto por lo que hacen. Tuve la suerte y el honor de que Felipe Contepomi me llamara por teléfono en el último partido que jugaron Los Pumas en el país (en Mendoza, ante Australia) para estar en la ceremonia de entrega de las camisetas a los jugadores. Dudé en ir, pero la verdad que me hubiese equivocado si no iba, porque lo que recibí fue todo el respeto y todo el cariño de estos chicos. Me impresionó lo organizados que están y cómo lo toman en forma mucho más profesional. Uno estaba acostumbrado a otras cosas: yo cuando iba de gira lo que quería era conocer gente, conocer el lugar, la cultura... Los chicos ya van directamente a competir. Entonces el enfoque es distinto.

-¿Están cerca de dar ese saltito y ganar una competencia?

-La verdad es que hay un gran desarrollo del rugby y una mayor profundidad en los planteles para dar ese salto. Yo creo que cada vez hay más jugadores capacitados para jugar al máximo nivel. No hay duda de que la camiseta tiene una mística y que eso es un plus, pero lo importante es que nos representen bien culturalmente y como sociedad. Ellos lo tienen incorporado y a cada uno que se pone la camiseta, yo siempre digo, un poquito de locura hay que meterle.

- ¿Extrañás jugarlo?

- No, no lo extraño. Fue una etapa vivida con mucha intensidad y siempre que voy a un ambiente de rugby, recibo mucho cariño. Cuando viajo con la fundación por algún proyecto en el interior, no sé, a Tucumán o a la Patagonia, siempre aparece alguien a saludar o a acercarse, y eso es lo que me quedó del juego.

clasificados

Adrián Mercado Subastas Online www.adrianmercado.com.ar

POR C/O DE SERVICIOS SANTOIANNI S.R.L. (ID 2317)
CAMIONES, TRACTORES, SEMIS, CARRETONES, HIDROGRÚAS, CAMIÓN GRUA 8X8 CAP. 80 TN, MANIPULADOR, AUTOELEVADORES Y MÁS.
VIERNES 16 OCTUBRE
MAT.: C.S.I. - MAT. N° 3541 - MAT. INSP. GRAL DE JUSTICIA N°: 73, FOLIO 90, LIBRO 79. N° CORRELATIVO: 1890619

GODOY CRUZ: Casas Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - G.Cruz

BATALLA del Pllar Chalecito americano 220/129 mts cubiertos Living comedor, 3 dormitorios, cocina comedor, lavanderia, baño. multicochera, patio con parral U$S 72.000 Disponible credito RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Gllén.

LAPRIDA Duplex. 85m cubiertos Estar, cocina comedor, 2dormitorios, baños, patio, cochera U$S 72.000 Acepto operatoria bancaria. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Luján

CERCA DE LA MAG-
DALENA. Terrenos de 600m2. Anticipo de 3 millones y cuotas de 100 USD. 2614996678/ 2615602351 https://tuavisolosandes.com

LA CRUCESITA. A 30
MINUTOS de Mendoza. Pueblito de casitas de piedra. 2200 metros. 30.000 dólares. Escritura inmediata. 2615602351261-5602351 https: //tuavisolosandes.com

COCHERAS: Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
COCHERAS

CALLE Buenos Aires Edificio Emperador Primer nivel U$S 12.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Capital

LUZURIAGA 224 mts2 cubiertos. PB Hall de entrada, amplio living comedor, estufa hogar, 3 dormitorios con amplios placares, toilette, baño principal, cocina totalmente amoblada lavanderia, entrada cochera triple. PA dependencias de servicios, 2 habitaciones, Terraza, churrasquera $1.200.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

QUINTA Residencial 413 /334 cubiertos Dos plantas 4 dormitorios, escritorios/consultorios 5 baños, 2 vestidores, dependencias servicio, doble garage,. Excelente carpinteria Amplio fondo (9x14) .$2.200.000 Permuto lote Dalvian Disponible credito RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Gllén.

BARRIO Jardines del Puente Arturo Gonzalez esq. Lateral acceso Este Amplios jardines. Living comedor, cocina con amoblamiento, lavanderia, patio, tendedero, dos dormitorios c/placares, baño completo, cochera triple. 1.000.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

CAPITAL: Alquiler ofrecido Dptos

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Capital

SAN Juan/ Rondeau Amplio living comedor, cocina, baño, Modernizado. Dos dormitorios con doble placard. $ 850.000 Especial personas mayores RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Gllén.

DUEÑO Alquila Departamentos de 2 y 3 dormitorios.y anexos.- Sin Comisión ni depósito en Garantía. 261-6532020.

Inmuebles
NEGOCIOS
VENTA NEGOCIOS

ROTISERIA. FIAM-
BRERÍA. Minimarket. Vendo. A/A. Excelnete ubicación. Estacionamiento. U$S 45.000. Permutaría 40%. 154-696110

Automotores
VENTA
CAMIONETAS - Volkswagen

AMAROK Comfortline, CD V6 AT 4x4 Doble cabina. Gris Indy. Con Rack de camper y suspensión neumática trasera. 2023. Precio rebajado. 2614603632/ 2615332453.

AMAROK Highline, V6 AT 4x4, Doble cabina. Gris Indy. Con Rack de camper y suspensión neumática trasera, 2024. Precio rebajado: 2614603632/ 2615332453.

PUENTE BLANCO S.A.

NOTIFICA - CONVOCA - EMPLAZA

Art. 67 de la Ley 24013 (mod. Art. 98 L.C.T.) a todo su personal de Galpón de Empaque y Manipuleo de Ajos a presentarse desde el 27/10/2026 al 30/10/2026 en el domicilio de Belgrano y Ruta Provincial 50 s/n, Km8, Gllén, Mza para manifestar su voluntad de continuar la relación laboral en los términos de la temporada anterior. En el mismo acto se le comunicará de la fecha probable de inicio de la temp. 2026/27. Sera requisito indispensable la presentación de Libreta Sanitaria actualizada y D.N.I. La no presentación en termino será abandono culposo del trabajo y producirá la disolución del vinculo laboral ART. 244 de la L.C.T. y artículo 33 del Convenio Colectivo de Trabajo.

FRUTAS ARGENTINAS SA

CONVOCA - NOTIFICA - EMPLAZA

En cumplimiento con lo establecido en el art. 98 de la LCT sg. art. 67 Ley 24013, FRUTAS ARGENTINAS S.A. convoca, notifica y emplaza por este medio a todo su personal temporario de **RALEO de Fincas** a presentarse desde el **12 de octubre de 2026 al 16 de octubre de 2026** en horario de 8.30 a 12.30 horas en el establecimiento con dirección en **Francisco Delgado 1870 de Tunuyán, Mendoza**, a los efectos de manifestar su decisión de continuar la relación laboral durante la temporada 2026, en los términos de la temporada anterior. Fecha aproximada de inicio **12 de noviembre de 2026**. Requisito indispensable fotocopia de DNI, comprobante de CUIL, certificado de buena conducta e inscripción al día del RENATRE. **La NO presentación en el término de lo citado se considerará abandono de trabajo en los términos legales vigentes.**

Policarbonato
makrolon
metales ROMA S.R.L.
NUEVA DIRECCION
25 DE MAYO 583
Dorrego Guaymallén
TEL. 4320368

AMPAROS de SALUD
Presentamos amparos para proteger tu derecho de salud y una cobertura justa
Dra. Yanina Barraza
ABOGACÍA ESPECIALIZADA
M.P. 9379
Cel. 2604 310153
yaninabarraza@gmail.com

GISPE S.A.C.I.A.

NOTIFICA - CONVOCA - EMPLAZA

Art.67 de la Ley 24013 (mod.Art.98 L.C.T.) a todo su Personal Lavadero de Zanahorias, Galpón de Empaque y Manipuleo Ajos / Cebollas a presentarse desde el 19/10/2026 al 24/10/2026 en el domicilio de Ruta Prov. 50 y Acceso Este - Km.8 - Mza. Para manifestar su voluntad de continuar la relación laboral en los términos de la temporada anterior. En el mismo acto se le comunicará la fecha probable de inicio de la Temporada 2026/2027. Será requisito indispensable la presentación de Libreta Sanitaria actualizada y D.N.I. La no presentación en término será considerada abandono culposo del trabajo y producirá la disolución del vínculo laboral Art. 244 de la L.C.T. y artículos 8 y 33 de los respectivos Convenios Colectivos de Trabajo.-

VENTA Artículos VARIOS

Artículos
VENTA
Artículos varios

PARCELA. VENDO parque Descanso Guaymallén, Sector 11 (al lado fuente). Capacidad 3 niveles. $350.000. 261-6734996.

Empleos PEDIDOS: Varios

ABOGADO. DESPIDOS.- RE-CLAME SUS INDEMNIZACIONES/ Suspensiones.-TRABAJO EN NEGRO.-Violencia Laboral.CONSULTAS Y TELEGRAMAS:.SIN CARGO-.– ESTUDIO JURIDICO ESPECIALIZADO-..WhatsApp.....: 261-5131847.

Empleos
PEDIDOS
Domésticos

EMPLEADA DOMES-TICA NECESITO
CON disponibilidad
Full-Time. mayor de 40 años y experiencia comprobable. Enviar curriculum vitae únicamente por mail a rrhhghotel@gmail. com

ENCARGADO CAMPO
IMPORTANTE
Hombre, o grupo familiar, entre 30 y 55 años, preferentemente con hijos mayores de edad, capaces de hacer trabajos rurales.
Buena capacidad de mando.
Trabajos rurales y manejo de tractor (o KM)
INDISPENSABLE disponibilidad para RADICARSE en la PROVINCIA DE NEUQUEN.
SE OFRECE:
Relación de dependencia.
Casa a estrenar
Sueldo.
Presentar C.V. personalmente en AGRO21.Ugarteche, o al mail: dozollo@hotmail.com

Empleos
PEDIDOS
Varios

LAVADOR de autos con experiencia. Carril Tomas Godoy Cruz 5438. Villa Nueva (Cerca calle Purísima)

SE BUSCA OFICIAL
METALURGICO con experiencia en armado de Tinglados y Galpones. Comunicarse al 2615585256.

EDICTOS: Convocatorias

Legales
CONVOCATORIAS
Policarbonatos

Servicios
DIVERSOS
Astrología - Parapsicología

TAROT. Videncia Natural. Soluciones: Amorosas, Laborales, Limpieza Espiritual. Endulzamientos. Todo tipò problemas. 10Años Experiencia. MIRTA whatsapp 261- 6817744

PRO Abogados

JUBILACIONES-PENSIONES
REAJUSTES. Est. Jdco. Dra. AGUSTINA MALANO MASI.4202013.San.Martín 913 1º.OF.8.-De 09.00-14.00. Horas

PASS
CLUB DE BENEFICIOS

FÚNEBRES

SEPELIOS

✝ **Francisco Cadile** Q.E.P.D Falleció el 07-10-2026 Con profundo dolor despedimos a mi querido hermano Chiche y acompañamos a sus hijas: Lorena, Natalia, Ornella y familias en este dificil momento.Vicente, Gloria y familia

✝ **Susana Victoria Nieto** Q.E.P.D Falleció el 06-10-2026 María Paola Gatti participa con dolor su fallecimiento

Gracias
SAN EXPEDITO
V.A.R

PUBLICÁ TU AVISO
SIN SALIR DE TU CASA
CLASIFICADOS

QUIENES SE VAN DEJAN
UN VACÍO QUE PODÉS LLENAR
CON **PALABRAS.**

Ingresá en ***funebres.losandes.com.ar***
y publicá tu aviso fúnebre

LOS ANDES
PERIODISMO DE VERDAD

Zona de **Juegos**

Niveles: **Básico** ★★★ **Intermedio** ★★★ **Avanzado** ★★★

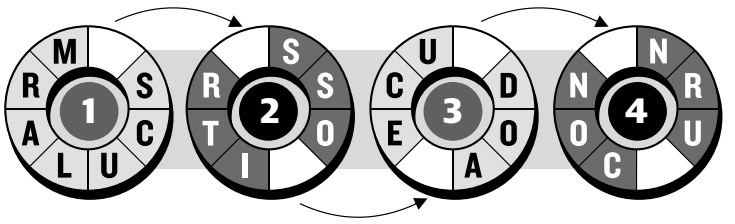
01 Conexia ★★★

Agrupe las palabras según el vínculo que comparten y descubra los cuatro conjuntos ocultos. La conexión entre ellas puede ser directa o más compleja, así que observe, compare y encuentre el nexo que las une para completar el desafío.

TRAICIÓN	ABETO	LULA	AMPERIO
SAMBA	CULPA	OLIVO	ÁREA
CARNAVAL	DEUDA	BOSSA	VITAMINA
SAUCE	ALFA	HISTORIA	CEREZO

Tip de juego: Para marcar los grupos, asigne un símbolo a cada uno —como un círculo, cruz o cuadrado— y colóquelo junto a las cuatro palabras que lo integran.

02 Roscas **Heredadas** ★★★

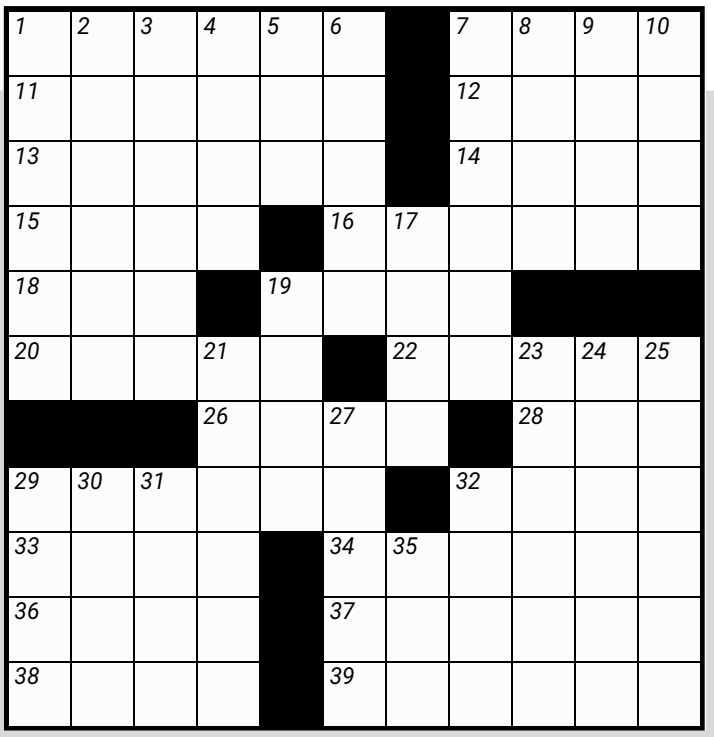


Cada rosca esconde una palabra que se puede leer en el sentido de las agujas del reloj o al revés. Cuando resuelva la primera de la izquierda, traslade la letra nueva a la casilla de la siguiente.

Seth IV

03 | Cruci**frase** ★★★

¿Preparado para el desafío de las palabras cruzadas?



Horizontales

1. Entrada o paso.
7. Grupo australiano de rock.
11. Divinamente bellas.
12. Manto sobre los hombros.
13. Rechaza el ataque.
14. Monje budista tibetano.
15. El arco más colorido.
16. Aceptan con sumisión.
18. Mordió la manzana prohibida.
19. Servirse de algo.
20. Arriba en el mapa.
22. Salpica con agua.
26. Moda que imita modelos africanos.
28. Ustedes.
29. Lleva hacia dentro o hacia atrás.
32. Combina metales.
33. Lago en la frontera entre EE.UU y Canadá.
34. Absorber.
36. Familiarmente, madre.
37. Lanzado, arrojado.
38. Letras nasales.
39. Unieron con cuerdas.

Verticales

1. _ Brody, actor protagonista de 'El pianista'.
2. Pariente del venado.
3. Reproducir con exactitud.
4. Letras sinuosas.
5. Usual sazonador.
6. Relativas al hueso.
7. Explico, disipo cualquier duda.
8. Cibercharla.
9. Mujer intachable.
10. Grupo familiar escocés.
17. De precio elevado.
19. Ente responsable del fútbol europeo.
21. Labores escolares.
23. Acusar, imputar.
24. Imaginado, concebido.
25. Tostaron, quemaron.
27. Derecha, sin curvas.
29. Impulse la barca.
30. Existían.
31. Quite con engaño.
32. Halo, irradiación luminosa.
35. Éxito discográfico.

"Siempre he disfrutado interpretar personajes imperfectos, divertidos y humanos".

04 Sudoku **clásico** ★★★

Objetivo:

Rellenar una cuadrícula de **9x9** con números del 1 al 9, de modo que cada fila, cada columna y cada subcuadrícula de **3x3** contenga todos los números sin repeticiones.

7			2	3			9	5
								3
	1							
	7	9	6		1	4		
	8		3	4	2			
				8		6		
1	3					7		
5		2						8

05 Sopa **curiosa** ★★★

C	Y	K	U	J	P	L	Q	E	L	H	D	G	M	E	H	V
A	R	C	H	I	V	O	K	Y	B	J	L	C	L	N	W	R
R	J	O	A	G	N	C	D	S	K	G	I	N	S	Z	X	R
E	V	J	U	W	I	A	C	W	U	E	E	Z	H	W	G	R
S	C	S	D	B	P	M	R	U	E	A	A	L	A	R	M	A
T	Y	F	I	I	E	A	N	I	T	X	A	X	E	W	M	A
A	L	J	T	G	J	R	V	E	O	T	K	T	V	I	N	D
U	C	Z	O	D	P	A	U	Z	F	H	H	U	F	I	A	F
R	O	U	R	L	Q	Q	R	P	M	O	S	V	R	L	R	S
A	O	I	I	F	I	I	D	Y	X	A	M	T	A	N	I	C
D	X	T	O	T	A	V	B	C	H	N	I	S	M	C	N	U
O	X	S	E	N	S	O	R	K	Q	V	G	T	E	O	O	M
R	W	G	T	C	J	B	C	X	Y	Q	W	E	T	O	N	O
B	M	H	W	F	J	S	P	V	E	M	E	I	G	I	O	P
L	G	A	U	I	D	T	F	A	K	B	E	O	F	W	I	E
N	G	H	D	F	A	G	M	Z	X	N	L	S	B	R	E	D
						Z	N	A	A	P	B	K	E	P	E	
						W	B	T	H	G	N	D	P	H	S	
						M	A	H	M	Z	E	F	L	C	T	
						C	A	R	B	F	I	E	I	U	A	
						Z	A	P	O	M	D	W	C	S	L	
						H	Y	D	A	I	J	U	A	F	Y	
						A	U	D	I	O	G	U	I	A	A	
						R	E	C	E	P	C	I	O	N	O	

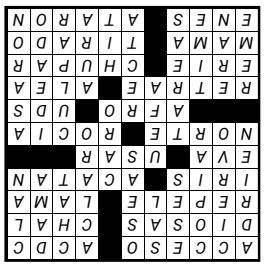
OBJETOS DE UN MUSEO

ALARMA
ARCHIVO
AUDIOGUÍA
AUDITORIO
CÁMARA
CATÁLOGO
ETIQUETA
MAPA
PEDESTAL
RECEPCIÓN
RÉPLICA
RESTAURADOR
SALA
SENSOR
VITRINA

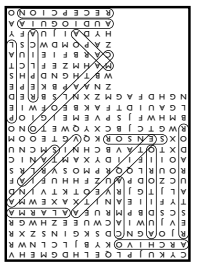
¡Curioso!

Los museos conservan y exhiben piezas que cuentan la historia, el arte y la ciencia. Cada uno resguarda colecciones únicas que ayudan a preservar el patrimonio cultural para futuras generaciones.

Crucifrase



Sopa de letras



Roscas H.: 1: MUSCULAR | 2: SURTIDOS
3: ADECUADO | 4: NOCTURNA

Sudoku

5	6	2	7	1	4	9	3	8
1	3	8	9	2	6	7	5	4
4	9	7	5	8	3	6	2	1
6	8	1	3	4	2	5	7	9
3	7	9	6	5	1	4	8	2
2	5	4	8	7	9	3	1	6
8	1	3	4	9	5	2	6	7
9	2	5	1	6	7	8	4	3
7	4	6	2	3	8	1	9	5

Conexia

ÁRBOLES CONOCIDOS
OLIVO | CEREZO | SAUCE | ABETO
CULTURA BRASILEÑA
BOSSA | LULA | CARNAVAL | SAMBA
PESAN... AUNQUE NO SE VEAN
DEUDA | CULPA | TRAICIÓN | HISTORIA
USOS DEL CARÁCTER 'A'
VITAMINA | AMPERIO | ÁREA | ALFA

PASS CLUB DE BENEFICIOS
VISITÁ LA WEB Y PASSALA BIEN

MAYOR Y MENOR

Por Chanti

HORÓSCOPO DEL DÍA

ARIES (21/03 - 19/04)
Dedicarás tiempo a emprolijar el archivo de fotos del teléfono. La recomendación de una marca de herramientas te ahorrará molestias en compras futuras.

TAURO (21/04 - 20/05)
Cambiarás el lugar de los cuadros en la sala. Una conversación casual sobre mascotas te permitirá conocer a alguien con tus mismos valores morales.

GÉMINIS (21/05 - 20/06)
Un mantel heredado inspirará la decoración de tu almuerzo. Recibirás un mensaje de voz que solucionará una duda pendiente sobre un alquiler familiar.

CÁNCER (21/06 - 22/07)
Descubrirás un podcast local con entrevistas sumamente atrapantes. Un sobrino te pedirá ayuda para armar una maqueta y compartirán un momento entretenido.

LEO (23/07 - 22/08)
Ordenarás la baulera o el cajón de las herramientas olvidadas. La devolución de un dinero prestado te tomará por sorpresa a última hora.

VIRGO (23/08 - 22/09)
Probarás un infusión herbal nueva para acompañar la merienda. Un conocido del barrio te propondrá compartir los gastos de un traslado de cargas.

LIBRA (23/09 - 22/10)
Clasificarás tus calzados según el uso para la semana. La llamada telefónica de un excompañero de trabajo te traerá una propuesta comercial interesante.

ESCORPIO (23/10 - 21/11)
Lavarás y acondicionarás el vehículo para los próximos días. Escucharás un rumor sobre cambios en el consorcio que requerirá tu atención de inmediato.

SAGITAGIO (22/11 - 21/12)
Aprovecharás para rotar los colchones y cambiar la blanquería. Un postre casero preparado por la abuela desencadenará emotivos recuerdos de tu infancia.

CAPRICORNIO (22/12 - 19/01)
Revisarás la presión de los neumáticos del auto o bicicleta. El hallazgo de un viejo recibo cancelado te aportará la tranquilidad que buscabas.

ACUARIO (20/01 - 18/02)
Aprenderás un nudo marinero práctico para fijar un equipaje. Una invitación formal para un bautismo te obligará a organizar la indumentaria adecuada.

PISCIS (19/02 - 20/03)
Compondrás una lista de reproducción para amenizar las mañanas. El consejo de un veterano del club del barrio te evitará un percance doméstico.

CONCURSO NACIONAL GUARDA14 5ª EDICIÓN 2026

Vinos, Bebidas de Innovación & Espirituosas

La mirada experta detrás de cada distinción

Un jurado especializado garantiza una evaluación rigurosa, profesional y transparente.

22 DE OCTUBRE · HOTEL DIPLOMATIC · MENDOZA

Cristina Pandolfi

Mariano Di Paola

Roberto de la Mota

Andrea Ferreyra

Walter Bressia

Fabricio Portelli

Carlos Catania

Marisol de la Fuente

Philippe Caraguel

Mónica Rodríguez

José "Pepe" Galante

Martín Kaiser

Laura Principiano

Roberto Jesús González

Marcelo Pablo Canatella

Valeria Antolín

Luis Mantegini

Ana Paula Bartolucci

Pedro Pelegrina

Cristian Moor

Carolina Hoyos

Darío Gonzalez Maldonado

Mariana Páez

Jorge Luis Gallo

Juan Roby

Lorena Mulet

Adrián Toledo

Fernando Losilla

Graciela Venera Reta

Sergio Casé

Camila Torta

Victoria Prandina

Carolina Coria

Silvia Corti

Gerardo Pereyra

Mariana de la Cruz

Lorena Rodas

Mauricio Llaver

Rodrigo Kohn

Soledad González

Pablo Pérez Delgado

Alessandro Conti

Miriam Andrea Gómez

Silvio Alberto

ACOMPAÑA

avantti · WINE INSTITUTE · RCRISTAL · WINES OF ARGENTINA · ANDESMAR · ANDESMAR CARGAS · INDUSTRIAL ANDESMAR · FUENTE MAYOR HOTELES

ORGANIZA

LOS ANDES · GUARDA14 · DIARIO DE CUYO

Estilo

LOS ANDES
DOMINGO 11 DE OCTUBRE DE 2026

Guarda 14:
el malbec del Valle de Calingasta que fue reconocido por James Suckling

PÁGINA 7

Luis Machín
El maestro de las mil caras

El reconocido actor regresa el 31 de octubre a Mendoza, por tercera y última vez, con el clásico "La última sesión de Freud". En una charla exclusiva, cuenta cómo fue componer el personaje del psicoanalista y el de Barreda, en la película que resultó un suceso de Prime Video.

PÁGINAS 4-5

ZEPPELIN STUDIOS

COMEDIA ROMÁNTICA. Wanda interpreta a una aspirante a CEO que finge tener un hijo para agradar a la empresa.

¿Querés ser mi hijo? La primera película de Wanda Nara

CINE. El filme, que se estrenará el 22 de octubre, marca el debut de la conductora y empresaria en un largometraje. Cómo fue el rodaje, junto a un también debutante Agustín Bernasconi.

"La actuación empezó para mí como un juego", admite Wanda Nara, que ahora suma un nuevo desafío a su trayectoria en la conducción, la música y los negocios. La empresaria protagoniza "¿Querés ser mi hijo?", una comedia romántica dirigida por Hernán Guerschuny que se estrenará en todas las salas argentinas el jueves 22 de octubre.

La película también marca el debut cinematográfico de Agustín Bernasconi, quien vuelve a la actuación después de ocho años enfocado en la música, primero con MYA y luego en su etapa solista.

La historia sigue a Lucía (Nara), una mujer recién separada que le pide a su vecino Javi (Bernasconi), casi veinte años menor que ella, que se haga pasar por su hijo. El objetivo es conseguir un puesto de CEO en una empresa que valora especialmente a las candidatas con hijos. A partir de esa situación, ambos protagonistas construyen una relación que transita entre el engaño, las diferencias generacionales y el romance.

En una entrevista con diario Clarín, Wanda Nara contó que nunca se había imaginado como actriz de cine. "La verdad que no. Empecé jugando y me fui involucrando. Cuando me mandaron el libro me encantó la historia y sentí que se le podían dar muchos matices argentinos. Nunca imaginé lo que abarca el mundo del cine. Lo tomé con la seriedad que amerita y me empecé a preparar", explicó.

La preparación incluyó un trabajo específico sobre la voz, un aspecto que, según relató, también había condicionado sus experiencias anteriores. "Sí, me pasó que cuando empecé a entrenar la voz me descartaban de castings publicitarios. Me decían: 'No sos vos'. En la pantalla grande todo se potencia. Pablo Ini, mi coach, me enseñó que un silencio o una mirada pueden serlo todo", señaló.

Otro de los temas que surgieron durante la preparación fue su transformación física para el papel. Consultada sobre las versiones que indicaban que había aumentado diez kilos, Nara aclaró que se trataba de una broma. "Fue un chiste. En los ensayos, Pablo me decía: 'Para mí sos como la Bridget Jones argentina'. A mí me divertía alejarme de Wanda, el público ya me ve todas las noches en la tele", contó.

El debut cinematográfico de Agustín Bernasconi

Para Bernasconi, la película representó la oportunidad de explorar un terreno diferente después de varios años concentrado en la música. "Apenas leí el título quise investigar. Me entusiasmó hacer algo distinto y salir de mi zona de confort. En los castings me adelantaban que la protagonista era una megaestrella argentina, pero no me imaginaba quién podía ser", recordó.

Cuando supo que compartiría el protagonismo con Nara, sintió curiosidad. "Nunca la había visto actuar. No sabía cómo iba a fluir la dinámica, pero desde el primer ensayo nos pusimos a trabajar a fondo", explicó sobre el comienzo de una experiencia que terminó convirtiéndose en un trabajo compartido durante varias semanas.

Uno de los momentos más desafiantes para la dupla fue la escena del beso, que además fue la primera que rodaron juntos y corresponde al final de la película. Nara reconoció que llegó nerviosa a esa instancia: "Lo volví loco a mensajes en la previa. Estaba nerviosísima. Fue la primera escena que grabamos juntos y el final de la película. Pensaba '¿Cómo voy a hacer para actuar de enamorada, de pasar de 0 a 100?'".

Bernasconi, por su parte, no sabía si la preocupación de su compañera era real. "Yo no sabía si hablaba en serio. Además era parte de una escena muy larga. Le decía: 'Ni te vas a dar cuenta en el momento, por todo lo que pasa después'", relató.

Más allá de las dificultades propias del debut y de la construcción de una pareja romántica en pantalla, ambos coincidieron en destacar el vínculo que desarrollaron durante el rodaje. Consultado sobre cómo definiría a Nara en una palabra, Bernasconi eligió "compañerismo". Y explicó: "Se construyó un gran equipo y eso se trasluce en la pantalla".

Nara coincidió con esa descripción y recordó el tiempo que compartieron durante la filmación en Uruguay. "Totalmente, es compañerismo. Convivimos un mes en Uruguay, compartiendo desayunos en el hotel, cenas y ensayos diarios. Cuando volvimos a Buenos Aires, nos empezamos a extrañar", concluyó.

Con "¿Querés ser mi hijo?", Wanda Nara se enfrenta por primera vez al desafío de protagonizar una película, mientras que Agustín Bernasconi amplía su recorrido artístico con su debut en la pantalla grande. La comedia romántica los reúne en una historia que parte de una impostura familiar para explorar los vínculos, las diferencias de edad y el nacimiento inesperado del amor.

DISFRUTÁ TUS PELÍCULAS FAVORITAS
EN LAS MEJORES SALAS
CINEMARK

LOS ANDES PASS
2X1 EN ENTRADAS
Beneficio exclusivo para socios
Bases y condiciones
www.losandespass.com.ar

COMPRÁ YA TUS ENTRADAS EN CINEMARK.COM.AR

CINE CERVANTES MENDOZA
Instagram: cinema_concept
Facebook: cinecervantes
Web: https://cinemaconcept.com.ar
9 DE JULIO 198 - SAN MARTÍN
2x1 Club LOS ANDES pass
MIÉRCOLES $4500
JUEVES 8 AL MIÉRCOLES 14 DE OCTUBRE
CARS
SOLO SÁBADO, DOMINGO Y LUNES
16:45HS 2D CAST
18:45HS 2D CAST
MADRE SINIESTRA
21:00HS 2D CAST
Beneficio válido sobre el valor de la entrada general de Cine Cervantes.
Se acepta una promoción por día y por Tarjeta de Socio.
Sujeto a capacidad de sala y restricciones de distribuidoras.
No combinable con otras promociones vigentes.

Feria del Libro de Mendoza.

La fiesta de las letras llega a su última jornada

AGENDA. El encuentro cierra hoy en el Le Parc, con una grilla que invita a encontrarse con importantes escritores como Agustina Bazterrica.

La Feria del Libro de Mendoza, que comenzó el pasado jueves 1 de octubre, llega finalmente a su último día este domingo 11 de octubre.

La programación reunió talleres, presentaciones de libros, actividades literarias, charlas y hasta una proyección cinematográfica, con propuestas que abarcaron literatura, patrimonio, historia, pensamiento, con foco en la literatura infantil y juvenil.

A continuación, las últimas actividades del evento, en el Espacio Cultural Julio Le Parc.

15:30 - 16:15: Taller «Cuentón y son» Sombrero Azul con Mauricio Guzmán

16:00 - 16:45: Presentación de libro. «El gato de Pandora» Damián E. García Gracia

16:00 - 16:45: Presentación de libro «Presente» – Mario Armando Avila / Andrés Casciani

16:00 - 16:45: Presentación de libro «Así ha de ser la ausencia» – Marinés Scelta

16:00 - 16:45: Presentación de libro «Un laberinto en la memoria de Mendoza: Los habitantes del silencio. Ellas. Tiempos sin tiempos y Nuestro Pasaje San Martín » Javier Orlando Pelichotti

16:00 - 16:45: Presentación de las obras ganadoras del Certamen Literario Vendimia 2026

16:00 - 16:45: Presentación de libro. «Con el corazón en Malvinas: cuentos que hacen eco» – Mariana Cóvolo y Jorge C. Dragonetti

17:30 - 18:15: Presentación de libros. «Tauromaquia: Ética rito y patrimonio» + «Bubú» + «¿Y si sucediera mañana?»

17:30 - 18:15: Presentación de libro. «Donde todo es Azul» – «Mamá en duelo» – «Lo que la maternidad me hizo»

17:30 - 20:00: Encuentro de ciencia ficción. Debates, ponencias, muestras artísticas, presentaciones de libros, performance y propuestas audiovisuales.

17:30 - 18:15: Presentación de libro «Faustina y la casa del árbol» Liliana Greco

17:30 - 18:15: Presentación de libro «No soy el ansioso» Iván Nesteruk

17:30 - 18:15: Taller «¿Dónde estábamos cuando no había libros sobre nosotrxs?» Cer0, Paula Jezowicz y Emma

17:30 - 18:15: Presentación de libro. «El camino de las flores» – Claudia Bertini

19:00 - 19:45: Presentación de libro «Sitios históricos sanmartinianos – Tras los pasos del libertador» Fabiana Mastrangelo – Liliana Girini – Juan Marcelo Calabria

19:00 - 19:45: Charla «Tesis sobre poesía» Conversan Melissa Carrasco y Bautista Franco

19:00 - 19:45: Presentación de libro «Todas mis madres» de Ana Clara Sosa Da Silva

19:00 - 19:45: Presentación de libro «La niña del asiento de atrás» Juliana Padilla

19:00 - 19:45: Presentación de libro «Neuropaisajismo terapéutico. Diseño con neurociencias para jardines inclusivos salutogénicos» – Claudio Marcelo Doratto

19:00 - 19:45: Presentación de libro «Noche, cuerpo y memoria» Josu Miel

19:00 - 19:45: Taller. Cálamo y Papiro – Historias Cálamo y Papiro – Historias (con s) del Arte – Paula Badino del Arte – Paula Badino

20:00 - 21:00: Actividad artística. Teatro Lambe Lambe

20:30 - 21:15: Presentación de libro «El Alfa y la Princesa de Sangre. Libro 1 de la Saga Secretos de Sangre» María Gabriela Zuccarello

20:30 - 21:15: Presentación de libro «Literatura o muerte» Agustina Bazterrica

20:30 - 21:15: Presentación de libro de poesía. «Biología Marina», Yamila Pastén

20:30 - 21:15: Presentación de libro «La Trilogía de Toronto: el libro como regalo» – Mercedes Fernández

20:30 - 21:15: Proyección. LA ESCALERA

20:30 - 21:15: Presentación de libro. «Amormías» Mariposa Posa

GENTILEZA

AGUSTINA BAZTERRICA. Presentará "Literatura o muerte" a las 20.30.

La agenda de la Feria en los departamentos terminó anoche en Tunuyán, con la participación de Eduardo Sacheri.

LOS ANDES

GENTILEZA

Luis Machín

"A Freud le gustaba discutir con gente que pensaba distinto"

ENTREVISTA. En la previa de su función en el teatro Plaza, el 31 de octubre, el actor habla de "La última sesión de Freud", de la fe y de "Barreda", la película que sigue entre las más vistas de Prime Video.

Ariel Búmbalo
abumbalo@losandes.com.ar

Luis Machín vuelve a Mendoza y, según anticipa, lo hace en clave de despedida de una obra que viene haciendo desde hace 14 años. El sábado 31 de octubre, a las 21, el Cine Teatro Plaza (Colón 27, Godoy Cruz) recibirá "La última sesión de Freud", la obra de Mark St. Germain dirigida por Daniel Veronese que pone frente a frente a Sigmund Freud y a C. S. Lewis, interpretados por Machín y Javier Lorenzo. Las entradas están disponibles en EntradaWeb y hay promoción con PASS Club de beneficios.

La historia transcurre en Londres, el día en que Inglaterra entra en la Segunda Guerra Mundial. En su casa, el psicoanalista recibe al joven académico cristiano y ambos se enfrascan en un debate sobre Dios, el amor, el sexo, la muerte y el sentido de la vida. No hace falta ser erudito para seguirlo, aclara Machín: son preguntas que todos nos hacemos.

Con más de 200 funciones y premios como los ACE y los Estrella de Mar, la producción vuelve por tercera vez a la provincia, en lo que será una de sus últimas paradas. Para el actor, que fue Lewis en la primera versión local, estrenada en 2012, y hoy es Freud, es una buena forma de cerrar. El actor habló con Estilo de esto y otros temas más.

—¿Qué tiene la obra, para que el público la reciba siempre tan bien?

—Primero, no es una obra que tengas que ser erudito para verla. Si bien quienes hablan son un erudito de las letras y un hombre de la ciencia, uno podría llegar a pensar que es una obra compleja, y no es así. La obra versa sobre temas que nos convocan a los seres humanos en distintos momentos de la vida: preguntas e interrogantes que nos hacemos, como si hay o no un Dios. Son dos posiciones muy distantes, como lo pueden ser la ciencia y la religión, y sin embargo encuentran un denominador común en la posibilidad de dirimir esas diferencias. Eso me parece un mensaje muy importante en un mundo tan convulsionado, donde las ideas muchas veces se radicalizan demasiado y llevan a no encontrar una posibilidad de respuesta. Estos dos hombres, más allá de la enorme diferencia, tienen ese deseo de hablar y de darle tiempo y desarrollo a las ideas. Entonces la gente se va a encontrar con la posibilidad de escuchar a dos personalidades muy opuestas, que están en lugares muy distintos, que se paran frente a la vida de manera muy distinta, y que sin embargo se encuentran para acercar alguna posición y, sobre todo, rescatar lo que es la humanidad, más allá de las diferencias.

—Uno de los ejes de la obra es la controversia entre la ciencia y la fe, ¿no?

—Sí. Curiosamente, históricamente, hay muchos científicos que tienen cercanía con la religión. No es el caso de Freud, que era un ateo confeso. Sin embargo, la obra te lo acerca y lo descubrís también en sus lugares más vulnerables. La obra se ubica en el comienzo de la Segunda Guerra Mundial, en 1939, el año en que él muere, en Londres. Había escapado del nazismo, lo perseguían, le habían quemado sus libros; hermanas de él murieron en el Holocausto. Él nunca se enteró, porque murió ese año, cuando empezaba la guerra. Y esto es un condimento importante. Un mundo que siempre ha estado en guerra, siempre ha sido belicoso.

—Pero acá el contexto es determinante.

—La obra transcurre en un borde donde parecía que el mundo se terminaba. El comienzo de la Segunda Guerra y todo el ascenso del nazismo. Y sin embargo estos dos hombres, en un momento tan crítico a nivel mundial, se toman ese tiempo para discutir cosas más profundas: interrogantes humanos muy nuestros, preguntas muy esenciales. Todo eso está en la obra, y también se transita en muchos momentos a través del humor. No es una comedia, pero tiene un condimento humorístico que también tenía Freud: la importancia del humor que le daba a sus sesiones psicoanalíticas, ¿no? Él desarrolló una filosofía a propósito del humor, y eso la obra también lo tiene. La gente lo disfruta mucho.

Para la función, se pueden adquirir los tickets en EntradaWeb y hay promoción con PASS Club de Beneficios.

—Tengo entendido que hiciste los dos personajes, tanto el de Freud como el de Lewis.

—Sí, sí, porque en la primera versión, que se hizo hace 14 años, yo hacía el personaje de Lewis. Así que es una obra que conozco muy, muy bien.

—¿Y cambia algo para vos el hacer uno o el otro personaje?

—De todo. Sí, cambia todo, porque uno defiende cosas diferentes. Una cosa es lo que uno piensa como ciudadano, como ser humano, y otra lo que es la obra: cambia el 100% si sos uno o si sos el otro. Lo interesante es poder abordar personalidades muy destacadas, en las letras Lewis y en la ciencia Freud. A mí son dos personajes que me fascinó hacerlos, abordarlos, conocerlos y meterme un poco en ellos.

—Y vos, como ser humano, ¿de quién te sentís más cerca?

—Claramente de Freud. Hubo un momento de mi vida en que estuve muy vinculado a la vida religiosa, después los años me fueron llevando... A mí me pasa el camino inverso al que le pasó a Lewis, porque Lewis era también ateo y un día se convierte al catolicismo. Lo cuenta así: dice que estaba en el sidecar de la motocicleta de su hermano, tuvo una visión y ahí se convierte. Había sido un seguidor importante de Freud. Y Freud lo convoca a su casa para discutir. Más allá de que no se sabe si ese encuentro realmente existió, pudo haber existido tranquilamente: a Freud le gustaba juntarse y discutir con gente que pensara distinto a él. Y eso también deja una enseñanza importante. Alguien que tenía el conocimiento, la sabiduría, la capacidad de Freud, ponerse al servicio de la discusión y escuchar otros pensamientos, habla muy bien de él. Se sabe que lo hacía en Londres; en Londres no vivió mucho, porque murió, apenas un año y cuatro meses, pero se sabe que lo hacía. Antes vivía en Austria, no sé si ahí lo hacía. Pero de ahí saca el autor la idea de que pudo haber sido tranquilamente una reunión verdadera.

—El vuelco al catolicismo de Lewis es tal que tiene también esos encuentros con Tolkien, de donde salen "El señor de los anillos" y "Las crónicas de Narnia"...

—Eso se menciona en la obra también. Hay cierto dejo de ironía cuando Freud lo expone a Lewis; hablando de Tolkien dice: "el hombre que escribe fantasía". Pone la religión en el lugar de una fantasía, de una creencia como en un cuento; no le da a la religión otra entidad que la categoría de cuento, ¿no? Y esa es una de las razones por las cuales Lewis se envalentona y argumenta que hay un lugar donde la fe no se puede argumentar más que en la creencia. Sin embargo, Freud todo el tiempo lo está tratando de llevar a que le justifique, a que le diga de dónde toma que hay una existencia de Dios. Él dice: "Dios no se puede comprobar científicamente". Es el pensamiento cla-

ramente científico: lo que no se puede comprobar, no existe como tal. Pero bueno, uno diría que nunca podrían llegar a encontrarse, de tan distintos que son. Y sin embargo la obra, a través de este posible encuentro, hace que sea posible el diálogo.

—Hace un rato mencionabas que el Freud de la obra es un Freud en su momento terminal, por el cáncer. ¿Es difícil construir ese personaje en ese lugar?

—Bueno, depende de cómo se mire. Para mí, como actor, son construcciones fascinantes; primero porque es fascinante la personalidad de Freud, y abordarla desde la actuación me resulta muy claro. Después, hay aspectos que uno quiere transmitir de manera bastante cercana. Por ejemplo: él tuvo un cáncer que lo torturó gran parte de su vida, ¿no? Y que eso también llegue a la gente, que la gente asuma el lugar que él atravesaba, con un dolor físico inconmensurable, como era tener esa enfermedad en la boca. En esos años, los años 30... quince años tuvo el cáncer. Treinta y tres operaciones le hicieron, una recomposición del maxilar superior y el paladar. Todo eso está presente en la obra, en la forma en que él habla. Me gusta acercarle eso a la gente, para que tome dimensión de su personalidad: a pesar de esa terrible enfermedad, él seguía atendiendo y seguía escribiendo. Por eso digo: no es que sea más o menos difícil, es fascinante. Para uno, como actor, poder acercarle a la gente un personaje de esa envergadura es muy gratificante, porque la gente de verdad lo disfruta.

—Corriendo la sintonía de la charla, hace muy poco se estrenó la película "Barreda", en la que encarnás a otro personaje fascinante. ¿Qué impacto tuvo en vos ese papel?

—Sí, es así. La película sigue estando en el top 10 de las más vistas de Prime Video a casi un mes y medio de haberse estrenado, y eso no es tan frecuente. Estuvo en el octavo lugar a nivel mundial. Eso hay que destacarlo, porque es una producción nuestra que ha tenido un recorrido internacional muy, muy importante. Y acá en Argentina sigue, creo que ayer estaba en el puesto ocho. Es muy gratificante para nosotros. Es una película completa, una película dura.

—Un personaje que fascina pero para el lado monstruoso...

—En este caso es abordar a un hombre de un narcisismo extremo y de todo el desastre que hizo con su familia, ¿no? Un femicida que fue ponderado como una especie de héroe en los años 90. Eso es lamentable, pero hay que destacarlo en el mal sentido: lo mal que estábamos como sociedad para ponderar algo así. Y lamentablemente todavía hay mucha gente que lo sigue ponderando, lo cual habla de que en el trabajo de toma de conciencia todavía hay mucho por hacer. Pero a mí me resultó fascinante abordar esa temática, y sobre todo poder darle voz a esas mujeres que fueron masacradas, y de las que siempre se habló desde el lugar que él erigió como la verdad absoluta, porque no quedó nadie para decir lo contrario. Eso fue un trabajo de mucho tiempo que hicieron los guionistas, y en la promoción y en el trabajo desde el grupo de actores y actrices trabajamos mucho para reconstruir algo de lo que pudo haber sido esa familia y de lo que fueron esas mujeres, que nunca tuvieron la oportunidad de dar su punto de vista. La película se está viendo y genera también un debate que creo que la sociedad se debía.

GENTILEZA

CON LORENZO. La obra propone un encuentro ficticio con C. S. Lewis.

—Además pareciera un personaje oportuno para la época que estamos viviendo...

—Sí, porque los números de los femicidios siguen siendo atroces. Estamos muy, muy lejos de llegar a un estadio donde uno diga: "Bueno, no hay más femicidios". Estamos muy lejos. Entonces poner en valor estas historias, para que se valoricen las mujeres, el lugar real que ocupan, que es central en el desarrollo de todos nosotros, a mí me produce orgullo. Porque es una película que, insisto, tiene un punto de vista totalmente distinto a cómo lo tomó, sobre todo, el periodismo. Y ver cómo la película sigue generando debate, discusión, a casi un mes y medio del estreno, también habla de esto que digo. Aunque lamentablemente hay todavía posiciones a favor de un personaje así.

Un éxito rotundo en Mendoza

La relación de "La última sesión de Freud" con Mendoza tiene antecedentes favorables. Esta será la tercera visita a la provincia y, según contó Machín, la respuesta del público fue uno de los motivos para volver. Destacó que la posibilidad de regresar permite que nuevos espectadores accedan a una propuesta que ya recorrió buena parte del país. "Poder sacar la obra de la ciudad donde siempre estamos, más allá de que salimos en gira muchas veces, poder hacer algunas funciones fuera de nuestro ámbito más local es bueno", explicó.

La última presentación mendocina adquiere un valor particular dentro de la despedida. "Esta es la tercera vez que vuelvo a Mendoza y ya sí ahora para terminar, porque terminamos acá. Es la última vez que vamos a salir de Buenos Aires", adelantó. La gira incluyó plazas como Córdoba y Rosario, además de localidades del norte y el centro del país. La elección de Mendoza para este último tramo también responde a la confianza en la recepción local. "Antes de terminar hay una oportunidad más de verla en una ciudad que sabemos que es teatrera también", concluyó.

Cultura

EFE

ENTRE LO CLÁSICO Y LO CONTEMPORÁNEO. Especializada en literatura antigua, en su escritura establece un permanente diálogo con el pasado.

Anne Carson. Los libros para entrar a su singular mundo literario

PREMIOS. A diferencia de otros años, la Nobel de Literatura 2026 ha sido ampliamente traducida al castellano. Además, su escritura tiene una relación muy estrecha con nuestro país.

La concesión del Premio Nobel de Literatura 2026 a Anne Carson, nacida en Toronto en 1950, vuelve a poner en primer plano una obra que encuentra en la tradición clásica un punto de partida para experimentar con las formas de la literatura contemporánea. La Academia Sueca destacó "su audaz e inventiva obra que, en lúdico diálogo con la tradición clásica, creó nuevas formas para la literatura contemporánea".

Ensayista, poeta, traductora y especialista en literatura griega, Carson construyó una escritura difícil de encasillar. En sus libros conviven los mitos de la Antigüedad, las rupturas amorosas, la reflexión filosófica, las imágenes fotográficas, las anotaciones fragmentarias y los diálogos teatrales.

Su reconocimiento internacional no nació con el Nobel. En 2020 recibió el Premio Princesa de Asturias de las Letras, una distinción que contribuyó a ampliar la circulación de su obra en el ámbito hispanohablante.

Para los lectores en castellano, su bibliografía ofrece distintas puertas de entrada. Hay ensayos que parten de los clásicos griegos, poemas narrativos que reformulan antiguas leyendas, libros que convierten la intimidad en una estructura musical y experimentos que borran los límites entre los géneros. En Argentina y España, editoriales como Fiordo, Pre-Textos, Lumen, Bajo la Luna y Vaso Roto han contribuido a acercar esas exploraciones a nuevos lectores. Casi todos se encuentran agotados en las cadenas, pero se pueden conseguir en librerías independientes y de segunda mano con relativa facilidad.

"Eros el dulce-amargo" (Fiordo, 2015, traducción de Mirta Rosenberg y Silvina López Medin): Publicado originalmente en 1986, el ensayo parte del concepto griego de eros para explorar la relación entre deseo, ausencia y conocimiento. Carson reúne fragmentos de Safo, diálogos de Platón y reflexiones de distintas épocas para proponer que el deseo no es solamente una experiencia amorosa: también impulsa la escritura y la lectura. Es una de las mejores entradas a su pensamiento y a su formación como estudiosa de la Antigüedad.

"Autobiografía de Rojo. Una novela en verso" (Pre-Textos, 2016 , traducción de Jordi Doce): A partir de los fragmentos de la "Gerioneida", poema del griego Estesícoro, Carson transforma a Gerión, el monstruo de tres cuerpos, en un adolescente sensible que se enamora de Heracles. El mito se convierte en una historia contemporánea de deseo, identidad, desamor y crecimiento. La novela combina versos, fotografías y escenas narrativas, y hasta incluye un viaje de su protagonista a Buenos Aires.

"La belleza del marido: un ensayo narrativo en 29 tangos" (Lumen, 2003, traducción de Ana Becciu): Ganadora del Premio T. S. Eliot, esta obra reconstruye el derrumbe de una relación amorosa mediante 29 piezas que toman el tango como principio estructural. Carson cruza la experiencia íntima con la filosofía, la literatura y la historia de las ideas.

"Hombres en sus horas libres" (Pre-Textos, 2007, traducción de Jordi Doce): Epitafios, poemas amorosos, ensayos en verso y escenas que parecen extraídas de un guion conviven en este libro publicado originalmente en 2000. Carson hace dialogar a figuras históricas, mitos y escritores.

"Red Doc" (Bajo la Luna, traducción y prólogo de Verónica Zondek): Publicada originalmente en 2013, esta continuación de "Autobiografía de Rojo" retoma a Gerión y Heracles en la edad adulta, bajo nuevas identidades. El libro combina poesía, narración, teatro y prosa autobiográfica en una trama atravesada por el trauma, la enfermedad, la adicción y el paso del tiempo.

La editorial "especializada" en Carson

Vaso Roto Ediciones, casa editorial independiente fundada en 2005 en Barcelona, es la que tiene en su catálogo mayor número de libros de Carson. A lo largo de la última década, se ha encargado de traducir al español algunos de sus libros menos famosos. Algunos de ellos son:

"Tipos de agua. El Camino de Santiago" (Vaso Roto, traducción de Sara Cantú Pérez de Salazar): Carson transforma su peregrinación a Santiago de Compostela en una escritura que se mueve entre el diario de viaje, la observación y la meditación. Los lugares recorridos funcionan como estaciones de una búsqueda que es tanto física como intelectual. El camino permite volver sobre sus preocupaciones recurrentes: la distancia, el lenguaje, la percepción y la posibilidad de convertir una experiencia en conocimiento.

En 2020 recibió el Premio Princesa de Asturias de las Letras, que impulsó la difusión de su obra en nuestra lengua.

"Decreación" (Vaso Roto, 2014, traducción de Jeannette L. Clariond): Uno de sus libros más ambiciosos y heterogéneos. A partir de un concepto asociado a la filósofa Simone Weil, Carson explora la posibilidad de deshacer el yo y cuestionar la identidad. El volumen alterna poemas, ensayos, libretos de ópera, guiones y otras formas de escritura.

"Nox" (Vaso Roto, 2018, traducción de Jeannette L. Clariond): Un libro-objeto construido alrededor de la muerte del hermano de la autora. Inspirado en el poema 101 de Catulo, escrito tras la muerte de su propio hermano, reúne fragmentos, fotografías, anotaciones, documentos y reflexiones sobre el duelo.

Además, están en su catálogo "Si no, el invierno. Fragmentos de Safo", "Cristal, ironía y Dios", "Economía de lo que no se pierde", "Albertine. Rutina de ejercicios", "Norma Jeane Baker de Troya", "Las mujeres troyanas" y "H de H Playbook".

Su vínculo con Argentina

Anne Carson visitó la Argentina en dos ocasiones y convirtió a Buenos Aires en uno de los escenarios de "Autobiografía de Rojo". La escritora canadiense encontró en la ciudad una fuente de inspiración para retratar una cultura atravesada por la literatura, la filosofía, el psicoanálisis y la música.
Su primer viaje ocurrió en la década de 1990, cuando acompañó a un amigo a unas jornadas de filosofía en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Años después, en 2018, regresó como una de las invitadas más celebradas del Festival Internacional de Literatura (Filba).
En "Autobiografía de Rojo", evoca Caminito, La Boca, los taxis, los colectivos y las milongas. Buenos Aires se convierte también en refugio para Gerión, quien viaja a la ciudad después de una ruptura amorosa. A través de su experiencia, la autora presenta una sociedad abierta al intercambio intelectual, donde los bares y las calles propician encuentros y debates.
Además, el tango está presente en su imaginario literario, al punto de que incluso marca la estructura de uno de ellos: "La belleza del marido".

Guarda 14

Valle de Calingasta. Un malbec fue reconocido por James Suckling

TOP 100 WINES OF ARGENTINA 2026. El vino de Celler del Pi, del enólogo Daniel Pi, se elabora con uvas de un viñedo de altura y forma parte de un proyecto familiar.

Melisa Sbrocco
Especial para Los Andes

GENTILEZA

VIÑEDO CUUNA. Está plantado sobre un antiguo lecho del río, en el Valle de Calingasta.

DANIEL PI. El enólogo desarrolla Celler del Pi junto con su hija Daniela.

Los vinos de los valles cordilleranos de San Juan ganan reconocimiento por la identidad que aportan a variedades como el Malbec. Entre ellos, un ejemplar elaborado en el Valle de Calingasta por el enólogo Daniel Pi fue incluido entre los 100 mejores vinos argentinos de 2026 por el crítico estadounidense James Suckling.

Se trata de Celler del Pi Malbec Valle de Calingasta Irracional Cuuna Vineyard 2022, que obtuvo 96 puntos y quedó en el Top 100 Wines of Argentina 2026. El vino refleja las características de un viñedo ubicado a unos 1.650 metros de altura, en uno de los territorios cordilleranos que busca diferenciar la producción vitivinícola sanjuanina.

El ranking de James Suckling refleja los cambios que atraviesa la vitivinicultura argentina y la búsqueda de vinos que expresen las particularidades de cada lugar. Zekun Shuai, editor sénior de la publicación, sostuvo que "hoy en día, los enólogos del país -y los de todo el mundo- se alejan de las fórmulas estandarizadas basadas en la potencia pura y la fruta evidente, para apostar por vinos marcados por el refinamiento, la precisión y la frescura".

La selección de los 100 mejores vinos argentinos de 2026 considera la calidad general, la relación entre calidad y precio, la disponibilidad y la capacidad de cada etiqueta para sorprender.

Las características de Calingasta

El viñedo Cuuna se encuentra en La Puntilla, al norte de Barreal, sobre la margen izquierda del Río de los Patos y a unos 1.650 metros sobre el nivel del mar. El Valle de Calingasta está delimitado por la Cordillera Frontal, la Cordillera de Ansilta y la precordillera, en un paisaje dominado por cumbres como el Mercedario.

Pi describió el establecimiento como un viñedo plantado sobre un antiguo lecho del río, con suelos aluvionales. Esta composición favorece el drenaje y conserva capacidad de retención de agua, mientras que el riego se abastece del Río de los Patos. "El agua proviene de este río, que está prístina, digamos, porque es un agua que prácticamente ha circulado muy poco desde el hielo de las grandes montañas y glaciares hacia el valle", explicó.

A esas condiciones se suman la radiación solar y la amplitud térmica entre el día y la noche. Calingasta también se caracteriza por la transparencia de su cielo, una de las razones por las que fue elegido para instalar el Observatorio El Leoncito. Para Pi, la combinación de clima y suelo favorece el desarrollo de las plantas, que producen uvas con buena concentración de color y taninos relativamente suaves.

El vino, que obtuvo 96 puntos, refleja las características de un viñedo ubicado a unos 1.650 metros de altura.

Un Malbec fresco, con aromas herbales

La expresión del Malbec varía según el lugar donde se cultiva. Pi señaló que la variedad se adaptó a distintas regiones del oeste argentino, desde Neuquén hasta Jujuy, y que cada territorio aporta características particulares.

El suelo influye especialmente en los taninos: los terrenos con mayor presencia de calcáreo tienden a generar más astringencia, mientras que los arcillosos y limosos favorecen perfiles más suaves.

El enólogo comparó los vinos de Agrelo y Perdriel, en Mendoza, con los de zonas como Gualtallary y Calingasta, donde las diferencias de composición del suelo se reflejan en la estructura del vino.

En el valle sanjuanino, la altura permite una maduración relativamente temprana y una cosecha que suele realizarse durante la primera quincena de marzo.

"El vino de Calingasta es un vino fresco por la altura de maduración relativamente temprana", explicó Pi, quien destacó también sus aromas frescos y herbales. El clima seco, las escasas precipitaciones estivales y las brisas de la tarde contribuyen a reducir la incidencia de enfermedades criptogámicas en los viñedos, lo que facilita el manejo del cultivo.

Para el enólogo, la diferencia entre regiones no implica establecer una jerarquía, sino reconocer distintas expresiones de una misma variedad. "Yo no busco que sea mejor o peor que los vinos que hacemos en Mendoza, sino que son distintos, y eso creo que es una gran ventaja", afirmó.

Irracional Malbec nació como un homenaje de Daniel Pi a San Juan

La línea Irracional comenzó a elaborarse en 2019 con uvas del viñedo Cuuna, plantado a mediados de la década de 2010 con material proveniente de Mendoza. Además de distintas selecciones masales y clonales de Malbec, el establecimiento cuenta con Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc y Syrah, y sumó variedades blancas como Chardonnay y Sauvignon Blanc.

Después de trabajar casi diez años en San Juan, Pi decidió desarrollar un proyecto que reconociera el potencial de sus valles cordilleranos. "Quería hacer un tributo a San Juan, y por eso es que generamos esta línea de vino, que se llama Irracional, y elegimos Calingasta como primer paso", contó.

El reconocimiento de James Suckling alcanzó a otra etiqueta de la bodega familiar: un Pinot Noir de La Carrera también ingresó en el Top 100 Wines of Argentina 2026. Para Pi, la distinción del Malbec tiene un valor particular por tratarse de un proyecto que lleva adelante con su hija Daniela y porque contribuye a mostrar las posibilidades de San Juan como región productora de vinos de alta calidad.

Cantidad de viñedos y la caída del consumo de vino

San Juan es la segunda provincia productora de vinos de Argentina. Según las cifras mencionadas por Pi, Mendoza concentra alrededor del 75% de la uva cultivada en el país, mientras que San Juan representa cerca del 22% de la superficie de viñedos argentinos. Dentro de la provincia, el Malbec ganó protagonismo, especialmente en los valles cordilleranos, donde las condiciones de altura favorecen la elaboración de vinos con características diferenciadas.

Sin embargo, el sector atraviesa dificultades por los cambios en los hábitos de consumo. Pi advirtió que la tendencia afecta tanto a San Juan como a Mendoza y al resto de las regiones vitivinícolas del mundo, en un contexto en el que el vino perdió participación frente a otras bebidas.

El enólogo también cuestionó que el vino quede equiparado a todas las bebidas alcohólicas sin considerar sus diferencias.

"No es lo mismo consumir un alcohol destilado, que básicamente es alcohol con agua, que el caso del vino, que tiene un porcentaje de alcohol relativamente bajo comparado con las espirituosas", sostuvo. Para Pi, recuperar el consumo representa un desafío para una industria que busca sostener su actividad mientras desarrolla vinos capaces de expresar la identidad de cada región.

CuyoTecno

Agentes de IA.
De la charla a la acción con una sonrisa digital

INNOVACIÓN. Meta y OpenAI apuestan por personajes amigables para acercar su inteligencia artificial agéntica al público. Detrás hay una estrategia para humanizar la tecnología, facilitar su uso y generar confianza, pero también riesgos de manipulación, privacidad y dependencia emocional.

La inteligencia artificial ya no quiere limitarse a responder preguntas en un chat. Ahora busca organizar tareas, gestionar información personal, ayudar a comprar productos y tomar decisiones en nombre del usuario. Para lograrlo, las empresas añadieron un ingrediente simple, pero efectivo: una cara simpática.

¿Para qué sirve? Para que una tecnología compleja resulte familiar, accesible y hasta agradable. Pero parecer no es lo mismo que ser y aunque luzca amigable, no garantiza que el sistema sea preciso, seguro o capaz de comprender las consecuencias de sus acciones.

De responder a asistir

Todo apunta a que la época del chatbot está llegando a su fin para dar paso al auge de los agentes de IA que toman decisiones con mínima intervención humana.

Meta presentó Muse como un agente capaz de trabajar con aplicaciones y servicios conectados, recordar preferencias y ayudar con tareas cotidianas. Según la compañía, puede redactar correos electrónicos, organizar viajes y transformar una receta guardada en Instagram en una lista de compras. La empresa también anunció mecanismos de permisos y aislamiento para controlar su acceso a datos y servicios.

Mark Zuckerberg, CEO de Meta, explicó: "Lo diseñamos para que se sienta menos como una barra de búsqueda por chat y más como una sombra digital proactiva que recuerda cómo piensas, cómo te comunicas y qué es lo que realmente quieres hacer".

OpenAI, en tanto, incorporó Dots como una representación visual opcional de sus agentes. Los personajes pueden distinguirse por sus colores, accesorios y nombres, una característica que también ayuda a identificarlos cuando se trabaja con varios a la vez.

Durante la presentación en el OpenAI DevDay, Sam Altman definió el concepto Dots como " un asistente de IA que siempre te cubre las espaldas, inspirado en las versiones geniales de lo que todos veíamos en las películas cuando éramos niños"

Esta carrera tiene una explicación comercial. Cuanto más sencillo resulte utilizar un agente, mayores serán las posibilidades de que las personas lo incorporen a su rutina. Y cuanto más tareas le deleguen, más central será su papel en la relación entre el usuario y los servicios digitales.

La cara funciona como una puerta de entrada a esa experiencia, pero no es lo que vuelve inteligente al agente. La capacidad de interpretar instrucciones, utilizar herramientas y ejecutar tareas depende de los modelos y de los sistemas que operan detrás de esa representación.

Ventajas y desventajas

Más allá del simpático diseño, una interfaz reconocible facilita el aprendizaje, hace más intuitiva la interacción y ayuda a identificar qué sistema ejecuta cada tarea. En entornos donde varios agentes trabajan al mismo tiempo, sus nombres y apariencias también pueden cumplir una función práctica.

Una cara simpática es especialmente útil para las personas que encuentran complicadas las aplicaciones tradicionales. Un asistente al que se le pueda pedir, mediante lenguaje cotidiano, que organice una agenda, busque información o prepare una lista de compras podría reducir pasos y simplificar actividades que hoy requieren alternar entre distintas herramientas.

También puede mejorar la accesibilidad.

La combinación de conversación por voz, comprensión del entorno visual y respuestas adaptadas al contexto puede ayudar a personas con dificultades para utilizar interfaces convencionales.

En este terreno, la utilidad depende de que el sistema sea preciso, comprensible y permita corregir errores.

Pero no todo es positivo. El primer riesgo es la excesiva confianza, porque una respuesta incorrecta, una recomendación sesgada o una acción equivocada pueden pasar inadvertidas si el usuario supone que el asistente lo conoce y actúa de buena fe.

El segundo problema es la privacidad. Un agente es mejor mientras más acceso tiene a nuestra información personal y cuanto más amplia sea esa integración, mayor será la importancia de saber qué información recopila, cuánto tiempo la conserva y con quién la comparte.

También hay un riesgo comercial. Si conoce nuestros gustos, necesidades e historial de compras, sus recomendaciones podrían terminar influidas por intereses y acuerdos comerciales sin que el usuario lo sepa.

Y finalmente está la dependencia emocional. La capacidad de un agente de simular empatía es útil, pero obliga a prestar atención a los casos en los que el sistema fomenta una relación dependiente. Pero no solo es responsabilidad del usuario, las compañías deben explicar claramente qué puede hacer cada agente y qué mecanismos existen para reclamar cuando algo sale mal.

Poner la cara

La competencia actual entre los agentes de IA es construir una identidad capaz de permanecer en la memoria de los usuarios y poder vivir en cualquier dispositivo.

La tendencia tiene antecedentes. Siri, Alexa o el viejo asistente Clippy de Microsoft ya demostraban que las empresas podían dar identidad a sus productos digitales. La diferencia es que los nuevos agentes aspiran a tener más autonomía.

Justin Joseph, profesor asociado de relaciones públicas en la Universidad de Boston, señaló en la revista Fortune que una apariencia amigable puede interpretarse que el agente también es confiable: "Los usuarios pueden tratarlo menos como un programa y más como un compañero o asistente". Pero también hay críticas. Ed Zitron, fundador de la consultora de relaciones públicas EZPR explicó la estrategia como una historia fácil de contar y la resume en tres palabras: "Es puro marketing". / **Claudio Barros**

DE LA REDACCIÓN

Claudio Barros
cbarros@losandes.com.ar

Algo en tu cara me fascina

Si algo caracteriza a los robots lanzados recientemente es que nada despeja el temor de que podrían matarnos en cualquier momento. La mayoría se sienten fríos, distantes y apáticos. Sin embargo, con las plataformas de IA pasa todo lo contrario. Las voces sintéticas han logrado imitar cierta calidez humana y las empresas tecnológicas han decidido llevarlas más allá al convertir los agentes de IA en adorables personajes que, además de inteligentes, son fáciles de usar.

Así, la cara simpática que no puede tener un robot, sí puede desplegarla un agente de IA con pantalla para construir una personalidad seductora y confiable. El problema es que ese atractivo puede convertirse en una forma de persuasión que no podamos reconocer.

La confianza en la tecnología debe construirse con límites claros y responsabilidad empresarial. El desafío es entender que cuando le entregamos tareas importantes a una máquina, lo último que necesitamos es confundir una sonrisa con una garantía de seguridad.

El peligro de humanizar la IA

En junio de 2025, Sandra Peter, Kai Riemer y Jevin D. West publicaron en la revista científica Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS) el trabajo "Los beneficios y peligros de los agentes conversacionales antropomórficos". Allí advirtieron que los modelos de lenguaje pueden producir respuestas convincentes y aparentemente empáticas sin poseer comprensión social genuina.

Los investigadores plantean el concepto de "seducción antropomórfica" para referirse al atractivo de una interacción que parece humana aunque no sea una experiencia real.

Aunque la investigación no implica que todo personaje simpático sea peligroso, sí resalta que una interfaz amigable puede hacer que una herramienta sea más accesible, especialmente para quienes tienen menos experiencia tecnológica.

Economía

LOS ANDES
SUPLEMENTO SEMANAL
DOMINGO 11 DE OCTUBRE DE 2026

LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE
CIERRES ENOLÓGICOS
ALTIERI
Calidad y tecnología en
CÁPSULAS, BOZALES, TAPAS A ROSCAS
para vinos y espumantes
+5492616633550
altieri@altieri.com.ar

Claudia Elaskar. El master plan y la actualidad del Carril Rodríguez Peña

PÁGINA 3

Cerveza artesanal. Se reinventa con calidad y oferta de experiencias

BÚSQUEDA. Después del boom de unos años atrás, el sector se sostiene, con los desafíos de la caída del consumo en general, y de alcohol en particular, reforzando la identidad del producto.

PÁGINAS 4 y 5

El Pulso

“Es determinante sostener el esfuerzo realizado y persistir en el rumbo de la estabilización de la economía”.

Santiago Mignone
Presidente de IDEA

Empresas & Negocios

EMPRENDIMIENTO. El programa financia soluciones tecnológicas.

INNOVACIÓN

CFI lanza fondo para startups científicas argentinas

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) abrió la segunda convocatoria de Innova CFI, el fondo destinado a financiar startups de base científico-tecnológica de todo el país. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 4 de noviembre y apuntan a proyectos capaces de resolver desafíos productivos y transformar conocimiento en negocios.
La iniciativa está dirigida a empresas de hasta siete años, con un nivel de madurez tecnológica mínimo TRL-4 y actividades de investigación y desarrollo en Argentina. El financiamiento se instrumenta como deuda condicionada, con devolución vinculada a la facturación y opción de convertir la inversión en participación accionaria.
En la primera edición se presentaron más de 300 proyectos. Más de 30 fueron preseleccionados y atraviesan una evaluación técnica y comercial. Las áreas incluyen biotecnología, energías de transición, transformación digital e ingeniería.

DESARROLLOS

Mendoza Norte suma nuevas etapas

El desarrollo ubicado en el piedemonte mendocino avanza con nuevos sectores residenciales y mantiene una propuesta que combina vivienda, naturaleza, deporte y vida comunitaria. La Aldea Alta contempla 23 casas de 170 metros cuadrados.
El proyecto también cuenta con infraestructura orientada al manejo sustentable del agua, generación fotovoltaica y una red deportiva alrededor del Club Mendoza Norte. El campo de golf, el gimnasio y las canchas forman parte de una propuesta que busca integrar las actividades cotidianas con el entorno natural.

MENDOZA SHOPPING

Día de la Madre: regalos, beneficios y experiencias

Mendoza Shopping prepara una agenda especial para la celebración del Día de la Madre, con propuestas de las marcas, actividades, música, asesoramiento y beneficios para quienes realicen sus compras.
Entre el 7 y el 16 de octubre habrá acciones de Jazmín Chebar, una jornada conjunta de moda y un encuentro de Mia Casa. Además, del 13 al 17, las compras desde $150.000 permitirán acceder a un vino de Bodega Mi Terruño, mientras que los tickets superiores a $250.000 sumarán $30.000 en ¡appa gift. La propuesta se completa con descuentos y cuotas de bancos y billeteras virtuales.

En números

2,1%
Expectativas de crecimiento
El Banco Mundial recortó sus proyecciones de expansión para Argentina y estima un 2,1% en 2026 (había previsto 3,6%) y 3% en 2027.

0,4%
Actividad de la construcción
En agosto, el sector mostró un leve repunte con respecto a julio, después de dos meses consecutivos de baja, pero cayó 4,4% interanual.

746%
Importación de smartphones
La compra en el exterior de teléfonos inteligentes trepó más de 700% de enero a julio, mientras que la producción local bajó 44,6%.

CRECIMIENTO. La petrolera reconvertirá el complejo de San Lorenzo, Santa Fe, y ya tiene comprador.

YPF invertirá US$ 400 millones en SAF

DIVERSIFICACIÓN. La petrolera estatal producirá combustible sustentable para aviones en Argentina, que reduce 80% las emisiones contaminantes.

En un hecho histórico para la industria energética local, se confirmó que YPF comenzará a producir en Argentina “combustible sostenible” para aviación, conocido como SAF. Según informó la propia compañía, será a partir de la reconversión del complejo industrial de San Lorenzo, Santa Fe.

La empresa estatal ya cerró un acuerdo de largo plazo con la multinacional francesa TotalEnergies, para vender la mayor parte de la producción del insumo estrella que revoluciona el transporte aéreo global.

El acuerdo estratégico incluye un derecho de preferencia en favor de la compañía sobre los volúmenes de producción remanentes.

“Esta iniciativa nos da previsibilidad comercial para avanzar en las próximas etapas de ingeniería y desarrollo de una instalación destinada a abastecer una demanda global que no para de crecer”, anunció el CEO de YPF, Horacio Marín, en una publicación en X.

Y añadió: “Además, para nuestra compañía, se trata de seguir sumando nuevos negocios y aprovechar todo lo que la Argentina tiene para generar inversión, trabajo y exportaciones”.

El proyecto estará a cargo de Santa Fe Bio, una sociedad conformada en partes iguales por YPF y Essential Energy, y demandará una inversión superior a US$ 400 millones. La futura biorrefinería tendrá una capacidad estimada de 170.000 toneladas anuales de SAF y aceite vegetal hidrotratado (HVO).

La inversión es para transformar el complejo de San Lorenzo, inactivo desde 2017, con la intención de aprovechar su ubicación sobre la Hidrovía.

El pacto con TotalEnergies minimiza también el riesgo financiero y facilita el acceso al “project finance”, además de posicionar al complejo para adherirse al RIGI.

El SAF disminuye hasta un 80% las emisiones aéreas frente a los combustibles fósiles. Ante la alta demanda externa por normativas ambientales, el complejo podría exportar por un valor anual estimado entre US$ 300 y 1.000 millones.

Las obras se dividirán en dos etapas: una planta de pretratamiento con un 30% de avance actual y la biorrefinería final, cuyo inicio operativo se proyecta para fines de 2029.

Claudia Elaskar.

"Hoy el 85% de las empresas que están en la zona industrial son pymes"

ENTREVISTA. La prosecretaria de Aderpe detalló el proyecto para refuncionalizar los 11 kilómetros del carril Rodríguez Peña. También analizó la caída de la actividad industrial.

MARCELO ROLLAND / LOS ANDES

CLAUDIA ELASKAR. En esta nota en el ciclo Valor Agregado explicó los avances del proyecto de refuncionalización del carril Rodríguez Peña.

Soledad Gonzalez
sgonzalez@losandes.com.ar

Claudia Elaskar es industrial de tercera generación en un rubro que su familia sostiene desde hace 70 años: la demolición y los movimientos de suelo. Como prosecretaria de Aderpe, entidad que preside el consorcio público-privado de la zona industrial de Mendoza, lleva casi tres años trabajando en el master plan para el Carril Rodríguez Peña, uno de los polos industriales más importantes del país. En el ciclo Valor Agregado explicó cómo será la refuncionalización de esa arteria y hacia dónde apunta el sector empresario. También habló de su otra faceta: Cocina del Líbano, el restaurante que abrió hace cinco meses junto a Leyla Mussi Saffie como homenaje a sus abuelas.

—¿Cómo estás viendo a la provincia en este contexto macro?

—La verdad que estamos pasando hace rato un momento muy difícil, con una baja permanente de la actividad, y muchas propiedades y muchas cosas a la venta que denotan la caída de la industria y de la construcción en particular.

—Desde Aderpe están trabajando fuerte en un master plan para la zona industrial. ¿En qué consiste?

—En Aderpe estamos hace casi 3 años trabajando en el master plan, que finalmente va a ver la luz a fin de año, porque ya está terminada toda la etapa de instrucción. Como corolario, hemos presentado un proyecto a la Dirección Provincial de Vialidad de toda la refuncionalización de los 11 kilómetros del carril Rodríguez Peña y de las calles aledañas al carril. Eso, en este momento, está en un proceso muy avanzado: estamos buscando eliminar toda la red semafórica y generar rotondas en todas las intersecciones donde actualmente hay semáforos. Eso nos va a permitir [resolver] el mayor problema que hoy tiene el carril, que es el tránsito. Con eso fluiría mucho más el tránsito y tendríamos menos inconvenientes para entrar y salir de la zona industrial.

—Se habla hace mucho tiempo de la refuncionalización del Carril Rodríguez Peña. ¿Qué problemas se subestimaron?

—El carril ha tenido, a lo largo del tiempo, muchas variantes. Primero, un crecimiento territorial desordenado, porque cada municipio ha ido creciendo de manera paralela y no en un conjunto guiado por esos 11 kilómetros que tiene el carril Rodríguez Peña, desde el Acceso Sur hasta el Acceso Este. Y, por otro lado, la modificación de la actividad ha concentrado, en esa zona muy céntrica, 600 empresas muy importantes. Pensá que el carril Rodríguez Peña es el tercer polo industrial de la Argentina, el más importante del oeste de la República Argentina.

Y está en una zona muy cercana al centro, hoy ha quedado muy en el medio de toda la actividad diaria. Muchas de las personas que hoy transitan por el carril Rodríguez Peña lo usan de paso. Entonces, la intención es que las personas que utilizan el carril no para venir ni a trabajar ni a comercializar en la zona puedan ir por las arterias aledañas. Y que, realmente, el que necesite utilizar el carril sea porque entra o sale de una empresa que está sobre el carril.

—El master plan abarca muchas áreas. ¿Cómo lo financiaron?

> "El carril Rodríguez Peña es el tercer polo industrial de la Argentina, el más importante del oeste del país, con más de 600 empresas".

Cocina del Líbano

Hace cinco meses que Claudia desarrolló junto a Leyla Mussi Saffie algo que venían gestando desde hace años: un restó de cocina libanesa. Sus abuelas eran hermanas y con ellas aprendieron a cocinar de chicas y, a través de sus relatos, a conocer la tierra de origen de la familia.
"Es una propuesta de valor, de amor y de homenaje a la familia Mema", define Elaskar. Y agrega que de ellas aprendieron también "a enamorarnos de lo que era el Líbano a través de lo que ellas nos contaban, y a proyectarnos como familia y como comunidad". Así, la mesa de las abuelas encontró, cinco meses atrás, un lugar propio, en Luján de Cuyo, que busca homenajearlas.

—Ha sido dura la financiación de ese proyecto. Lo hemos conseguido en gran parte gracias a que Aderpe recibió del Ministerio de Producción de la provincia dos programas que eran de fortalecimiento de cámaras, y que Aderpe puso a disposición del master plan para poder terminar todo el estudio.

—Hoy el carril tiene dársenas donde se paran los camiones para poder doblar. ¿Van a seguir? ¿Y cómo van a funcionar las rotondas?

—En principio, el estudio que hicimos: estuvimos un mes con drones, controlando absolutamente las 24 horas del carril, viendo dónde se generan los atoramientos, cuáles son los horarios pico, cuáles son las posibilidades de salidas aledañas. También hemos planteado la posibilidad con Vialidad Nacional de hacer una bajada por Alsina que descomprima lo que hoy comprime el tránsito, valga la redundancia, en calle Independencia, que es la bajada del Acceso Sur. Con ese análisis, avanzamos en ir verificando con las mismas empresas cuáles son las posibilidades que tienen para ir generando no un entorpecimiento, sino un avance que les venga bien a todos.

La dársena central, por el momento, no va a salir. En el análisis que realizó el equipo de especialistas se entendió que hoy no tiene ningún sentido sacarla. Pero sí, al generar una rotonda, el que necesite volverse en sentido este u oeste va a poder transitar, llegar a la rotonda, hacer el giro y volver. Esa es la situación que hoy complica a las empresas que están sobre el sector este, porque no tienen cómo volver. Hay que hacer 3 o 4 kilómetros de ida, 3 o 4 kilómetros de vuelta para entrar a una empresa; la verdad que es inviable, la persona que tiene que ir y hacer eso no va. Y eso es lo que nosotros queremos evitar: que la gente deje de ir al carril porque la circulación es compleja.

—Concluido el master plan, ¿hacia dónde está mirando Aderpe?

—La internacionalización de las empresas es un objetivo que Aderpe viene hace años trabajando, y la minería hoy es la punta para que el industrial pueda tener un valor agregado. La Mendoza que nosotros vivimos hace 40 años no es la Mendoza de hoy. La capacidad productiva ha llegado a su tope, y nosotros necesitamos generar que el empresario de la zona industrial siga trabajando en la provincia, siga aportando a la provincia, siga generando empleo en la provincia y siga aportando al PBG.

—Es decir, que esas empresas no solo puedan aportar a la minería, sino también exportar sus servicios o productos.

—Exactamente. Eso es a lo que apunta Aderpe como institución: trabajar como un nexo para que todas las empresas puedan trabajar en la internacionalización.

Cerveza artesanal

Se reinventa con identidad y apuesta por las experiencias

INNOVACIÓN. La bebida ha logrado imponerse y sumar adeptos pese al contexto económico y a la baja en el consumo de alcohol. Desafíos y logros del negocio en Mendoza.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

GENTILEZA

CONTEXTO. Después del boom que el sector vivió hace unos años, los cerveceros mendocinos buscaron cómo renovar y ampliar su propuesta.

Estar en la tierra del vino no fue una limitación para los amantes y hacedores de cerveza artesanal en Mendoza. Tal vez haya sido una suerte de postergación o comienzo tardío en comparación con otras ciudades del país. Sin embargo, la provincia se puso rápidamente al día y hoy cuenta con grandes marcas que nacieron, se criaron y crecieron dentro de las fronteras de una provincia marcada por el sello vitivinícola.

Pasado el boom de consumo y las modas que disparaban la cantidad de cervecerías y de bares, en la actualidad el sector no solo resiste, sino que busca reinventarse para poder crecer y afianzarse.

Aunque es un rubro pequeño dentro de la economía local, el mendocino medio –y también el turista- aprecian el sabor de una buena cerveza artesanal. Los cambios en los modos de beber y la tendencia en la que el alcohol pierde terreno sobre otras bebidas también afectan a los fanáticos de la espuma.

Esto no los desalienta, sino que los obliga a buscar nuevas maneras de salir adelante, vender y vincularse con sus clientes. En medio de una fuerte diversidad de variedades y marcas (todas chicas), los emprendedores apuestan por diferenciarse y ganar identidad propia: no ser igual a sus competidoras directas –las industriales no lo son- y ofrecer un plus, además de una bebida de calidad.

El mercado en Mendoza

Mendoza cuenta con cervecerías tradicionales ya consolidadas y otras que se quedaron en el camino. La primera que logró trascendencia para el público más amplio fue Jerome, que nació de la mano de Eduardo Macari padre, en un paradisíaco terreno en El Salto (Potrerillos).

"Fuimos los pioneros en el Oeste argentino y después de casi 30 años apostamos por nuevos proyectos", expresó Eduardo Macari hijo, quien hoy está al frente de la cervecería.

El consumo ha cambiado y, como todos, los cerveceros buscan ponerse al día. Para Macari, la etapa actual es una de las más interesantes, porque la explosión ya pasó y hoy no alcanza con abrir una fábrica. "El consumidor pide y elige más", definió. Es por eso que hoy se busca vender calidad, identidad y experiencia. No solo un vaso o una botella de cerveza, sino también un momento, un plato de comida, una música que acompañe, un paisaje.

Una idea similar planteó Nicolás Massaccesi, dueño de la cervecería 23 Ríos, una de las que más las más conocidas dentro de la provincia en la actualidad. "El techo de nuestro negocio todavía está alto en Mendoza y podríamos crecer mucho más", reflexionó. Contó que, en Chile, el mundo de la cerveza artesanal crece de la mano de segmentos premium y como sinónimo de buena calidad.

Esto, en un contexto en que la principal cervecería industrial del país ha tenido una caída del consumo del 35%. Aunque son productos y precios distintos, la tendencia se replica en el artesanal.

"La industrial cae y caemos todos. Estamos alineados a esa tendencia negativa", dijo Massaccesi. El referente agregó no tener aún claro cuánto de esa baja tiene que ver con los cambios de hábitos de consumo y cuánto con las dificultades económicas que atentan contra el rubro de bebidas en líneas generales.

-35%

Consumo de cerveza

En los últimos dos años, el consumo de cerveza en general ha tenido un fuerte retroceso en el país.

Las cervecerías artesanales que se sostienen en Mendoza diversificaron el negocio y ofrecen otras propuestas.

Experiencias, público especializado y música

Marcos Balacco es el dueño de Funky Barrel, una cerveza de terroir, de fermentación espontánea. Es decir, que fermenta naturalmente con levaduras indígenas que no son tradicionales y se guarda en barricas de roble. Con experiencia previa en cervecerías artesanales reconocidas, Marcos eligió concentrarse en el turismo extranjero y en un público especializado.

El producto que elabora es atípico, "único en Sudamérica" y destinado a los amantes y conocedores de este tipo de cervezas. Su espacio está ubicado en Dorrego, adonde llegan fanáticos y conocedores de distintas partes del mundo. Tanto él como Jerome son parte del circuito turístico de la cerveza andina que ofrece Vive Los Andes, una empresa de turismo local.

Al igual que sus colegas, Balacco tiene claro que no puede quedarse con la bebida "sola", sino brindar algo intangible que tiene que ver con lo que se degusta, se vive y se saborea. En el caso de Funky Barrel, se trata de una cerveza de especialidad y de nicho con foco en el turismo. Desde su punto de vista, la cerveza artesanal de Mendoza desaprovecha los visitantes que llegan con la inquietud de conocer cómo se elabora este tipo de productos, tal como se hace con el vino.

"En nuestro caso, entendimos que Jerome no es solo una fábrica de cerveza y a su alrededor construimos un destino", contó Maccari. En El Salto ofrecen la experiencia de la montaña, la gastronomía y también un "bike park" para que los ciclistas degusten una cerveza luego de la actividad.

Un pequeño spa, la posibilidad de hacerse masajes y un sauna completan un combo que se adapta a eventos y al turismo en general. El proyecto Casa Jerome, por otra parte, es una experiencia gastronómica de alta gama pensada para el turismo internacional -que hoy centralizan las bodegas- y apunta a los turistas que suelen visitar la alta montaña mendocina.

Parte del juego de abrir el abanico no solo tiene que ver con la guarda y la premiunización, como en un punto sucede con un segmento del vino, sino también con ese "algo más" para los clien-

GENTILEZA

DIVERSIFICAR. Las cervecerías locales apuestan por calidad y variedad.

tes. "Los micro cerveceros hemos apostado por la diversificación", subrayó el dueño de 23 Ríos, quien relató que su modo de posicionarse en los comienzos fue validar su cerveza a través de concursos.

"Tenemos 34 medallas que certifican que nuestra cerveza es de excelencia, pero eso ya no me alcanza", expresó Massaccesi. Esos reconocimientos, hoy, no son suficientes para sostener el bar de Boedo y Acceso Sur, el "truck" del parque San Martín y la fábrica. Por eso, 23 Ríos fue una de las pioneras en la realización de ferias, obras de teatro, cine al aire libre, festivales de aventura y eventos que aportaran al contexto del espacio y trajeran público que tal vez no era habitué de una cervecería.

Diversificar el negocio

Aunque por mucho tiempo, el barril se impuso para las cervezas artesanales, en la actualidad se ve una mixtura y cierta vuelta a la botellita. "Vendemos en bares, algunos restaurantes y almacenes, tanto en barril como en lata, para también diversificarnos", definió Massaccesi.

Un informe elaborado por la Cámara de Cerveceros Artesanales de Argentina (CCAA) expresó que, entre 102 cervecerías relevadas, los modelos de negocio varían significativamente.

Detallaron que el 42% opera como fábrica pura, dedicada exclusivamente a la producción; el 27% combina producción con "tap room" (espacio de degustación y consumo); el 21% integra bares propios a la operación; y el 10% restante utiliza formatos alternativos, lo que incluye operaciones "fasón" (producción tercerizada) y eventos esporádicos.

Si bien en Mendoza hay de los tres tipos, predominan las que ofrecen algo más que el producto en sí. "La diversificación de modelos sugiere que los emprendedores buscan capturar valor en diferentes puntos de la cadena", destacó el secretario de la CCAA, Martín Boan. Agregó que quienes invierten en bares propios apuestan por márgenes más altos en venta directa. Los que operan como fábrica pura optimizan costos de operación.

Sin embargo, la realidad es compleja dadas las dificultades para sostener ventas y trasladar aumentos de costos. En este contexto, desde Jerome realizaron este año dos apuestas significativas. Luego de su paso por la calle Arístides Villanueva (de donde se fueron hace 7 años), decidieron buscar otro modo de estar presentes en la Ciudad.

Por eso abrieron Whitman, en honor a otro escritor como fue Jerome, en un vivero ubicado en plena Quinta Sección (Paso de los Andes 147). "Ahora, en octubre, comenzamos con una nueva campaña de distribución y volvemos a la botella que habíamos dejado en su momento", relató Eduardo Maccari.

La estrategia del envase de vidrio tiene que ver con el menor consumo, ya que este permite mayor durabilidad que el barril y realizar envíos a Buenos Aires, por ejemplo. También, en pos de diversificar, sumarán su tradicional Diablo como una marca más de Jerome. Se trata de una marca que se hizo muy popular y fue la primera cerveza tipo belga mendocina que es "fuerte" y posee 7,5° de alcohol.

Cambios.

Cómo impacta el menor consumo de alcohol

ALTERNATIVAS. Las cervecerías comenzaron a elaborar o incorporar opciones con menos contenido alcohólico o 0%.

La cerveza artesanal no escapa a un fenómeno que atraviesa a toda la industria de bebidas alcohólicas y es el retroceso del consumo. Por otra parte, también han cambiado los hábitos de las nuevas generaciones, que eligen productos con poco o nada de alcohol. Motivos relacionados con la salud, los controles de alcoholemia y la caída generalizada de las ventas por el contexto económico también impactan en el sector.

"El mercado viene en baja desde hace tres años, tanto en elaboración como en venta de litros", relató Nicolás Massaccesi, dueño de 23 Ríos. Desde 2023, esto se ha traducido en cierres de cervecerías y en cambios de estrategia para muchos emprendimientos. Algunos locales dejaron de funcionar y otros reconvirtieron sus espacios hacia propuestas gastronómicas o de experiencias, en un escenario más desafiante que el de años anteriores.

Un estudio publicado en Annals of Internal Medicine buceó sobre los hábitos de consumo de alcohol, con encuestas a 114.352 adultos estadounidenses. Se destacó que la caída del consumo de alcohol se concentró entre los adultos de la generación Z y los millennials, entre 2022 y 2024. En cambio, sumaron, la ingesta intensiva de bebidas alcohólicas mantuvo una tendencia ascendente entre las personas de 50 a 64 años.

De este modo, las generaciones más jóvenes consumen menos alcohol que las anteriores, en el marco de la tendencia global vinculada al cuidado personal. En este contexto, el alcohol aparece cada vez más cuestionado y se extienden prácticas como alternar bebidas alcohólicas con agua o elegir productos de menor graduación. "Hay un cambio generacional en este sentido", observó Marcos Balacco, de Funky Barrel.

Frente a este panorama, las cervecerías comenzaron a explorar nuevas alternativas, como las cervezas de baja graduación alcohólica y, en menor medida, las versiones sin alcohol. Sin embargo, estas últimas todavía representan un nicho reducido, al tiempo que se requiere tecnología específica para elaborarla. "Es un desafío bajar la gradación y que la cerveza tenga carácter", reflexionaron los especialistas.

Algunos prefieren tercerizar su elaboración, pero tenerla en el contexto de su oferta. Massaccesi contó que apuntan a bajar un poco la gradación de su cerveza, con un mínimo de 4,5°, ya que entiende que, si bien no es masivo, el compartir una bebida es mucho más que tomar alcohol y es válido para el que no desea o no puede hacerlo. "Compartir una cerveza es un hecho social", definió el dueño de 23 Ríos, para quien es importante la inclusión de diversos gustos.

La caída del consumo de alcohol se concentra entre los adultos de la generación Z y los millennials.

Empresas & Negocios

Mendoza Norte Country Club: nuevas etapas para vivir entre la ciudad y la montaña

DESARROLLOS INMOBILIARIOS. Con sectores consolidados y nuevas obras en marcha, Mendoza Norte profundiza un modelo que integra vivienda, naturaleza, deporte y comunidad.

Hay proyectos que crecen sumando lotes y otros que, con los años, construyen una forma de vida. Mendoza Norte busca ubicarse en esa segunda categoría. En pleno piedemonte, el desarrollo avanza con nuevas etapas y una premisa que se mantiene desde el origen: vivir cerca de la ciudad, pero con la montaña como parte de la rutina.

Detrás de esa idea hay una visión familiar que comenzó con Carlos Arroyo y que hoy continúa junto a su hijo Julián. La propuesta fue evolucionando a medida que el proyecto ganó escala, aunque, según explica Julián Arroyo, desarrollador de Mendoza Norte, el concepto central se mantiene.

"Seguimos trabajando con la visión que tenemos desde el principio, con ese sueño que tuvimos cuando comenzamos y con la visión de mi padre para lograr el mejor lugar para vivir en Mendoza", afirma.

De una visión inicial a un proyecto consolidado

Tranquilidad, cercanía con la naturaleza y la posibilidad de incorporar el deporte y la vida social a la rutina aparecen entre los atributos que fueron delineando Mendoza Norte.

Pero también cambiaron quienes llegan buscando un lugar para vivir. Para Arroyo, hoy existe una valoración distinta del tiempo, de las distancias y de la autonomía que puede ofrecer un entorno residencial.

"El cliente que busca Mendoza Norte busca un lugar tranquilo, donde los chicos puedan jugar en la calle, hacer deporte y volver caminando o en bici a la casa después de un día con los amigos", señala.

Esa cotidianeidad es una de las claves sobre las que el desarrollo busca diferenciarse: no pensar la vivienda como una unidad aislada, sino vinculada con los espacios deportivos, sociales y naturales que la rodean.

A la demanda residencial se suma, además, un perfil interesado en ingresar en etapas en construcción o desde pozo. Arroyo identifica allí otra posibilidad dentro de un proyecto que continúa expandiéndose, aunque sin perder de vista el concepto original.

Un desarrollo que fue creciendo por sectores

Mendoza Norte se organizó en distintas zonas residenciales, cada una condicionada por su ubicación dentro del piedemonte.

Según la información institucional del proyecto, Los Balcones, primera zona residencial, cuenta con 146 lotes y alberga el portal de ingreso; El Valle, con casi 300 lotes, concentra buena parte del área deportiva y el Club House. Se suman La Hoja, ubicada sobre una meseta rodeada por el campo de golf y los cerros, y El Mirador, como otra de las áreas de expansión del conjunto.

MARCELO ÁLVAREZ/ LOS ANDES

Julián Arroyo, desarrollador de Mendoza Norte, repasó el presente y la evolución de un proyecto que integra vivienda, naturaleza, deporte y comunidad en el piedemonte mendocino.

Mendoza Norte continúa sumando nuevas etapas a un proyecto que combina vida residencial, paisaje, deporte y espacios de encuentro en el piedemonte.

Mendoza Norte consolidó una propuesta que combina tranquilidad, contacto con la naturaleza, deporte y vida social como parte de la experiencia cotidiana.

Para Arroyo, esas diferencias permiten atender distintas formas de habitar Mendoza Norte.

Los Balcones ofrece la posibilidad de instalarse en un sector ya consolidado y con escritura inmediata. El Valle suma como ventaja la proximidad con el club, mientras que otros sectores avanzan con nuevas familias, lotes comercializados y obras en ejecución.

Durante la recorrida, Arroyo destacó también el movimiento que actualmente registran El Mirador y Los Senderos, especialmente entre familias jóvenes y nuevas construcciones.

La diversidad de sectores permite que el crecimiento no responda a una única tipología, sino a la geografía y a las distintas relaciones que cada área establece con el club, la montaña y las visuales.

La Aldea: del concepto a una nueva etapa

Dentro de ese masterplan, La Aldea representa para sus desarrolladores una síntesis especialmente concreta de la idea que dio origen a Mendoza Norte.

"El concepto de La Aldea busca transmitir lo que es Mendoza Norte, con nuestra visión de hacer un mejor lugar para vivir en Mendoza, en un pequeño conjunto de casas que representan ese ideal máximo", explica Arroyo.

El proyecto está emplazado en un valle donde la privacidad, el silencio y las vistas se combinan con otro diferencial: la proximidad con la infraestructura deportiva y social.

"Podés hacer deporte y, cinco minutos después, estar cenando en tu casa; o levantarte, ir al gimnasio y tenerlo a apenas 200 metros", ejemplifica.

La primera etapa estuvo conformada por 30 casas. Según actualizó Arroyo durante la entrevista, actualmente 26 familias ya viven allí, un dato que muestra el nivel de ocupación alcanzado por el desarrollo.

Ahora el proyecto avanza con La Aldea Alta, su continuidad residencial. La propuesta vigente contempla 23 casas de 170 metros cuadrados, diseñadas por el arquitecto Gustavo Albera y planteadas específicamente para potenciar la relación entre arquitectura y paisaje.

Según precisó Arroyo, a la obra le queda actualmente algo menos de 18 meses de ejecución.

La evolución también muestra cómo fue madurando el producto: de ofrecer parcelas y sectores residenciales a desarrollar conjuntos de viviendas donde diseño, implantación y relación con el entorno forman parte de una misma propuesta.

Agua, energía, deporte y comunidad

El desafío de construir en el piedemonte obligó también a pensar qué sucede más allá de las viviendas.

"Todo el concepto de Mendoza Norte y todo su diseño urbanístico fue hecho en base a la sustentabilidad", sostiene Arroyo.

Uno de los puntos centrales es el agua. Según detalló, el trazado de las calles fue diseñado teniendo en cuenta el escurrimiento y la recolección del agua de lluvia, que es conducida hacia una laguna dentro del predio. La topografía, explica, exigió además estudiar los cauces naturales y respetar su comportamiento.

El desarrollo cuenta, según Arroyo, con dos redes diferenciadas. El agua extraída de perforaciones y destinada al consumo pasa por un proceso de ósmosis inversa, mientras que otra red utiliza agua cruda para riego. Cada vivienda dispone así de dos medidores independientes.

A ese esquema se incorpora la generación renovable: el sistema de extracción, bombeo y tratamiento del agua es abastecido energéticamente por un parque fotovoltaico, precisó.

La infraestructura se completa con otro elemento que fue ganando centralidad en la vida cotidiana: el club.

El campo de golf cuenta actualmente con 11 hoyos. A su alrededor funcionan el Club House, espacios gastronómicos, gimnasio, canchas deportivas y propuestas de trekking y mountain bike, entre otros servicios.

Pero para Arroyo, el verdadero diferencial está en lo que esa infraestructura termina generando.

"El corazón de Mendoza Norte es el Club Mendoza Norte y alrededor de él se formó una comunidad muy linda de familias", resume.

Las clases de fútbol, tenis, pádel y golf para chicos, los encuentros en los espacios comunes y la actividad diaria fueron consolidando vínculos que van más allá del uso de las instalaciones deportivas.

Es, finalmente, el paso que Mendoza Norte busca dar después de años de desarrollo: que la infraestructura deje de ser solamente una suma de servicios para convertirse en parte de una forma cotidiana de vivir.

"Mendoza Norte hoy propone un lugar para vivir con tranquilidad, silencio, mucha actividad deportiva y una comunidad muy linda, cerca de la ciudad y con la montaña como parte de la vida cotidiana", concluye Arroyo.

Opinión

Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

TENDENCIA. La compra de máquinas y equipos retrocede desde 2025, mientras crece con fuerza la contratación de servicios tecnológicos, nube, datos e inteligencia artificial.

La inversión cae, pero las empresas incorporan tecnología

LOS ANDES

Jorge Vasconcelos
Coordinador de Revista Novedades (Ieral)

Entre febrero 2025 y agosto 2026, de acuerdo con los datos del Índice de Inversión Bruta Fija divulgado por el Estudio Ferreres, se produjo una caída de 15,7% en la serie desestacionalizada de máquinas y equipos, y de 12% en la correspondiente a inversión en construcción. Los datos confirman que el declive de la inversión empezó bastante antes de que irrumpiera el "riesgo político".

Siempre usando como base de comparación febrero 2025, se tiene además una evolución negativa del PIB (con datos hasta julio del EMAE) del 2,5%.

Si bien el promedio del nivel de actividad está signado por estos indicadores, de todos modos, sigue a plena marcha el proceso de reconversión productiva, que por el momento muestra resultados ambivalentes, y la puesta en valor de actividades intensivas en recursos naturales.

De hecho, las inversiones que se anuncian a ser ejecutadas en el marco del RIGI podrían ser encuadradas en las recomendaciones de Albert Hirschman, de mixturar "exportabilidad" con encadenamientos locales.

Es una vía en las antípodas de la sustitución de importaciones, siendo que también escapa al rótulo de "primarización", no sólo porque aparecen proyectos de agregación de valor "aguas abajo" de los núcleos productivos: es equivocado pensar en la "industrialización" como sinónimo de elaboración de productos terminados ya que, en muchas oportunidades, los procesos productivos en las etapas intermedias dentro de la cadena de valor son los que mayor valor agregado aportan.

Y ese es el caso dentro de la producción no convencional de hidrocarburos, también en la minería y, de modo más evidente, en las actividades agroindustriales.

La combinación de reconversión productiva con la puesta en valor de actividades con ventajas comparativas, que pasan a ser competitivas, comienza a aparecer en las estadísticas, más allá de la trayectoria ascendente de las exportaciones, analizada en informes anteriores.

Se tiene, por ejemplo, que luego de la caída tendencial de la productividad laboral de 18,2% entre 2011 y 2024, este indicador rebotó un 7,8% de 2024 a 2026, comparando segundos trimestres de cada año para el ratio PIB/empleo total de la economía (el lector no debe considerar casualidad esa caída de la productividad a partir de 2011, ya que fue a partir de ese año que irrumpieron los cepos al cambio y al comercio exterior).

Las empresas dejan de invertir en equipos y lo hacen en servicios tecnológicos, buscando aumentar la productividad.

Vinculado con las mejoras de productividad a partir de 2024, hay que reparar en el hecho de que, pese a la declinación de la inversión en máquinas y equipos desde el primer trimestre de 2025, a nivel global las empresas están sustituyendo los "fierros" por servicios tecnológicos contratados en la nube, y esto también está ocurriendo en la Argentina, a un ritmo notable.

En cuanto a la trayectoria de las importaciones de bienes de capital (fuente INDEC) por un lado, y de servicios tecnológicos (fuente BCRA) por el otro, en los meses de junio-agosto de cada año, las compras al exterior de máquinas y equipos tuvieron una mínima variación de 4,7% en dólares corrientes entre 2023 y 2026, llegando a 2,6 mil millones de dólares en el último trimestre para el que existe información.

En cambio, el combo de servicios profesionales, de informática, propiedad intelectual y "otros", que en los tres meses de junio a agosto de 2023 había sumado importaciones por US$ 700 millones, subió un escalón en 2024 para dispararse en 2025 y 2026, hasta llegar en el último trimestre a US$ 2,5 mil millones, un incremento de 258,5% en tres años.

Quizá las cifras en dólares no ilustran demasiado, más allá del boom de las compras al exterior de estos servicios. Para poner en contexto los datos, en 2023 las importaciones de bienes de capital (datos anualizados) eran equivalentes a 1,5% del PIB, mientras que las de servicios informáticos y tecnológicos alcanzaban sólo al 0,4% del PIB.

En cambio, en 2026, las importaciones de bienes de capital apuntan a representar el 1,3% del PIB, pero ahora las importaciones de servicios informáticos y tecnológicos igualan ese número.

El corolario es muy relevante en términos de productividad: estas cifras revelan que las empresas instaladas en el país están recurriendo en forma creciente a la utilización de servicios tercerizados de cómputo, almacenamiento, datos e inteligencia artificial, a un ritmo tal que, en el presente, el pago anual de esa factura a los proveedores del exterior iguala la cifra de importaciones de bienes de capital, cuando en 2023 esa relación era de 1 a 4, aproximadamente.

Energía que avanza
hacia el futuro.
edemsa.com
edemsa

LOS ANDES

La revista de los niños

y también para Padres y Maestros

Tintero

¿Por qué envejecen los abuelos?

Nº 1354 – 11 de octubre de 2026

Una historia tierna que nos ayuda a comprender y valorar a nuestros abuelos.

Energía que avanza hacia el futuro.

edemsa.com

edemsa

El reloj del abuelo

Soy yo, cuando tenía tu edad.

Abuelo... ¿ese niño quién es?

¡No puede ser! ¡Ese niño tiene pelo negro!

También tuve rodillas sin arrugas.

¿Y por qué ahora sos viejito?

Porque he vivido muchos años.

¿Y dónde guardás tantos años?

Tal vez en este viejo reloj...

TIC... TAC... TIC... TAC...

Y de pronto, con cada campanada, comenzaron a aparecer los recuerdos...

Ahora entiendo dónde guardás tus años.

¿Dónde?

Acá adentro.

Las arrugas, el cabello blanco y el caminar más despacio, no han llegado solos. Han llegado acompañados de miles de días, abrazos, alegrías, tristezas, aprendizajes y recuerdos.

Envejecer es seguir viviendo mientras nuestra historia se hace cada vez más grande. Y todavía quedan muchas páginas por escribir.

FIN

Staff

Coordinación general:
Diario Los Andes Hnos. Calle S.A.

Producción:
Felfol Producciones

Tintero es una publicación gratuita que circula con Diario Los Andes. Prohibida su venta por separado. Registro de Propiedad Intelectual Nº 524.732, Ley 11.723. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Propietario: Diario Los Andes Hnos. Calle S.A. Edición Nº 1354 del 11 de octubre de 2026.

Contacto:
tintero@losandes.com.ar
Para pautar en Tintero:
ventas@losandes.com.ar

LOS ANDES

¿POR QUÉ ENVEJECEN LOS ABUELOS?

¿Alguna vez miraste las manos de tu abuelo o de tu abuela?

Tal vez tienen algunas arruguitas. Quizás su pelo se volvió blanco, caminan más despacio o necesitan anteojos para leer.

¿Por qué pasa eso? Porque todos vamos cambiando mientras vivimos.

Primero somos bebés. Después niños. Crecemos, nos hacemos jóvenes, luego adultos y, con muchos años vividos, llegamos a ser mayores.

¡Tus abuelos también fueron niños! Corrieron, jugaron, hicieron travesuras, fueron a la escuela y alguna vez tuvieron tu misma edad.

Con los años, nuestro cuerpo va cambiando. El cabello puede ponerse blanco, la piel se arruga, los músculos pierden un poco de fuerza y algunas cosas necesitan hacerse más despacio.Pero envejecer no significa dejar de disfrutar.

Los abuelos pueden reír, aprender cosas nuevas, jugar, contar historias, hacer amigos, querer muchísimo y también tener sueños.

Y poseen algo maravilloso que solamente se consigue viviendo: ¡muchísimos años de recuerdos y experiencias!

ENSEÑAR A MIRAR LA VEJEZ

(Para padres y docentes)

Los niños descubren el envejecimiento mucho antes de comprenderlo.

Ven las canas de sus abuelos, sus arrugas, quizá un bastón, unos anteojos o una manera más lenta de caminar. Y preguntan con absoluta naturalidad: —¿Por qué el abuelo está viejito?

Es una magnífica oportunidad para enseñar.

Envejecer no es una enfermedad. Es un proceso natural de la vida. Nuestro cuerpo cambia desde que nacemos y continúa haciéndolo durante toda nuestra existencia.

Es importante que el niño comprenda esos cambios sin asociar automáticamente la vejez con tristeza, inutilidad o incapacidad.

Una persona mayor puede necesitar ayuda para algunas cosas y conservar plena autonomía para muchas otras. Puede aprender, crear, enamorarse, divertirse, hacer proyectos, equivocarse y comenzar nuevamente.

RESPETO, NO LÁSTIMA

Enseñar a respetar a una persona mayor no significa enseñar a sentir lástima por ella. Podemos ayudar al niño a comprender que algunas personas mayores caminan más lentamente, escuchan menos o necesitan que les repitamos algo. Esperar unos segundos, ofrecer ayuda o escuchar con atención son pequeños aprendizajes de convivencia.

Pero también debemos enseñar algo fundamental: ayudar no significa decidir por ellos. Antes de hacer algo por un abuelo, podemos enseñar al niño a preguntar:—¿Te ayudo? Una pregunta tan sencilla contiene respeto, consideración y reconocimiento de la autonomía del otro.

UNA HISTORIA QUE MERECE SER ESCUCHADA

Para un niño, el abuelo siempre fue abuelo. Por eso resulta maravilloso mostrarle una fotografía de cuando era pequeño y contarle: "Ese niño que ves allí es tu abuelo."

De pronto descubre que aquella persona de cabellos blancos también tuvo cinco años, jugó, tuvo miedo, hizo travesuras, fue a la escuela y soñó con su futuro.

Preguntar a los mayores por su infancia fortalece los vínculos familiares y permite transmitir recuerdos, experiencias e historias que de otro modo podrían perderse.

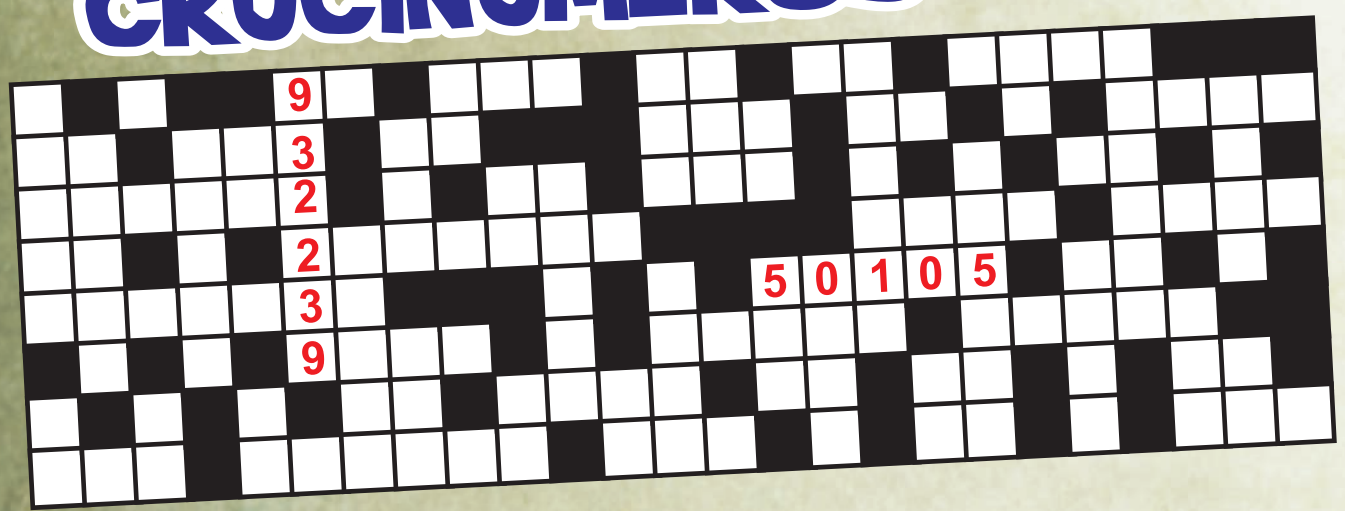
Y el aprendizaje funciona en ambos sentidos. Los mayores tienen mucho para transmitir a los niños, pero los niños también pueden enseñarles palabras, juegos, tecnologías y nuevas maneras de mirar el mundo. Entre un niño y una persona mayor puede haber muchos años de diferencia, pero nunca demasiados para aprender uno del otro.

SUDOKU

4	3	7	1	9	5	8	6	
	9	8			6			
	5	1	2				3	
7		3	9	6	2		8	1
		6	4	5	7	3	2	9
			3		8	7		6
1		4				6		5
5	8	9	6	4	1	2	7	3
				7		4		8

Tenés que llenar un tablero de 9x9 casillas con los números del 1 al 9 de modo que en cada fila, en cada columna y en cada bloque de 3x3 aparezcan esas cifras sin repetirse.

CRUCINÚMEROS



Verticales: 8791 - 47 - 499
114108 - 8346 - 205424 - 80 - 81
389519 - 0799 - 97 - 510 - 143
680 - 6873 - 28 - 12909 - 47 - 60
66 - 985 - 361 - 31892 - 91 - 73
68998 - 34 - 91679 - 14241 - 62

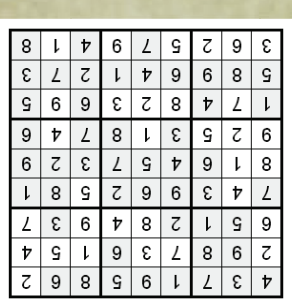
Horizontales: 970 - 14 - 831 - 214
96 - 6927 - 09 - 82 - 94 - 48384
89179 - 9837 - 1729731 - 80 - 1190
5805 - 2353728 - 46 - 216612 - 41
037 - 04 - 1982 - 83 - 849 - 96
893 - 49 - 1991 - 03 - 61 - 692.

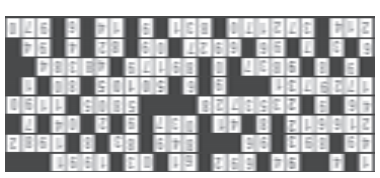
Pintá como más te guste.

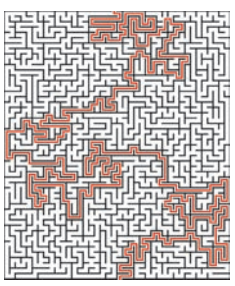
SOPA DE LETRAS

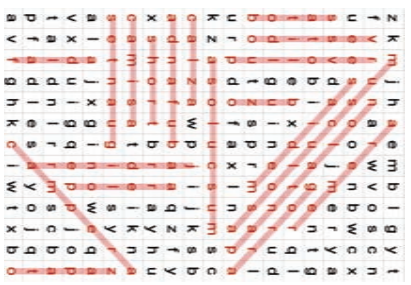
pantalón
camisa
remera
musculosa
vestido
falda
zapato
campera
bufanda
guantes
botas
gorra
buzo
short
medias
calza
jardinera
polera

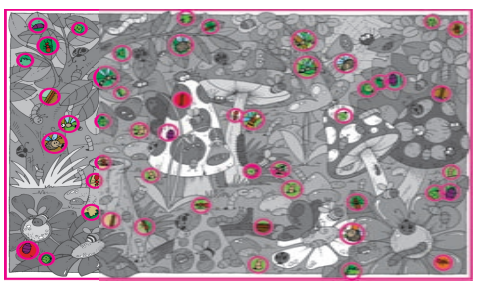
z	k	m	j	h	a	e	m	b	l	g	y	t
f	v	r	u	n	a	r	w	v	o	s	c	n
u	e	e	s	s	o	o	e	n	b	w	c	x
s	s	v	d	a	c	l	j	m	e	r	y	a
a	t	o	b	i	i	u	a	g	e	n	t	g
t	i	l	e	b	x	d	l	t	o	r	q	l
o	d	l	g	u	i	n	e	o	n	r	u	d
b	o	u	t	z	s	p	r	m	s	a	r	l
u	r	p	d	o	f	a	x	l	n	a	p	a
k	z	a	s	o	l	u	c	s	u	m	s	c
c	a	l	z	a	w	p	j	i	j	k	s	b
a	d	n	a	f	u	b	a	a	q	z	f	y
x	s	h	o	r	t	b	r	r	a	y	h	u
c	a	m	i	s	a	t	d	e	i	k	n	a
s	e	t	n	a	u	g	i	l	s	y	r	z
a	l	a	j	x	g	i	n	o	w	e	q	a
v	x	d	u	i	g	q	e	p	p	j	o	p
t	a	l	d	n	l	r	r	m	s	c	b	a
p	f	a	d	l	e	s	a	y	o	j	q	t
a	v	f	g	h	k	c	i	w	t	x	b	o







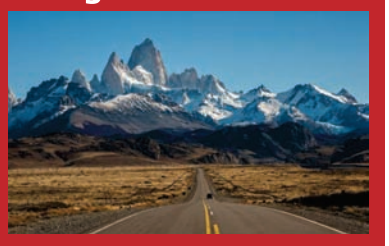




AGENDA

11

Día Nacional de la Patagonia.



12

Día del Respeto a la Diversidad Cultural.

Día Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales.

13

Día del Psicólogo.

14

Día Mundial de la Visión.

Día de los Jardines Botánicos.

15

Día de las Cooperadoras Escolares.

Día de la Mujer Rural.

16

Día Mundial de la Alimentación.

17

Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza.

PERSONAJES DE HISTORIETAS

Matías

Creado por Sendra, el mundo de este niño simpático gira en torno de su escuela, su casa y su barrio. Su imaginación, miedos y deseos construyen el eje de su historia, en la que él trata de comprender el mundo de los adultos, con ayuda de su mamá.

INFO COPADA 2026

MISTERIOS

Las islas flotantes del Lago Titicaca

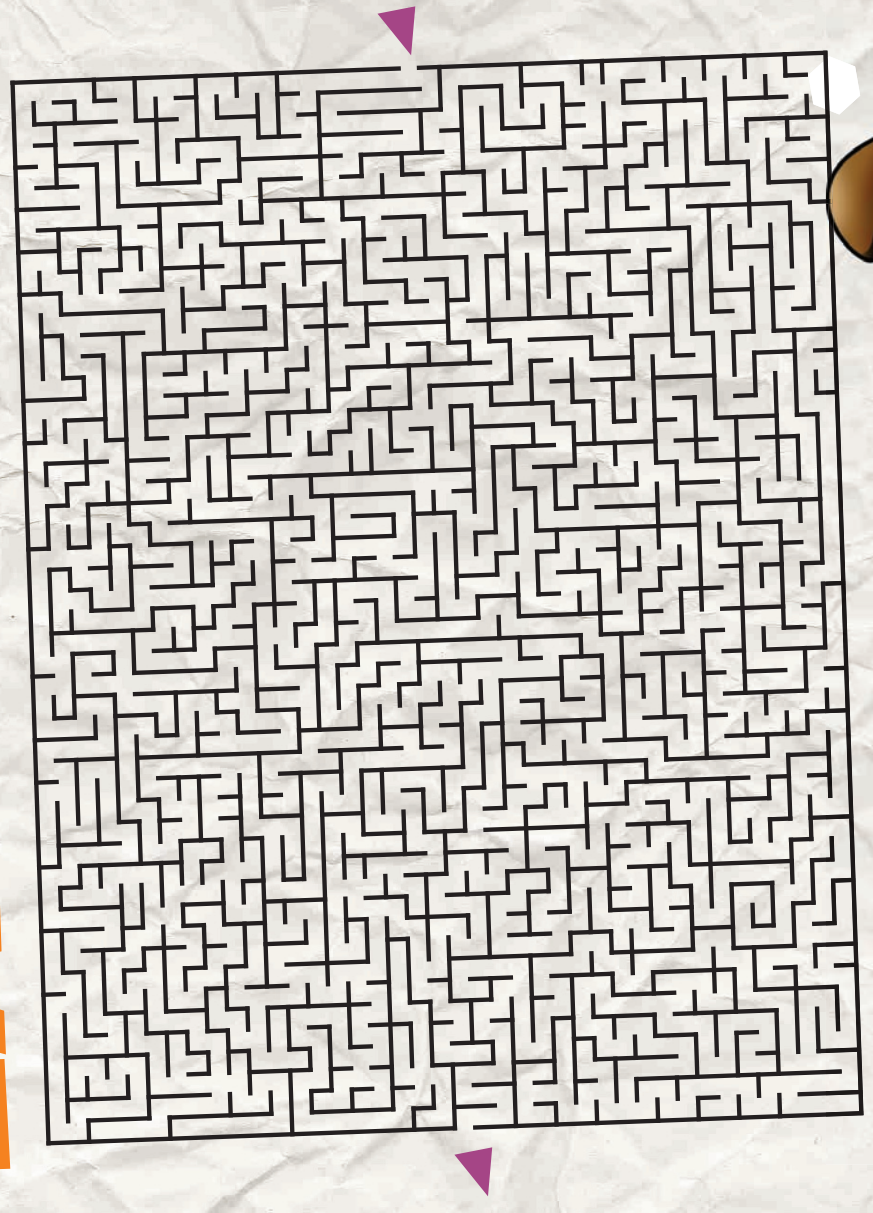
El lago Titicaca es el hogar de los Uros, uno de los pueblos originarios más antiguos de América, que se caracteriza por el uso que le dan a la totora, con la cual han construido islas que son verdaderas plataformas flotantes. Cada vez que las islas necesitan reforzar su estructura, se le añade otra capa de caña. Hoy, los Uros viven del turismo y ofrecen su conocimiento a los turistas.

MUNDO CURIOSO

Jirafas habilidosas

Una jirafa puede llegar a limpiarse las orejas con su enorme lengua, que mide entre 45 y 50 centímetros.

LABERINTO



BUSCADOR

7

5

10

5

10

1

4

5

5